

2010年1月1日
星期五
第01期
(创刊号)

松雷道路

松作草木而怀公心
雷化雨雪而润万物

电子邮箱: songlenews@gmail.com

2010年第01期(总第01期) 本期共8版

集团董事长元旦贺词

伴随新年的钟声,历史翻开2010年崭新的一页。值此岁月交替、万象更新之际,我谨代表松雷集团董事局,向立足岗位辛勤工作的广大员工,向始终关心松雷发展的海内外企事业朋友,向一直以来热情支持我们松雷事业的各地领导,致以热烈的祝贺和衷心的感谢!

2009年是松雷集团各项产业稳步前进、健康发展的一年。松雷商业和松雷教育基于十多年来稳扎稳打的基础,持续发展,不断创新,情势喜人;松雷文化集团在这一年里突飞猛进,旗下各子公司正在形成品牌效应,引起社会和市场广泛关注,影响力不断扩大,并已经或正在朝全国和国际市场迈进。2009年更是整个松雷集团走向全面振兴、跃上新台阶的准备之年,所有以往积蓄的力量、储备的资源、积累的经验、结交的朋友,都会在机缘到来之时成为集团发展的强大助力,我们的前景将会越来越广阔,松雷道路也必将承载着我们的光荣与梦想,向辉煌的明天延伸。

“天行健,君子以自强不息;地势厚,君子以厚德载物。”只要集团上下万众一心,专注于我们的事业,解放思想,与时俱进,就一定能够战胜前进道路上的各种困难和挑战,开创更辉煌的时代,谱写更绚丽的篇章。我对此充满期待,更满怀信心!

创业奋斗20载,今天的松雷正值盛年。陪伴松雷一路走来的各位,是松雷最宝贵的财富与最强大的动力。愿您在新的一年里,生活幸福美满,事业如日中天!

2009年12月31日

松雷商业16周年 盛大店庆沸腾冰城

本报讯(通讯员 赵薇)11月6日,松雷商业16周年庆璀璨启幕,深秋的冰城哈尔滨因松雷店庆而沸腾。

早晨,营业时间未到,商场门口已经熙熙攘攘挤满翘首期盼的顾客,脸上洋溢着寒风掩不住的热情。当时针指向9点整,热情的人群踏着欢快的音乐节拍涌入店内,潮水般从四面八方迅速遍布各个楼层、各个专柜,收款台前很快排起了长龙。此时,商厦内宾客络绎不绝,商厦外人潮涌动。从楼上俯视,人头攒动,接踵摩肩。如焰火一般冲天而起的激情涌动在欢乐的人潮中,立即使我们在繁忙中感受到了付出的充实与收获的欣喜。

紧张有序的筹备,在店庆中展现出松雷独特的氛围,就像打一场热火朝天的仗。以服务的周到细致为先导,以促销的强势为引力,商场部以严谨管理模式作为店庆热销的基石,加上各部门全力协助,火红的势头已带动松雷人十足干劲。收银部为店庆特增收款台,各柜组导购全员上岗,所有松雷人生动无私地投入到店庆这一耀眼激越的时刻,销售旺势一浪高过一浪。

松雷商业16周年庆,值得纪念的日子,值得回味的时光,一切的一切都书写在松雷的心房。身为松雷人,我坚信,松雷商业绝不会止步于曾经的灿烂,更着眼于明日的辉煌。

港首曾荫权会见松雷董事长 共祝《蝶》剧高飞

本报讯(记者 朱宇春)7月31日晚,借松雷音乐剧《蝶》登陆香港巡演热潮,香港民建联作为演出协办机构,举行《蝶》民建联筹款特别专场,并积极推动内地和香港两地艺术及创意文化交流。香港特别行政区行政长官曾荫权当晚莅临现场,与中央驻港联络办公室主任彭清华、副主任周俊明及王志民等共同为专场揭幕酒会主礼,并会见松雷集团董事长曾庆荣。

在会晤中,曾荫权对音乐剧《蝶》及出品方松雷集团给予极高评价。他希望今后能有更多内地和香港的优秀文化作品进一步加强交流,借此推广中华文化精粹,培养香港观众欣赏高雅艺术的氛围,启发香港艺术工作者从传统文化中激发创作灵感。曾荫权并预祝《蝶》展翅高飞。

曾庆荣表示,香港观众艺术欣赏水平很高,他们的肯定给予《蝶》剧团队很大鼓励。松雷集团今后将进一步加强文化精品的创作,争取推出更出色的国际水准作品,代表中国走向世界。

据香港民建联主席谭耀宗介绍,《蝶》剧总投资高达6000万元人民币,可以说是建国60

年以来最昂贵的音乐剧,在2007年首次公演时旋即轰动全国,至今已在十多个城市演出超过百场,松雷文化并获国家文化部颁发“文化产业示范基地”项目称号。2008年7月,《蝶》代表中国参加第二届韩国“大邱国际音乐节”,在十多个国家的角逐中,荣获全场最高荣誉“特别大奖”,撼动全球音乐剧界。谭耀宗先生并在献词中强调,民建联一直关注香港文化创意产业,已就香港的文化政策向政府提出多项建议,并积极推动内地与香港两地艺术及创意文化交流。适逢《蝶》剧赴港公演,民建联协办此次演出,旨在借此契机推广内地优秀文化,开拓香港市民欣赏殿堂级艺术的视野,为香港市民提供一个深入了解和认识现今中国顶尖音乐剧的机会。

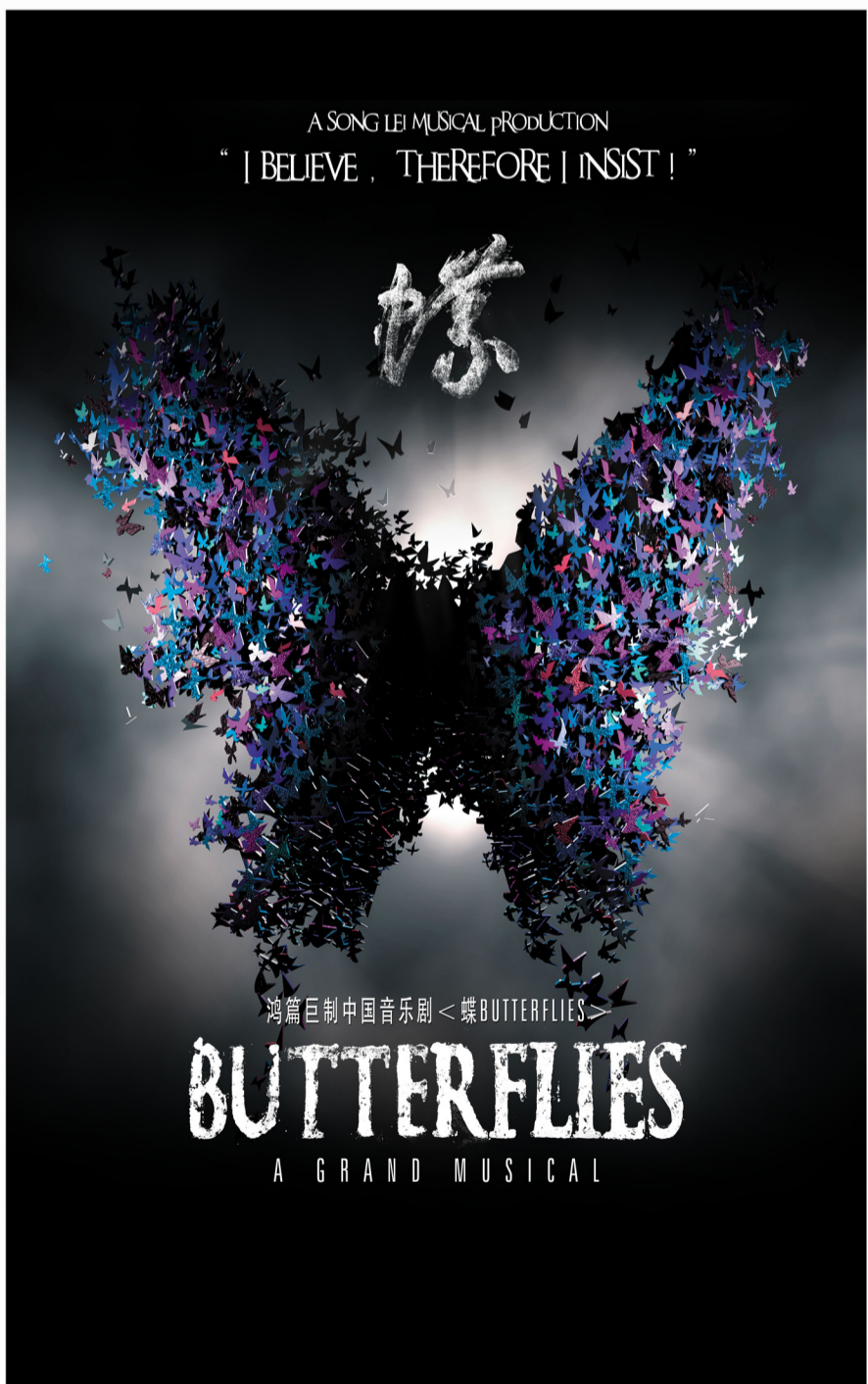
民建联副主席蒋丽芸在致辞中说,自己作为音乐剧爱好者,也感觉到《蝶》剧实属一部极具可观性和国际水准的音乐剧。很高兴民建联能够成为协办机构,在筹款之余,一并推动香港文化创意产业。

筹款酒会现场气氛热烈,最终筹得款项约880万元,将用于今后香港创意产业的推广。

坊间趣话:「煲呔曾」与「蝶」的渊源

香港特别行政区行政长官曾荫权的个人形象一贯考究而简洁。他偏爱蝶形领结,出席各种场合时总以不同款式蝶形领结搭配西装,家中更有上百个蝶形领结,因而在香港媒体上获得“煲呔曾”雅号(Bow tie,香港粤语音译为“煲呔”)。

今次出席酒会及会见曾董,港首即以一款银灰色蝶形领带搭配深色西装,富于绅士气质而不失时代感,个人风格跃然而出。



与时俱进是历史、自然和人类社会永恒的命题，谁要是停滞不前，落后于时代的发展，谁就必然被甩下历史滚滚向前的车轮，而遭到淘汰。

从改革开放初期的上世纪80年代，松雷从哈尔滨改造老城区的房地产起家，以强调欧式风格和艺术情调引起瞩目，迄今已走过20多年的创业历程。一路走来，既有成功的喜悦与欣慰，也有难忘的曲折与艰辛。这些年，每当走进客流如潮的松雷商厦，或者走进书声琅琅的松雷中学，或者走进蝶舞翩跹的北京松雷文化，我的内心都无法平静。这些地方的每块方砖、每道光线、每条通道，都记录着松雷走过的如歌岁月，都浸透了松雷人的滴滴汗水，都闪耀着我和全体松雷人的心血与年轮。

当初在考察建设松雷中学场地时，我是穿着大水靴走进一片杂草丛生的荒地的——现在松雷中学已经成为黑龙江民办教育的旗帜和骄傲。

“天鹅绒式的革命” ——松雷二次创业，来自时代与竞争的呼唤(代发刊词)

□松雷集团董事长主席 曾庆荣

在决定建设松雷商厦时，我遭遇了一片激烈的反对声，很多人认为经商不如搞房地产开发来钱更快——现在松雷商厦成为引领全市全省时尚潮流的旗舰。

在决定投身音乐剧《蝶》的创作排演时，有更多的人认为我“脑袋进水了”，为了此剧我几乎搭上半条命——现在《蝶》剧在韩国获得国际音乐剧最高奖，并在全国巡演百余场，在香港受到曾荫权先生的高度评价，并将赴俄国、意大利等欧洲各国演出。

大家看到了松雷的成功，但我更难忘创业历程中的艰辛与痛楚，还有眼泪。仿佛在布满鲜花与美酒的庆功宴上，大家看到的是我的激情与笑脸，而我看到的自己却是遍体鳞伤。但是，我绝不后悔，在我的人生词典里没有“后

悔”这两个字。

蝴蝶从不直线飞翔，但总能达到目的地——我相信，于是我坚持！

松雷历经千难万险，终于走到成功的今天，为此我感谢所有的松雷同仁和全体员工。在此，我愿意深深地鞠躬，向大家道一声辛苦和感谢！

成功永远属于昨天，挑战永远横在今天，失败的风险永远暗藏明天。

从松雷创业到今天，已经过去了20多年，时代和社会环境发生了巨大变化。随着科技的进步和群众生活水平的提高，商业化、信息化、高端化、多样化已经全面渗透到大众生活之中，市场上群雄并起，竞争变得日趋激烈，一个

企业想长久保持独领风骚、一枝独秀的地位，已变得十分艰难。面对如此严峻的挑战，松雷集团必须整合力量，重振雄风，发起第二次创业革命！

松雷是民营企业集团，从它诞生之日起，相对于管理僵化的国有企业，就有着先天性的体制、制度、机制上的优势，因此那时候我们能够迅速崛起，脱颖而出，独领风骚。而现在，国有企业纷纷改制，无数民营企业拔地而起，我们曾经的已经荡然无存。今天，我们与各种企业都站在同一起跑线上。

同时，我要强调指出，松雷作为有着20多年历史的“老民营企业”，除了一些好的传统之外，多年形成的旧观念、旧体制、旧习惯、旧管理模式，已经有僵化和制

约我们创新思想和活力的危险。因此我意识到并郑重提醒大家：松雷集团必须适应挑战，与时俱进，进行第二次创业革命，为自身发展开辟更加广阔的空间。

前进道a路上危机四伏。发展是硬道理，不发展就是死路一条！

当然，我们进行的革命亦即改革，不是疾风暴雨、大刀阔斧式的，而是“天鹅绒”式的，是设定战略目标之后的不断探索、认真总结、有序推进。

我们的战略目标就是：将由旧民营企业向现代企业的过渡，以最先进的管理制度和经营理念，提升优势，整合资源，统筹力量，扩张规模，不断壮大集团的硬实力和软实力，打造新世纪的新松雷航母。

对此，我是有信心也有信心的。我的信心建立在这样一块基石之上：那就是历经20多年的锻造和洗礼，“松雷”已经成为众口皆碑的著名品牌和强大的感召力量。人民大众从松雷获取的精神与物质产品，永远是值得信任的。

浓情庆圣诞 缤纷新十年

——记松雷文化华兴资本
2009 圣诞大联欢



本报讯(记者 张怡笑)12月18日晚，松雷蝶之舞剧团迎来了一批特殊的观众——他们典型的都市精英打扮，许多人手里还拎着电脑包，显然刚刚结束一天的工作。隆冬气温极低，还刮着大风，可是一进门，松雷如同春天般的融融暖意便扑面而来。这里即将为他们上演音乐剧《蝶》精彩片段“世界的尽头”。有的观众此前就慕名在保利剧院看过全剧，只是在排练厅体验，这还是头一回。

随着音乐渐起，推进，一个迷幻的蝶人王国逐渐明晰。“……谁失去？谁错过？你走你不能回头！”所有人屏息凝神，体会着扑面而来的精神震撼，演出渐入佳境。排练厅里并没有正式舞台那样恢弘陆离的灯光布景，然而演员们仅凭极富感染力的本色演绎，便征服了每一位观众的心。随着演出告一段落，热烈的掌声与笑容传达着观众们久久不能平复的激动心情。

欣赏完演出，一行人意犹未尽地移步松雷温泉商务酒店，工作人员给每位来宾都贴上银色小蝴蝶标识。门厅里一面圣诞绿的签到墙上，“华兴松雷圣诞晚会”标题昭示了这群特殊观众的身份，他们就是今晚的主角之一——华兴资本。华兴来宾们对东道主松雷别具匠心的安排惊喜不已，兴致勃勃地签完名，纷纷在两位空中小天使的陪同下合影，留下这美好一幕。松雷董事局主席曾庆荣女士亲携文

化集团高管于前厅欢迎华兴资本CEO包凡先生一行，宾主会唔充满真诚与喜悦。曾董在祝酒词里表示，今天是华兴资本与松雷集团结缘的第一天。两个公司在工作中成为合作伙伴很常见，可是下班以后还能这样一起热闹举办圣诞联欢的，恐怕也就是华兴与松雷了，这充分说明我们双方的真挚情谊。而包凡先生对于松雷的重视亦深感惊喜，他答谢松雷盛情，并祝愿松雷华兴友谊地久天长。

松雷与华兴员工都以年轻人人居多，相互之间又充满新鲜感，晚会气氛很快就活跃起来。开场演奏曲变奏版《铃儿响叮当》一下就调动起圣诞的欢愉，而后调酒师的炫目表演更是点燃狂欢气氛。松雷人才资源充沛，优质节目源源不断。年度火爆的电音舞曲《Sorry sorry》独特舞步，由剧团两位风格迥异的帅哥联袂演绎，生动别致；女声独唱《打起手鼓唱起歌》怀旧欢快；《蝶》剧几位主演更是偶像实力派，音乐剧目清唱引起一片叫好声。华兴方面也爆出不平时隐藏很深的人才。某“非著名非专业歌手”在K完一首节奏不太对的《十年》后，以一段惊艳的口技引来一片喝彩；年轻的“重量级舞王”一段Popping舞蹈幽默而煽动，使派对气氛骤然白热化。

晚会达到高潮时，松雷文化集团总裁朱英杰引颈自请，登台高歌《走进新时代》，唱功之醇厚

《蝶》剧香港巡演 轰动东方明珠

本报讯(通讯员???)松雷音乐剧《蝶》于7月30日~8月4日盛大亮相香港文化中心大剧院，引起轰动，吸引包括香港特别行政区行政长官曾荫权在内的近万香港市民及文艺界名流前来观看。接连六天的巡演几乎场场座无虚席，维多利亚港周边甚至一度交通拥挤，可谓万人空巷。

据负责此次港演事务的松雷文化香港公司总裁黎文卓先生介绍，此前香港市民对内地的舞台剧发展现状不太了解，不少市民的印象还停留在样板戏阶段。《蝶》剧的登陆让很多香港市民对内地音乐剧发展水平刮目相看。香港市民郭小姐在欣赏完《蝶》剧后说：“大开眼界，没想到我们中国的音乐剧可以做得这么好。我

一定会介绍朋友来看。”像郭小姐这样的观众还有很多。每场演出结束，人们都会情绪高涨地在前厅排起长队，等待《蝶》剧演员签名。

《蝶》剧衍生产品研发十分到位，视听、实用、收藏等都涵盖其中，如精编版DVD、主要唱段CD、钢琴曲谱、动漫绘本、纪念邮票等等，别致精美，受到香港观众的热烈追捧。每到演出间隙，观众都会蜂拥至柜台抢购，主办方几乎每天都要大量补货才能满足需求。六场巡演尚未过半，DVD、CD和钢琴曲谱竟然全线售罄，而前来购买者仍络绎不绝，剧



组连夜与北京总部联系空运补货。很多前日看完演出没买到纪念品的观众，第二天还特地赶到现场购买。甚至有一对日本夫妇，因为柜台不能刷卡而一路小跑回到酒店取了现金，又跑到剧场来购买。他们十分激动地向工作人员表示，《蝶》是他们看过所有音

松雷集团，永远是您近在身边的朋友和并不遥远的爱

中国·松雷实业集团(CHINA·SONGLEI)创立于1989年。通过20年的创业、创新、创优，松雷已逐步发展为一家集商业、文化、教育、房地产开发、多媒体高新技术、商务酒店等行业于一体的多元化、跨行业、跨地区的现代型企业集团。“德正业兴，以人为本”，是松雷集团的创业宗旨。集团董事局主席、总裁为曾庆荣女士。集团总部设于北京，各类产业分布于北京、上海、香港、哈尔滨、深圳等大型城市，业务遍及中国大陆及港、澳、台地区。

松雷集团创建之初重点投资房地产业，率先在开发建设中继承和发扬哈尔滨独特的欧式建筑风格，强化中西文化交融的地域特色，受到地方政府和广大市民的称道。

1993~2004年，松雷集团旗下的松雷商业大厦、松雷国际商厦、松雷和平商厦，相继在哈尔滨市三大中心商圈(南岗区、道里区、动力区)最为繁华的黄金地段落成开业，总建筑面积达8万平方米。松雷商业以“经营高档商品，推行高档服务”为企业理念，从创立之日起就成为国际知名品牌的汇集中心，很快形成客流如潮的松雷商业氛围，开启了哈尔滨消费市场的品牌时代。

松雷商业秉持“精诚合作、顾客至上”的经营理念，打造卓越团队精神和服务意识，以诚取信，以情感人，强力推行无风险购物，以

铁律保障消费者的利益，在全省、全市树立了诚信优质的金字招牌。如今，松雷商业已经成为黑龙江省著名品牌，在松雷购物已经成为广大市民的享受。截至2009年底，松雷商业VIP卡贵宾已达标。

在积累了雄厚的经济实力之后，松雷集团秉持“天下为公，担当社会，造福人民”的理念，竭诚为黑龙江教育事业作出努力。集团先后对哈尔滨市复华小学、铁岭小学、永久小学、萧红中学等基础教育学校进行投资改造，以企业之力使教学环境焕然一新，并于1995年投资近亿元，创办黑龙江省首个民办中学——松雷中学。历经14年脚踏实地的勤奋发展，拥有优越现代化硬件设施和大批优秀中青年师资力量力量的松雷中学，俨然已成为黑龙江省最著名的重点中学之一，家长争相送孩子前来就学。

应教育部门和广大家长的要求，松雷中学目前正在积极筹备创办分校。

文化是松雷的灵魂，松雷是文化的产物。21世纪初，国家提出“发展文化产业，增强国家软实力”的号召。松雷集团抓住这个战略机遇，果断进军北京，创办了北京松雷国际文化创意产业集团，总注册资金10000万元，主要从事文化产业的投资、开发和经营，旗下运营的项目均瞄准国际国内最前沿、最具市场开发前景的文

化产业。公司下辖北京松雷蝶之舞音乐剧团、松雷菲姆勒网络网络文化传媒公司、松雷快捷汉语国际文化传播有限公司、深圳松雷文化文化传媒有限公司、松雷书画院和松雷温泉商务酒店。

1. 松雷蝶之舞艺术团

2004年，松雷集团从全国甄选艺术人才，在北京组建了中国第一家民营专业音乐剧团——“中国蝶之舞音乐剧团”，独家投资兴建了中国第一个符合国际标准的音乐剧产业大型基地。之后，聘请了多位国内享有盛誉的音乐人、编剧、导演、舞美、服装专家，组成强大的创作班底，并邀请来自世界著名音乐剧《巴黎圣母院》主创人员，按照世界最先进的音乐剧模式，投入6000万元巨资筹备了中国第一部大型原创音乐剧《蝶》。该剧获得中宣部、文化部等国家有关部门的高度评价，并在韩国举办的国际音乐节上获得最高奖项“特别大奖”。

自2007年9月在北京保利剧院首演以来，《蝶》剧已在全国16个城市累计演出约160场次，上座率达90%，实现票房收入近4000万元，并在国内外屡获荣誉，所到各地均引起轰动。

2. 快捷汉语

国内一批高级教师和语言专家凝聚多年心血，瞄准全球“汉语热”，精心研发“快捷汉语”国际汉语教育品牌，拥有国家专利。它充

松雷中学○九添新彩，莘莘学子百卉放奇葩

2009年是祖国60华诞的盛大庆典之年，松雷中学广大师生决意为祖国献上一份生日厚礼。这一年学校采取宏观的整体推进战略，以全面提高教育、教学质量为统领，以有效课堂建构为载体，以科学的细胞化管理为依托。彰显“整体优化，重点突出，特色鲜明，打造品牌”的工作目标，扬帆启航。在第三批深入学习实践科学发展观的活动中，松雷中学以“文化立校，科学施教”，创“三高”（管理高水平、师生高素质、教学高质量）办人民满意的学校为活动载体，在学习化、人文化、服务化校园文化建设中，创下机制，彰显智慧。

文化是学校发展的软实力，它包括了学习方式、生活形态、价值取向、思维品质、审美情趣、道德修养等多元内涵。文化育人是教育发展的主脉和灵魂，它涵盖了培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”四有新人的全部内容。教育要回归“以人为本”的原点，就必须坚持文化引领的教育功能。松雷中学正是秉承着这一办学宗旨，来一点一滴地推进学校的发展。

一、管理文化，养成于心

“细胞化管理”是松雷中学独具特色的管理模式，是以班级管理为基础的扁平式管理机制，重在引导师生满怀爱心地去做细微的事情，让师生在看得见、摸得着的细节中，体验感悟道德修养和道德品质的内涵，让德育管理的每一个细节都具有教育的规范性、可比性、可操作性。在传统与创新的结合中构建生本化的德育模式，提炼师生的核心价值观。

目标是前进的动力源，具有指向性、激励性。要落实学校管理的总体目标、班级的管理目标、学生个人发展目标，必须培养一支工作追求精细、精彩、精品的班主任群体。为此我们进行了全面班主任培训。

通过两周一次的班主任培训会，学习北京著名特级教师王金战、教育改革家魏书生的教育思路，树立“每个学生不求一样的发展，但都要发展；每一位学生不是同步提高，但都要提高；每一位学生不必相同的规格，但都要合格”的“一个都不放弃”的育人理念，要求班主任争做“四有、七能”（“四有”即心中有数、眼里有事、嘴里有碴、手里有活；“七能”即创建优秀班集体的能力、发现问题、解决问题的能力、对学困生问题心里疏导能力，对班级偶发事件的处理能力，指导学生养成良好学习习惯的能力，依

法执教、按章办事、雷厉风行的能力）。此外，在思想理念上要树立“四种意识”，一是责任意识，对自己、对学校、对社会、对民族未来所肩负的责任；二是目标意识，班级管理的近期、中期、终极质量与效益的目标的实现；三是“服从意识”，与学校保持一致，在执行总体要求的基础上，创造性地开展工作；四是“服务意识”，为学生、为家长、为社会而努力奉献。

学校明确了对班主任的考核标准：一看问题生转化程度，二看有无学生无故流失，三看班主任对学生突发事件的处理能力，四看班主任不在时的学生状态，五看大型活动中的师生表现。通过班主任会上的个人反思性发言，通过学生及家长的反映及科任教师的评价，再加上政教处平时考核纪实汇总。全面、科学地对班主任工作绩效作出评估。让班主任在不断的总结反思中，提高细胞化管理的水平，在师生共同体验成长的过程中入脑入心，形成一种内在的气质与良好的行为习惯，从而培养出一支善于总结、善于反思、能打硬仗的班主任队伍。很多班级的细胞化管理已经从学生生活学习习惯的养成向自主学习习惯的养成延伸，取得了明显的效果，涌现了一批“凝聚智慧、充满爱心、饱含情意、体现创意”的管



理新秀，实现了细胞化管理的深化与创新，涌现出许多感人的事迹。

初中一年六班班主任王玲把每个学生都当成自己的孩子一样呵护有加。每天早晨走进教室，她总要巡视一下，看有没有精神萎靡、脸色不正常的孩子。一旦天气有变化，她总不忘关照学生们增减衣服。刘易达同学患有心肌炎和哮喘，稍稍受凉就要生病，王老师便特别注意他的冷暖，排座位时尽量让他避开窗口和风扇，分饭时总是第一个分给他，劳动时尽量安排轻活。她班上有一个小男孩是学习的佼佼者，曾获得奥数一等奖，可是因一次患肺炎后开始肌体

无力，走路经常摔倒，提笔写字也不断发抖。坚强的孩子每晚都坚持坐在电脑前，用颤抖的手敲击键盘完成作业，最后病情发展到上下通勤车都要拄着棍子。好心人劝王老师：“别让他来了，万一摔坏了……”但王老师坚定地说：“他只是行动不方便，智商情商都没有问题。他对知识的渴求和坚忍不拔的毅力，都时时刻刻激励着我和同学们，我们绝不放弃他。”王老师组织了以“一个都不能少”为主题的班会，号召大家行动起来，关照好这个生病的男孩。于是同学们纷纷行动起来，有的帮他打饭、刷饭缸，有的帮他整理书包、送上通勤车，就连上厕所，小男孩身边也总少不了几个“保镖”，感动得家长一提起就热泪盈眶。班主任在班级细胞化管理中，并没有停止在仅仅控制学生行为的层面上，而是帮助他们在规范行为时促进道德成长，养成良好习惯，并内化为一种品质。班主任“用心”管理，广大同学“用心”去体验感悟，做到“管理文化，养成于心”。

管理工作无处不在，管理文化也要随处构建。当这些管理文化形成之时，学校就会呈现出一道亮丽的风景线，处处令人赏心悦目、激情励志。松雷中学这样的“亮丽风景线”就随处可见：

教室文化

学校把教室建设作为班风建设的的一个切入点，教室的环境建设要形成一种文化育人的氛围。学校统一要求：简洁、干净、整齐，班牌、电视、灯具都要按统一要求摆放。教室正面黑板旁固定一块小黑板，每天更换一句格言，或名人词录，或师生个人感言，都是针对班级实际的，同学们叫它“黑板箴言”。如“让每个学生走出去都闪闪发光”；“教师，民族的良心；学生，祖国的希望”；“尊重今天的梦想，放飞明天的希望”……两边墙壁上悬挂“学生光荣榜”和“学习揭示板”，各班都精选伟人、名人的语录条幅，细心裱装悬于两旁，时时激情励志，作为奋发进取的座右铭。学校走廊张贴悬挂伟人照片、学生书画、各教研组的课外活

动板，以及诗词欣赏、时政要文的图窗、展板。浓郁的文化氛围，彰显了文化校园的特色。

课堂文化

学校提出“五个起来”的要求，目的是打造富有教育生命力的课堂。要让课堂具有真正的生命活力，师生的精神状态、教与学的心态必须焕发出生命的光彩。所以学校提出“身子坐起来、耳朵竖起来、眼睛瞪起来、脑子转起来、精神振奋起来”的要求，使细胞化管理向课堂延伸，把学生生活学习习惯的养成向学习习惯的养成延深。这就对教师提出了更高的要求——习惯于一言堂不行了，缺乏教学激情不行了，课堂调控能力不强不行了，学生爬桌子、搞小动作不行了，看别的书、做作业不行了，不积极参与

学习过程不行了。课堂面貌为之焕然一新，充满探究合作、互动交流的动态支持。学生自主学习的习惯和能力逐步提升，不少学生在自主学习中发现了自我的潜能，学习兴趣 and 信心陡然增强。

课间文化

松雷中学细胞化管理的实质内涵，是把每一件细微小事抓实、抓细、做周全，把点滴的教育因素象“滴灌”一样，注入学生的心田，使之生根发芽，成为终生恪守的习惯和心智素养。在课间，学校提出“三求、三活、三相、三个一样”的要求。“三求”即求实、求真、求新；“三活”是指活而有度、活而有序、活而有礼，形成良好的行为习惯；“三相”即坐有坐相、站有站相、走有走相，形成

文明素养；“三个一样”即老师在与不在一样、单独行动与集体行动一样、校内校外一样，培养学生知行统一、表里如一的美德。尽管课间在走廊的学生很多，活动空间有限，但由于做到了“活而有序、活而有礼、活而有度”，轻声慢步、右侧行走已经成为学生们的习惯，演绎了校园细胞化管理文化的魅力。

学校的课间操，不亚于一次运动会的开幕式，师生都把它看作是班级团队精神的一次展示。各班学生出楼进门有序，步伐整齐，正步有力，课间操质量不断提高，成为松雷中学一道亮丽的风景线。凡是看过学校课间操的人都叹为观止，这就是十几年磨练出来的成果。

二、教学文化，重在发展

科学发展观的核心是“以人为本”，科学发展观的第一要务是发展。教育要深入学习实践科学发展观，就是要以学生为本，以学生的发展为本，全面建构“生本化”的教学模式，从而达到科学施教、文化育人的目的。为此，学校大力发展教师文化与学生文化。

教师文化

素质教育的质量观体现在全体学生的质量提高上。面对学校生源素质较差的学情，学校提出“低进中出、中进高出、高进优出”的指导思想和价值取向。要求“人人成才，一个也不能放弃”。

教师是教育质量的主要支撑者，而教育质量是教与学的质量集合，主体是教师的观念转变和知识更新。为了提高教师，学校狠抓教学常规，精细地落实每个教学环节，重视集体备课、交流、切磋、资源共享，鼓励写课后反思，有感悟有启发。重点抓了三项工作：

1. 教师业务培训

培训是最好的福利，也是对教师成长的最大关怀。学校立足于校本培训，通过看课、评课、议课，通过一个个课例和案例，引导教师进行自我反思和教育叙事。每年所有教师的读书笔记都在一万字以上。学校还制定了师徒结对协议，师徒签协议共学互动，互相听课，坚持在“干中学、学中干”，从教学实践中发现问题，在

教学展示和体验中发展，收到了良好的效果。主抓教学的于校长一心扑在提高教学质量这个主体上，亲自指导教师培训工作，并全面支持教师业余考核工作。凡年龄在35岁以下，或在学校未教过毕业班的老师，都要与学生一起参加所教年级所教学科的月考，成绩记入教师业务档案。

2. 一课多讲

一课多讲是备课组针对实践需要进行研究、实验、探索而开展的一种以实践体验为基础的教研活动。大家同讲一节课的内容，但课堂模式、课堂结构与教案设计因人而异，针对不同班级的不同学情，各有取舍，各具特色。课后大家研讨交流，取长补短，相得益彰，对教师专业化水平的提升大有裨益。特别是大家在“议课”时，不同的教学风格、不同的设计思路，坦诚交流、不避缺失，让大家深受启发，增长了教学智慧，促进了教师的团队意识。“教而不研则浅，研而不教则空”，一课多讲使老师们对基于问题研究的意识普遍增强，一个个问题在实践中被发掘出来，又在课堂实践和议课交流中得到启发和解决，专业化水平在扎扎实实的教学实践中逐步提升。

3. 打造活力课堂

教学改革要以课堂为本，有效性是课堂教学的生命，也是新课程改革的攻坚线。创造真正有序、有效的课堂，从而提高



教学的质量和效益，是学校发展的重大课题。学校在教学中提出了明确的要求：“面向全体，深化课改，先学后教，包教包会。”

为此，学校首先从集体备课抓起，重点研究课标对本节课的要求，找准知识点、重点、难点、考点、易错点，及知识的前后链接，研究学情，备学生、备方法。“三栏式”的教案设计突出教学内容，教师主导活动和学生主体活动的对应内容，既是“教案”又是“学案”，成为沟通教与学、学生与教材的绿色通道，提升了学生自学、参与、合作、交流等综合能力。

由于教师基于学情设计教学，有的放矢，针对性强，学生也预习在先，变被动听课为主动参与，学生自我思考，自我表达，自己动手做实验，自己得出结论，自学潜能得以发挥，从而呈现出激情投入的学习状态。有了深切的情感体验和自己解决问题后的成就感，课堂便充满了生命活力。教师不仅是知识的传递者，更是文化的传播者，个人的学养也从而在富有生命力的课堂中不断得到提升。

午餐文

午间，3000多名师生要在校园就餐。打饭、吃饭、清洗餐具，对学生的养成教育都是最好的检验。当你走进教室，就看到老师依次为排好队的同学打饭，同学们静悄悄地回到自己的座位，井然有序、默默无声地就餐，然后依次去冲洗饭缸。这些也许是再平常不过的场景，但日复一年、日复一日的文明就餐，这就是文化，由制度和纪律凝结而成的定力。

乘车文化

松雷中学拥有40辆接送师生的通勤大客车，快捷、安全、方便地为师生服务。松雷的司机统一着装，上车的时候在车门旁迎接师生，他们被称为松雷中学的形象大使。同学们排着一字长队鱼贯而上，不说话、不抢坐，一路平静无声。大家自觉地将社会公德外化为自觉行为和内化为道德涵养。

爱国主义教育

管理文化促进了养成教育的不断深化，以为爱国主义为核心的主流价值观教育奠定了思想基础，提供了运作的载体，使爱国主义教育离学生的心更近了。

每年的“9·18”和“12·9”，学校都要开展隆重的纪念活动，请历史教师介绍那震惊中外的历史岁月，召开《回顾历史、牢记责任》的主题访谈校会。今年的“12·9”，全校举办了“红歌演唱会”，各班挑选具有时代特征的标志性革命传统歌曲，以创新形式展论时代之声，使广大学生受到了一次深刻的爱国主义和民族精神教育。

限量大礼抢赠一空 宝马 mini 花落谁家 松雷店庆首日 VIP 专场迎来开门红

本报讯(通讯员 张蕊)经过数月的策划与准备,“松雷商业 16 周年庆典活动”于 11 月 6 日掀开神秘面纱,燃沸冰城。

本次店庆活动以“舞动激情”为主题,为期 5 天,首日活动以“VIP 专场”先声夺人。上午 9 点,商厦庆典活动在工作人员贴心笑容与问候中惊喜亮相。松雷 VIP 贵宾们款款步入以淡雅鲜花装扮一新的商厦,欣喜地来到钟爱的品牌专柜挑选合意商品。一辆停放在一楼中厅的时尚宝马 Mini 轿车吸引着所有人的注意。车身明丽的黄色示意收获的喜悦与成功的欣慰,外观独特,气质尊贵,正是松雷一贯以来务实舒适的风格,与松雷南岗店的高端受众定位相得益彰。店庆期间,全场消费满 500 元的每位顾客,均可获得一张抽取宝马 Mini 轿车的奖



虽然 16 周年店庆已过去近一个月时间,但我的心仍无法从那火爆的场面中走出来——每当顾客向你走来急迫的询问某某品牌落位时,每当顾客点头同意开票时,每当收款台前排着长长的队伍时,每当看着顾客提着买到的商品面带笑容满意离店时,每当松雷商业的各位领导神采飞扬地穿梭于卖场中,更每当松雷店歌一遍又一遍的响起……此时,顾客笑了,导购笑了,保洁笑了,松雷的领导笑了。是的,整个松雷商业都笑了!笑得是那样灿烂、爽朗、自信,笑得是那样执著、充实,那样充满激情与斗志!

这说明了什么?这说明我们的目标实现了——“荟萃世界名优精品,创造现代消费文化,提供高雅舒适环境,奉献真诚满意服务”——是的,做到了!我们是这样说的,更是这样做的,而且做得非常好。松雷商业的 16 周年庆不仅仅说明松雷的实力,更说明松雷商业已经在广大消费者心中扎根,已经得到了消费者的认可和信赖!从自用推荐家人朋友购买,从吃、穿、用到精神享受,从生活必需到对品位的追求……无一不说明了松雷已成为广大消费者,特别是广大中高档消费者,生活中不可或缺的重要部分。

在社会物质极大丰富的今天,提供给消费者休闲购物的场所到处都是。就拿我们的哈尔滨来说吧,与我们松雷南岗店毗邻的有远大、新世界百货、秋林商厦;与我们和平店并立的有乐松广场;与我们道里店遥相呼应的更有金安欧罗巴、中央商城、百盛购物,还有大商集团旗下的新一百和麦凯乐等。在这样一个商家云集的哈尔滨,松雷商业能屹立 16 年如中流砥柱,靠的是什么呢?除了独特的经营模式和人性化的管理理念外,最主要的还是在曾庆荣董事长带领下高效管理团队的英明决策。想消费者之所想,急消费者之所需,一切以顾客利益为出发点;一手抓中高层管理队伍建设、导购员的待客服务与销售技巧,一手抓商品质量及立足时尚前沿,真正做到了人与物这两个因素的和谐统一并进,才取得了今天这样辉煌的成就。

松雷商业从不忘回报社会,回报公众,真正做到了“松——作草木而怀公心,雷——化雨雪而润万物”。曾董事长领导的松雷集团先后投资学校建设、本土音乐剧事业等,默默反哺社会,润物细无声。所以人们争相选择松雷,因为大家知道选择了松雷就是选择了品牌,选择了放心!

看吧,此时的卖场又已人头攒动,导购员、收银员又都在紧张地忙碌着。是不是松雷商业的 17 年店庆到了?不,松雷商业天天都店庆,松雷商业的卖场天天都会响起那嘹亮而饱含激情的《松雷之歌》!

券。这份生日 PARTY 的巨型惊喜,将于 11 月 11 日 13 点 58 分与广大消费者共同分享。(最后是什么人获奖了?领奖时什么情况?补充几句)

店庆活动期间,商厦各品类、各专柜都举办了打折、买赠、多倍积分、分级赠礼等多种促销活动;在此基础上顾客朋友还享有 VIP 贵宾满 300 赠 80,普通顾客满 300 赠 60 的超值储值活动;更有 VIP 专场当日同卡购物满 25800 元获赠 19 寸限量液晶电视,普通店庆活动期间当日同卡消费满 25800 元获赠限量数码相机惊喜大礼。庆典首日,还没到中午,准备好的 100 台限量液晶电视礼品即被抢赠一空。面对顾客们的热情,松雷商厦决定临时追加 30 台液晶电视,以答谢大家的厚爱。首日 VIP 专场,仅南岗店就接纳 VIP 贵宾近 5000 人,门厅宾客络绎不绝,每个专柜旁、每处收银台前,都洋溢着顾客满意的笑脸,令人充分感受到冰城人民对松雷的支持与厚爱,体现出松雷商厦在顾客心目中的高度影响力。

为了筹备此次店庆,早在数月之前,松雷商厦各部门员工就投入到紧张的策划与准备工作当中。从活动主题的选择到活动细节的设置,从联络促销产品、厂家到每一环礼品的安排,从店员的业务培训到商场各类设施的布置……大到松雷商厦门庭翻饰,小到柜台展牌反复设计,松雷南岗店力求以最优质的商品、最温馨的服务,惠及始终关注和支持我们的广大顾客朋友,让大家参与到松雷 16 周年生日的欢庆中来。

充满喜悦、满载激情的《松雷之歌》响彻松雷,店内销售额节节高升。在全体员工共同努力下,松雷南岗店创下店庆首日开门红的好成绩。

松雷的生日,我们的 ——员工店庆感言

COBO 专柜 曹显玲

每天早晨我们都听《松雷之歌》,这是松雷企业文化理念的一种体现,是对我们全体松雷人积极向上精神的一种诠释。“一切让消费者满意”是我们的工作宗旨,“荟萃世界名优精品,创造现代消费文化,提供高雅舒适环境,奉献真诚满意服务”,是我们松雷人永远不变的追求。

微笑服务是我的工作方式,它使顾客感到亲切友好,缩短了我们的距离。微笑虽然未必带来眼前的利益,但当你向顾客微笑时,你便在真诚的土壤里播下了一粒饱满的种子。微笑地对待别人,能呈现你的灵魂。我们微笑着,用心对待每一位顾客,就是对顾客也是对自己的最大尊重。

3F 蒙迪尔专柜

店庆活动第一天,还没开业时一楼大门外就排满了前来购物的客人,他们纷纷议论着折扣及想购买的商品,讨论现在商场店庆把更多的优惠与实惠让给消费者,来松雷购物放心而满意。我想更深一步的说是,顾客觉得来松雷商厦购物更知足吧!不仅商品放心价格合理,更多的是对售后服务满意,相信松雷会处理好一切问题的心情吧!

4F 法米拉专柜 郎昭君

早在几天前,我们就在商厦的统一指导下,将具有店庆色彩的饰物摆放在专柜内。商厦的每一处不仅光光明亮,而且具有浓厚的喜庆气氛。店庆前的联欢早会给我们打足了气,让我们有信心在店庆期间向更高的目标冲刺。

店庆期间,商厦的人气旺极了,每一个专柜都簇拥着正在选购商品的顾客,每一个收银台前都有顾客手持小票正在排队等候。液晶电视、数码相机、马克杯等礼品吸引了许多顾客的眼球,广播里不时传来礼品赠出的消息,液晶电视从 100 台到赠空,再到加赠 30 台,这气氛不仅是热烈,更是喜悦。

要说最受人瞩目的,当数一楼中厅的明黄色宝马 Mini 轿车了。别看车不大,人气着实不小,几乎每一位顾客都要在它身边欣赏地转上一圈,然后投入一张抽奖券,这是一份希望,也是松雷送出的一份祝福。

3F 都是专柜

说来也巧,11 月 9 日是我们的松雷商业的生日,同时也

是我的生日,仿佛冥冥中早已结下了不解之缘。说实话,我从来没有经历过如此“充实”的生日,甚至充实到没有时间对自己说“生日快乐”。连日加班以及整日对顾客不厌其烦地介绍商品,让我感到了身体的疲惫;可是每当我帮助顾客选择到满意的商品后,面对顾客感谢的笑容,我又无比幸福,觉得自己的努力没有白费,自己在做一件非常有意义的事情。

伴随着纷纷扬扬的雪花,松雷商业 16 周年庆典已经落下了帷幕。“16”是一个吉祥的数字,正如她的吉祥一样,我们的 16 周年庆典获得了圆满成功。回想起当时大家心往一处想、劲往一处使的团结,以及一切为了销售不计个人得失的奉献精神,我们仍备受鼓舞。本次店庆活动让我们深切体会到 VIP 客户的重要。在今后的工作中,我们要努力培养更多的 VIP 客户,加快企业的发展壮大。

1F 菲利杜豪专柜 徐波

16 年,初生的婴儿已成长为健壮的青年;16 年,纤弱的树苗挺拔成参天大树;16 年,成就了自强不息的和谐团队——松雷商业。在松雷,我目睹了许多,感受了许多,更学到了很多。那份大爱,那种感恩,向我慢慢传递。

我不甘今生的平庸平淡,更不甘来日的碌碌无为,所以在接纳我的那一刻,我就埋下一个誓言:走自强的路,勇敢奋起!只要是路,就一定会有坎坷,向上攀登的时候,我也感到力不从心,被荆棘刺伤的时候,我也有过哭泣。穿越时光隧道,辛苦磨砺出心态,练就了刚强,展示着自我,寻找到快乐,我的心细细咀嚼那份成功,那份甜蜜……

1F 施华洛世奇专柜 王浩

16 年时光在历史长河中只不过是弹指一挥间,但对每位松雷人来说,却是实实在在的每一天、每一月、每一年。松雷 16 年风雨历程,每一步都倾注了全体松雷人的奉献与收获。

节日之际,欢乐之时,回首创业的昨天,一切历历在目。松雷蓝图的绘制、方向的指引,得益于董事长的英明与睿智。正因为松雷拥有具备远见卓识的领导梯队,拥有素质全面、爱岗敬业的员工,才能收获今日的累累硕果。16 年的坎坷跋涉,我们一路走过;16 年的努力与艰辛,我们一起品味;16 年的成功与喜悦,我们一同分享。

店庆的欢歌笑语我们听到了,热烈场面我们看到了,人潮涌动的松雷洋溢着春天般的蓬勃朝气。我们松雷人在领导的带领下个个踌躇满志,用最甜美的微笑迎接松雷的生日,用最优质的服务迎接每一位顾客,用我们的爱心与真诚迎接一切的美好。在这个特殊的日子里,我们心中充满了感恩与祈愿。感谢我们敬爱的董事长,感谢关心爱护我们的各级经理、部长,更加感谢我们的上帝——广大的顾客朋友们。真诚祝愿松雷事业如旭日东升,蒸蒸日上!

6F 文教专柜 刘云霞

每天听着我们松雷之歌响起,是我们最高兴的时刻,这是我们的新的业绩的达成的喜悦……更点燃了销售激情的火把,那是一种不知疲倦的忙碌,时间流走的速度是令人惊奇的。

部长每天早上会在早会宣布前一日的楼层排名,分发一、二、三名专柜销售奖,大家即为获得者而喜悦,也在心里暗暗较着劲,下着决心……眼睛都盯着亮闪闪的朵朵荣誉之花。

一次店庆忙碌的又岂止我们,在幕后的许许多多的商场工作人员,又何尝不是呢?店庆前企划部的精心布展,活动的宣传,店庆中确保商品及顾客安全,确保用电设施及收银系统正常运转,确保扶梯处会有专人指引顾客,确保每层楼内干净整洁……这好多的确保,圆了一个所有人的期待和愿望。

2F BRAX 专柜 吴冰秋

松柏常青日争辉
雷鼓声震传佳话
店压群雄品荟集
庆祝松雷十六载
火火红红万年长

看到更远的未来

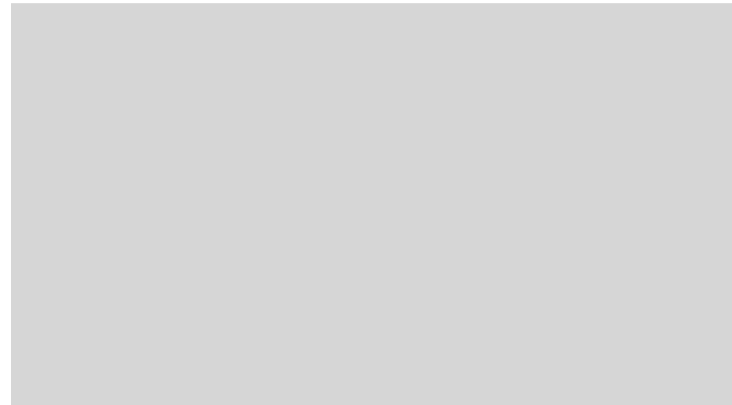
——松雷商业的「商德」与「商道」

□张怡笑

走进松雷商业大厦核心办公区，每位访客都会被廊间高悬的“道行当治，德正业兴”八个大字吸引视线。黄底黑墨，稳健高雅，简而又简甚至没有任何落款与题跋印拓，便令人将全部关注凝聚在这意味深长的八个字本身。仰见俯思，松雷商业的“商德”与“商道”，便从这一幅字展开。

“赢在商道，胜在商德。”自人类社会有商业形成，商业道德便随之出现。生意人以义字为天，这个道理说起来人人都明白，做起来却太考验人性。社会如此纷繁浮躁，在巨大的利益诱惑下，人们如何能够不迷失？《白银帝国》里康三少爷说：“做生意不过就是做人。”最终他以九窖银子兑现了对散户的承诺，输了家产也不输信誉。影片投资者台湾首富郭台铭，藉此片诠释自己血脉里那种中国商人由儒家文化精神演变的“商德”和“商道”，给今天的商业社会和文化以启迪：商人可以逐利，但不能唯利是图。温家宝总理在2008夏季达沃斯论坛(World Economic Forum)上呼吁：“企业要讲道德，要承担社会责任，企业家身上要流淌着道德的血液。只有把看得见的企业技术、产品和管理，以及背后引导他们并受他们影响的理念、道德和责任，两者加在一起才能构成经济和企业的DNA。”

松雷集团决策层深刻而清醒地明白这一点，故而自创立之初，松雷商业即以商德为立足发展之本，始终秉持“信用”之信条，开展切实有效的诚信建设工作。集团成立专门领导小组制定创建信用企业规划，建立了一整套现场管理规范制度，并专门制定《消费者投诉处理程序》，要求每位员工正确掌握。对每则消费者反映的情



况，相关负责人均迅速进行核实，做到及时回复、解决，投诉完结率达100%，实行无风险购物。在松雷商业大厦，每一件新品上柜都要经过商场营业员、楼层部长对商品标识、外观质量的严格检查，以及与同行的价格对照，确保同品牌同类商品零售价不高于哈市同行业正常零售价，符合国家规定的商品方可上柜销售。公司招商部建立统一招商执行标准，建立供应商档案，并对所进品牌跟踪管理，对供应商及厂家从质量、信誉、生产力等方面进行考核，严把物价质检关，杜绝不合格商品进入商场售卖，确保名店售名品，确保为顾客提供货真价实、物有所值的商品。公司更不惜重金聘请监督大使，对商品质量、服务质量进行监督检查。

正是16年如一日持之以恒

地贯彻“诚信经营，信誉至上”经营服务理念，认真开展自律工作，处处为消费者着想，这才使得松雷商业集团扎实树立了企业诚实守信的儒商形象，成为哈尔滨百货行业的诚信标杆，中国民营企业的信誉典范。

政有道，兵有兵道，文有文道，商有商道。宇宙万物，各有其道，一切事物都要依据道法、规律、法则去进行，故而“道行当治”四字颇耐人寻味。孔子曰：“人能弘道，非道弘人。”道之一途，说得好不如做得好，要依道立业树人，“行”即实践格外重要。中国传统儒家道学所重视的实践论，讲中庸，行忠恕，高雅质朴、底蕴厚重、圆融和合而具浩然气概。大道无形，须由主体“人”在实际中践行弘扬，方能证道。至于松雷这样一

个规模庞大的前瞻性国际级跨领域商业集团，究竟秉持一个什么样的“道”，如何去“行”，当什么“治”，很值得思考，于中国式的现代企业管理当具有很好的启发意义。

“大人不华，君子务实”，这是儒家文化所体现的务实倾向和刚健自强精神。松雷集团董事长主席曾庆荣常言：“我们要做实事。”说话时态度诚恳，语气坚决。

回顾松雷集团20年的足迹，自1989年于哈尔滨以“六把铁锹”创业，松雷不仅以一批高质量住宅小区赢得最早的市场和口碑，还为客户提供当时业内并不多见的服务，包括根据用户需要改建户型，为特殊需要的老人、残疾人士更改上下水管线、房间开向等，以优越的质量与服务成为当地标杆式的商品住宅。

1993年，松雷集团进军高端商业。决策敲定，一实际工作马上高效展开，松雷商业大厦从破土动工到落成开业仅用16个月，霹雳效率令人咋舌。1993~2004年间，松雷商业在哈尔滨三大主要商圈黄金位置，连续开了三家高档商场，以独有品牌资源和以诚信为本的服务理念，开启了哈尔滨消费市场名品百货新时代，树立了哈尔滨乃至黑龙江首屈一指的卓越口碑，年营业额超20亿。1995年，松雷集团斥资近1个亿打造全省首屈一指的大型高标准私立重点完全中学——松雷中

学。学校以雄厚的师资力量闻名全省，建校14年来获誉无数，想送孩子前来读书的家长挤破门槛。紧接着松雷成立文化传媒公司，业务范围囊括音乐剧、广告、文化创意、商务酒店、服装服饰、快捷汉语、科技、动漫、网络、影视、书画等诸多方面，展示出强大的竞争力。其中投资达6000万元的大型原创音乐剧《蝶》，作为一部具备国际水准的“音乐剧史诗之作”，作为中国原创音乐剧里程碑式的鸿篇巨制，一经推出即引起国内外巨大轰动，受到国家文化部密切关注。

从起步到壮大再到全面开花，松雷集团每一步都走得实实在在，自始至终贯彻其求真务实、重实践的企业作风与做事态度。正如董事长主席曾庆荣所言：“通过质朴努力、辛苦付出，松雷一路扎扎实实走到今天，成为中国民营企业的典范与丰碑，这样的成绩需要我们加倍地呵护与付出。”

松雷道路，这是一个我们向自己提出的历史性课题。松雷集团作为中国民营企业佼佼者与成功典范，20年稳扎稳打、与时俱进的成长蜕变，无论是以其自身从无到有再到强盛壮大这令人瞩目的企业发展史，还是将其置身于改革开放30年中国波澜壮阔的社会历史变革背景下，其崛起之路上的辛酸与收获，远非旁观者寥寥几篇文章所能概括与参透。丘吉尔说过，“你能看到多远的过去，就能看到多远的未来”。希望在今后的《松雷道路》里，我们有机会逐一探讨，使这些思路更清晰起来，从而为松雷集团的可持续发展提供更加富有思想价值的支持。

松雷商业 16 载，奠定哈尔滨商业制高点

松雷商业大厦，坐落于黑龙江省会哈尔滨市最繁华的南岗商业区。它是松雷商业集团旗舰店，是哈尔滨乃至整个黑龙江最重要的购物中心。

上世纪90年代初，改革开放的推进与深化促使中国商业格局发生着翻天覆地的变化。凭着超卓的见识与魄力，松雷集团领导者看准市场，决策抓住机遇，全力出征商业领域。松雷集团甄选哈市最具升值前景的南岗商业黄金地段，投入巨资大手笔打造城心地标建筑——松雷商业大厦，从此开创了哈尔滨商业领域新局面，并带动周边区域经济繁荣，形成了以松雷大厦为标志的“中心商业区”。开业伊始，松雷大厦即被国务院发展战略研究中心誉为“黑龙江省首家现代化大型商场”。

集高档购物、休闲、娱乐为一体的松雷大厦，地上9层，地下3层，建筑面积4.2万平方米，营业面积2.8万平方米，从破土动工到落成开业仅用了16个月，创造了哈尔滨建筑史上的奇迹，松雷行事风格的务实高效可见一斑。2001年，松雷国际商厦于道里区百年老街——中央大街落成开业。2004年，在优美的松花江畔，松雷并购动力商圈老店和平商城，松雷和平大厦以全新面貌开张营业。至此，松雷集团在哈尔滨三大主要商圈黄金位置占位落子，形成稳固“金三角”，标志着松

雷商业连锁立体经营的战略目标全面实现。

在激烈的市场竞争中，松雷商业集团锐意进取，积极创新，从未间断地汲取国内外百货零售业先进理念为己所用。针对哈市消费热点，通过市场分析和营销策划，松雷商业率先将市场定位于中高档商品，CHANEL、DIOR、PORTS、SWAROVSKI、BURBERRY等国际一线品牌均属黑龙江省首次引进。精准的市场定位、独特的名品战略、严谨的价格标准、诚信周到的服务，为松雷商业迅速锁定大批主流精英消费者。松雷商业并适时与中国银行、浦发银行联名推出“松雷卡”，这在哈市尚属前所未有的创举，此举为松雷商业巩固并发展了庞大的客群。

本着“诚信经营，信誉至上”理念，“信用”作为松雷集团立足发展之本、经营理念核心，被放在重中之重的位置。松雷商业制定一整套规范化管理制度，如《质检及核价标准》《品牌跟踪管理章程》《消费者投诉处理程序》等，开展切实有效的诚信建设工作，处处为顾客着想，赢得极佳的口碑和信誉，被消费者誉为“哈尔滨最好的商场”，成为哈尔滨商业领域的诚信标杆，中国民营企业的信誉典范。本着相辅相成、资源共享的集团化经营理念，松雷商业集团发展稳健，业绩不断提高，年销售额达数十亿，成为全球各大品

牌落户哈尔滨、打开黑龙江及东北亚市场的首选合作伙伴。

风雨历程16载，松雷商业每一步都走得扎实稳健。而今稳居哈尔滨商业制高点的松雷商业集团，将拥有更辽阔的天空、更遥远的路。

2009 年度松雷商业大事记

2009年1~9月，松雷商业集团营销策划本部策划实施“春艳香颂”“邂逅夏天”“赏月中秋”等25次应季主题促销活动，一方面有效提升了松雷三店的销售业绩，另一方面也不断巩固着松雷商业的形象品牌。

松雷商业集团客户服务部全年开展持续、经常的松雷会员招募活动，通过与浦发银行、交通银行、中国银行、中国移动、BURBERRY、谢瑞麟、兰芝、欧珀莱等品牌联动举办多种活动，加大松雷会员卡办理的优惠度与推广；并开展珠宝鉴赏会、香水沙龙、服饰妆容讲座、摄影作品比赛、“出国游你准备好了吗”等内容丰富形式多样的会员活动，3~9月与韵翔音响合作举办15期“松雷爱乐音乐沙龙”，

受到松雷会员的一致称赞，提升了松雷品牌的价值含量。

松雷三店于2月及4月，统一对员工进行了消防安全知识培训和防火疏散演习，并迎接省消防总队消防安检。“水城故事”餐厅并于3月接受了市卫生防疫所的食品添加剂检查。松雷商业并经常、持续进行严格自检，一切为了广大消费者能享受到更安全、更安心的服务。1~7月，松雷道里店分阶段对七、四、三、二楼进行重新装修。装饰一新的道里店盛装亮相，使顾客能够享受到更加舒适惬意和满意的购物环境。

松雷商业集团人力资源本部在2009年度制定、修订并实施《松雷商业集团2009年员工职业技能发展实施方案》；进一步完善培训系统管理课程，开发了8个新的管理课件；组织集团管理人员到北京、香港、台湾进行商务考察，并组织实施考察分享会；并完善了集团人力资源管理软件OJT系统功能。集团内部还组织了“迎大冬会知识竞赛”、八月郊游等多彩的集体活动，增进了全体员工在工作之余的交流和团体凝聚力。

2月19日，松雷商业集团三店收获哈尔滨商务局颁发的“十大商业企业”荣誉；2月22日，松雷股份有限公司荣获银联公司评选的“2008年优质服务单位”。9月1日，松雷商业大厦获商务部“金鼎百货店”称号。



聆听世界尽头蝴蝶的声音

音乐剧《蝶》是基于梁祝古老传说而演绎的全新故事，讲述一个叫做“蝶人”的种族里，诗人梁山伯与蝶女祝英台、浪花儿的生死传奇。剧中有阴谋、仇杀，同时加入了颠覆性的现代主义解读。曲折生动的情节设置、优美流畅的音乐旋律、亦诗亦幻的舞台语汇、出人意料的高潮结尾，在全新的音乐剧讲述方式里，梁祝这对经典人物与古老的“化蝶”故事一起获得了新生。

2005年，松雷国际文化创意产业有限公司成立了中国首家由文化部批准的专门从事音乐剧创作的艺术团体——“中国北京松雷蝶之舞音乐剧团”，并创建一整套适合国情的音乐剧人才培养管理模式，为音乐剧人才的选拔、培养、管理、提升设立了一个标尺，也为中国音乐剧产业的发展打下了基础。

而后，由曾创排世界名剧《巴黎圣母院》的五国主创班底联手，会同包括李盾、三宝、关山等重量级音乐、编剧、舞美、服装名家，共同组成中国迄今为止第一支超豪华世界级音乐剧创作团队，并招募国内一线演艺团队加盟，投入巨资建造中国第一个符合国际先进标准的音乐剧产业基地，按照全球最先进的音乐剧制作模式进行创作。整个《蝶》剧耗时10年创作，4年精心打磨，总投资高达6000万元。2007年9月，这一里程碑式鸿篇巨制终于在北京保利剧院惊艳亮相，破茧成蝶，体现了极强的民族性和国际性，引起国内外业界巨大轰动，自此开创中国音乐剧历史新篇章，填补了本土原创大型音乐剧的空白，这也是中

国音乐剧以全新面貌走向国际舞台的一次重要契机。次年10月，松雷集团获颁文化部第三批“国家文化产业示范基地”。

作为一部具有国际水准的中国原创音乐剧，《蝶》被世界音乐剧权威誉为“音乐剧史诗之作”。国内权威媒体纷纷赞誉“《蝶》剧为中国没有真正原创音乐剧作品的窘境画上了句号”，“围绕《蝶》剧衍生的创意文化产业链和市场模型，更会对中国文化产业产生重大和深远的影响”，“《蝶》的成功标志着中国演出市场一个大的整合时代已经来临”……

很久很久以前，或者就是现在，
有个你没有去过的地方，叫做世界的尽头……

I Believe, Therefore I Insist!

出品人寄语：

企业家把眼光放在文化艺术上，是一种对生命价值的信仰。因为这种信仰，使得企业和艺术作品都同时拥有了与时俱进、追求完美的力量和恒心。

《蝶》剧的诞生经历了数不清的风雨和坎坷，多少创作中的分婉如同撕心裂肺。这是一条矢志的不平之路，在走向阳光和彩虹的道路上，我们是用生命在坚持！

作为《蝶》的出品人，我从《蝶》诞生的那一刻起，就已经与它融为一体。企业灵魂伴随着这只美丽的“蝶”，一起经历风雨，一起搏击，一起无畏地飞向永恒，去换取那份艺术的绝

美与傲然。

当我面对社会各界的关注和支持，我的心在颤抖。当感动像翩翩起舞的蝴蝶一样萦绕四周，所有的艰辛和付出都在这一刻化作了爱和喜悦的泪水。我感谢一直以来关心和爱护《蝶》的所有人，你们的帮助和支持就像那股梦境般奇异的感动包围着我们，融化着我们，让我们的心像《蝶》一样，追逐梦想，追逐爱……

我相信，于是我坚持！在《蝶》剧诞生之际，我期待着这支坚强的团队依然携起手，依然历久弥坚。松雷集团愿与《蝶》共舞，再次高傲地飞翔，将中国的原创音乐剧推向世界！

——曾庆荣



感动后的尊重

——记中国音乐剧《蝶》在韩国上演

□《人民日报》记者 赵嘉鸣 莽九晨

《蝶》在韩国首演大获成功，演员们在观众经久不息的掌声中谢幕。

3月27日晚，中国音乐剧《蝶》在韩国首尔世宗文化会馆隆重上演，掀起了《蝶》之旋风。世宗文化会馆社长李清胜说：“《蝶》的创作与成功改写了中国音乐剧的历史，也极大地丰富了韩中文化交流的方式与内涵。”

音乐剧《蝶》改编自中国经典剧目《梁山伯与祝英台》。它以中国本土音乐风格为基调，在编排和舞美等方面吸收西方音乐剧的精华，鲜明的人物特色和跌宕起伏故事情节，使整部音乐剧实现了民族性与国际性的融合。《蝶》剧还穿插了阴谋、仇杀等剧情，而“蝶人”元素的加入更使该剧富有极强的魔幻色彩，可以说是对传统《梁祝》的一种颠覆和艺术再造。《蝶》与《梁祝》的主题一脉相承，“我相信，于是我坚持”——这句《蝶》剧的经典唱词，对剧目的主题和爱情的美好作出了最恰当的诠释。《蝶》剧最后一幕是男女主人公化蝶的重头戏，剧场内放飞500只蝴蝶的场景将全剧推向了最高潮。

首演当晚，世宗文化会馆座无虚席，近4000张门票一售而空。演出结束时，全场观众起立，掌声经久不息。韩国观众金庆姬女士对记者说：“太精彩了！这是我第一次观看中国音乐剧，没想到它的制作如此优美，内容如此感人。尤其是现场放飞蝴蝶那一幕，感觉就像置身于童话世界。希望以后还能有更多优秀的中国音乐剧来韩国演出。”数百名观众在演出后自发地聚集在剧场大厅，等待领取演员们现场签发的宣传海报。海报签完了，没有领到海报的观众排成长队，和演员们握手合影留念，久久不愿离去。

也许是剧中的爱情主题引起了韩国观众的共鸣，也许是“我相信，于是我坚持”的信念感染了韩国观众，一部新编的中国音乐剧《蝶》在被誉为亚洲音乐剧中心的韩国取得了巨大成功。

该剧制作人李盾在讲述《蝶》的创作过程时感慨道：“《蝶》的创作历时10

余年，来自6个国家的主创人员终于在去年将《蝶》打造成兼具民族性与国际性的经典作品并与中国观众见面。今天，《蝶》剧甫出国门，就来到音乐剧观赏水平较高的韩国，可以说，经过15年的漫长等待，中国音乐剧终于在韩国破茧成蝶。”

音乐剧在韩国已有40多年的发展历史，每年在韩国上演的音乐剧多达180部之多。韩国不仅是亚洲音乐剧的中心，也是世界三大音乐剧市场之一。起初韩国人不大相信中国人也能搞音乐剧，许多人甚至以为中国的音乐剧就是京剧。直到2008年7月，《蝶》在韩国第二届大邱国际音乐剧节上精彩亮相，一举夺得组委会最高奖之后，韩国才开始对中国音乐剧刮目相看。当时，就有9家韩国文化传媒公司主动要求与《蝶》剧制作方松雷集团进行合作，将《蝶》引进韩国。松雷集团最终决定与韩国的NDPK公司进行合作，使《蝶》终于能够在韩国艺术最高殿堂——世宗文化会馆进行公演。

韩国音乐剧起步早、观众基础好、创作水平高，这都为《蝶》剧走向世界树立了榜样。《蝶》之所以能够在韩国引起轰动，主要缘由有三：一是中国文化与韩国文化有着深刻的历史渊源，《梁祝》在韩国广为流传，而韩国经典名著《春香传》又与《蝶》都是以凄美的爱情故事为主线，很容易引起韩国观众的强烈共鸣；二是《蝶》具有鲜明的东方文化色彩，与韩国观众的心灵息息相通，观时倍感亲切；三是《蝶》兼容了东西方文化之精华，将国际顶级水平的舞美、灯光、多媒体技术与浓郁的中国文化元素有机结合，令韩国观众耳目一新。连韩国的《东亚日报》、联合通讯社等媒体都纷纷称赞中国音乐剧走上了开创之路。尤其值得一提的是，经韩国音乐剧评委会一致推荐，《蝶》将代表亚洲参加今年的美国音乐剧节。

首演式当晚，观看演出的韩国总理府国务室国务次长朴永俊先生对投以巨资打造《蝶》剧的松雷集团董事长曾

2009，《蝶》激荡中国音乐剧商业浪潮

□通讯员 朱宇春

在我们这个世界上，
爱是种飞翔的方式，
不唱浪漫的情诗，
我热爱，于是我坚持！

在我们这个时代里，
爱是我斗争的方式，
不给任何人解释，
我相信，于是我坚持！

歌声不断回响，一遍又一遍，《蝶》剧又一场演出圆满落幕。

十年磨一剑。自2007年9月在北京保利剧院惊艳亮相，破茧成蝶，两年来松雷之《蝶》已展翅飞遍大江南北，截止目前已在16个城市累计演出约160场次，观众约17万人次，上座率达90%，实现票房收入4000多万元。所到各地均引起轰动，引发中国原创音乐剧热潮，全面开创了音乐剧发展新河。

2008年4月，《蝶》剧演员赵鸿英凭剧中角色，一举拿下第十八届白玉兰戏剧艺术新人配角奖。同年7月，《蝶》剧首演以世界领先的三维虚拟成像技术辅助音乐剧舞台效果表现，并走出国门参加韩国第二届“大邱国际音乐剧节”演出，获最高奖项“特别大奖”，创造了历史性的辉煌。针对剧情合理性、紧凑性，《蝶》剧设立“剧本医

生”这一创作机制，不断修改锤炼，精益求精，并聘请国际编舞大师 Martino Muller 对剧目的舞蹈和服装进行大幅修改。

2009年3月，《蝶》剧再次应邀赴韩，在首尔等三个城市进行了十几场演出。观众的热情超出预期，近3万韩国观众蜂拥而至，以致剧场爆满，一票难求。每场演出结束之后，都会有数百位兴奋的观众把演员们围得密不透风，急切等待与主要演员签名留念，使演出的高涨气氛迟迟不能退去。不少观众表示，音乐剧在韩国已经发展了一段时间，但是此次来自中国的《蝶》剧水平之高令人震撼，让观众们耳目一新。

《蝶》在前进中不但赢得鲜花和掌声，而且经历了数次修改，制作方聘请著名话剧导演雷国华、《巴黎圣母院》的编舞 Martino 与艺术设计 Edward，对《蝶》的戏剧关系、造型、构图及律动形态等方面修改合成，在一些揭示人物关系、推动剧情发展的主体场面中放大冲突，更深层次地分析剧情，揣摩角色，更精准地用肢体语言表达人物性格和情节的推进，并对剧中舞蹈进行了全面改进，增强了剧情中的戏剧冲突感，使整部作品更加精彩、紧凑、圆融。

2009年5月，《蝶》参加第九届“相约北京”演出季。著名钢琴家郎朗的父亲郎国任在演出结束后，非常激动地对记者说：看到我们国家自己的音乐剧演得如此精彩，真是非常感动。《蝶》的每一个环节都非常精彩，每场戏都能牵动人心，每一个角色塑造得都非常成功，“我的眼泪一直在眼圈里转。”

7月17日晚，经6次修改的《蝶》再次在玉兰大剧院上演。两年前，《蝶》在玉兰大剧院合成试演，如今改版后的《蝶》删减了35分钟的内

容，增加了新角色“蝶影”，同时加入了动漫技术和混合现实技术，这也是在世界音乐剧行业中首开先河的探索。修改版的上演引爆了全场热情。在结束部分，随着500只活生生的彩蝶翩跹飞出，全场观众起立热烈鼓掌长达10分钟。

7月底，《蝶》剧在香港文化中心盛大公演，引起轰动。香港行政长官曾荫权亲临现场欣赏，并亲切会见松雷集团董事局主席曾庆荣，表示十分看好《蝶》的前景，希望《蝶》越飞越高。演出结束后，观众在大堂排起了长队等待《蝶》剧演员签名，衍生产品卖到爆。香港民建联作为演出协办机构，以《蝶》剧超高人气为契机，举行了成功的筹款专场晚会。

8月，《蝶》剧受邀参加第十一届亚洲艺术节，观众反响火爆。出品方松雷集团希望借此良机，充分发挥《蝶》剧的文化桥梁作用，让人们更对东方音乐剧有更多的了解，更加认识到亚洲各国与中国在音乐剧创作和运营方面有巨大的合作发展潜力，尽力推动国际间交流合作，促进亚洲艺术繁荣发展。

9~12月，《蝶》剧在杭州、烟台、泰州、常州、郑州、武汉等城市展开新一轮巡演，引爆城市艺术沸腾点。

在同类型剧目中，《蝶》当之无愧成为个中翘楚。在经历了如此之多的考验之后，《蝶》充分将之前学习到的音乐剧理论应用到实践中去，并且在实践中不断甄选和改进。受国家文化部指派，2010年《蝶》剧将以“中国演出季”重点品牌项目作为官方活动亮相意大利，并于欧洲各国进行巡演，担当国际高雅艺术舞台上的中国文化艺术使者之历史重任。

《蝶》剧艺术总监、著名音乐人李盾对于中国音乐剧的发展之路充满信心，他向

松雷文化 打造动漫产业航母

松雷动漫,在北京松雷国际文化创意产业有限公司鼎力协助下创立于2008年4月,是以动漫创意价值开发为前导,集国际资源整合、专业动漫文化技术、动漫原创设计规划、周边商品研发、动漫授权为一体的国际级专业动漫团队。团队在国际化能力、国际化团队、国际化思路、国际化视野的定位下与时俱进,强调中华文化结合动漫科技的新风貌,拓展国际动漫文化产业交流,为建树文化事业奉献光热。

在领军人物郑俊皇博士带领下,松雷动漫团队结合多名优秀专业成员,本着“创意为先、面向国际、做大做强”的理念,透过跨国合作共同规划研发多项大型投资案件。其中包括:为大型文艺片电影《长城外面是故乡》提供动漫画专业技术支持与动漫授权,为斥资一亿电视连续剧《又见白娘子》进行动画特效前制制作,与国内知名公司爱朵文化合作推出前所未有的偶像虚拟人物与周边故事衍生,与国内领军企业酷狗合作打造动漫衍生设计,以及韩国振兴汉学系列漫画、一代京剧大师梅兰芳漫画企划、孔庙和国子监博物馆动漫多媒体文化典藏企划、老舍茶馆“二分茶”、有声旅游漫画《美丽的中国》、原创漫画《京华情缘——新世代霸王别姬》、有

声漫画书《东映数码宝贝》、“关心孕妇”系列动画设定、公益形象漫画“海豚天使”等等。动漫团队并为同属松雷文化集团旗下的音乐剧《蝶》制作绘本和原创漫画,为筹备中的邓丽君音乐剧进行动漫周边衍生配合,为MOKO进行时尚人物漫画形象设定等。

松雷动漫不仅在动漫文化方面为业界之佼佼者,更积极于将其专业透过文化创意实施在园区规划上,如海宁市目前规划中的百里金庸文化城,以及四川成都市规划包装,均是团队集结创意将其实践于大型规划投资案例。

目前,松雷动漫与海内外多家公司及各领域专业精英团队进行相互合作,包括内地爱国者集团、故宫宫廷文化、东城区旅游局、华旗企业管理公司,台湾地区鸿海集团、远东动画、龙行天下版权公司、台湾设计家流通中心,以及日本东映动画、韩国ContentLive集团、韩国芭芭柳公司、美国Artkey版权公司等。

阵容豪华的优秀专业团队,辅以独特的视角以及强有力的市场运作手段,松雷动漫必将使动漫这一产业提升并融入到广阔的文化大市场当中,打造能与国外动漫企业抗衡的动漫产业航母。

当松雷文化邂逅快捷汉语



中国领先的汉语教育品牌“快捷汉语”与松雷集团邂逅,获得后者的大力支持,并于2009年4月正式成立了北京松雷快捷汉语国际文化传播有限公司。这是快捷汉语品牌发展的全新起点,松雷文化产业集团又增添了一支生力军。

目前,快捷汉语的业务已经发展到韩国、新加坡、泰国、菲律宾、日本和美国等国家。其中与新加坡南洋理工大学孔子学院的合作,在刚刚过去的2009年取得了阶段性成果。快捷汉语基础级的新加坡本土化改造课程,以及配套的《“快捷汉语”之实用华语》系列教材已完成,并在南洋理工大学孔子学院试用成功正式开课,校方表示将会继续使用快捷汉语课程为其扩大招生。

在快捷汉语总校长郝桂秀教授亲赴日本深入考察汉语教学市场的过程中,快捷汉语核心教学法演示引起日本各大机构重视。尼康公司、捷思学校等单位均表示了初步合作意向,有意向北京快捷汉语定期派送企业学员,或在日本的汉语学校全面使用快捷汉语教学法及教材。此外,早稻田大学及庆应大学表示出极大兴趣,或将于2010年4月全面试用快捷汉语教材。

快捷汉语也进一步受到国内高校认可。广州大学和西安长安大学已率先使用“快捷汉语”部分汉语课程和教材,并邀请松雷快捷汉语教育培训中心为专职教师作对外汉语教师技能培训。

无论是5月国贸展厅“EXPAT SHOW—外国人在京生活”的宣传推广和试听体验,还是12月“孔子学院各国语言暨孔子学院教学资源展”的汉语教育系列工程形象,快捷汉语都充分展示了其独特、规范、完善教学体系的巨大魅力,引起诸多参会学者、教育培训机构及出版社的高度重视,并与国内外相关机构加深了了解和合作。随着中国实力与国际地位的不提高,对外汉语教学越来越成为对外文化交流工作的重镇。松雷快捷汉语将立足全新起点,拥抱更加广阔的天空。

“美空”是什么?

More Opportunity Katalyst Online= MOKO

更多的 机遇 催化剂 在线 = 美空

美空是“MOKO”的音译,是文化、娱乐、传媒产业的网络工作平台。

牛人全在这 er...这就是 MOKO!

集团投资的“美空”,是集互联网、时尚、艺术设计、媒体、动漫设计、社区互动等诸多概念于一身的文化产业项目。

美空网(WWW.MOKO.CC)于2008年11月上线。网站内容精彩前卫,覆盖率高达300万PV/天,尚在公测阶段就已经吸引来上万名高级艺术界和演艺界会员。短短一年,美空网已跻身世界站点排行3000多名,本土排行跃居第380名,页面访问量每天超过260万,并且这些数字每一天都在进步。美空网并与众多一线品牌达成合作关系,包括湖南卫视、东方卫视、《丑女无敌3》剧组、《永不瞑目》剧组、华硕 Eee PC、新丝路模特公司、淘宝网等。美空在东南亚地区和海外留学生中也产生了相当影响,目前已有日本客户慕名前来洽谈广告投放合作事宜,国内著名风投也多次前来考察

洽谈。

现阶段,专业投资机构对美空的估值在500~1000万美金,这个估值相较于集团对美空的原始投资600万人民币,已经溢价5~10倍。如果接下来针对专业风险投资的融资成功,美空的发展后劲将大获增长,集团持有的股份将可望获得百倍溢价。可以说,美空网已经用最小的投入,取得了松雷在互联网产业投资成果里的一个奇迹。

美空已经成为中国互联网的一朵奇葩。未来的美空,将利用资本市场的助力,向互联网时尚媒体的“中国第一”冲锋。当这个目标实现之日,也即是美空成为中国首屈一指的艺人和艺术家经纪平台之日。

这里只有年轻的活力,没有年龄的界限。未来的日子里,我们共同的梦想是——引领一个网络新境界。

松雷温泉商务酒店革故鼎新,整体运营渐入佳境

自10月初,新一届领导班子接管松雷温泉商务酒店至今,在董事长及集团高管的精心呵护与领导下,在各界朋友的支持和厚爱下,我们将压力化作动力,在困境中挑战机遇,从酒店的管理弊端源头入手,大打改革攻坚战,抛开一切私心杂念,时刻以酒店的全局利益为己任,以创收为主题,做了大量的基础夯实整改工作,取得了良好的成绩。

新一届领导班子接手后,财务部真正实现了当家理财,每日即时堵塞经营中的管理漏洞,并对此前的一些经营进行资产清查与交接。酒店前厅管理工作重点在于转变管理者的思想观念、经营战略,转变员工的服务职能。对于酒店员工团队进行了重大调整,减员增效。后厨菜系进行了改版,实现两任厨师班组的平稳过渡与交接,并从12月初开始实行《单位出品成本控制标准》。企划也全面启动,VI、CI预案的初期目标已实现。新一届领导班子以管理为重,实行目标到位,责任到人。如召开主管级以上领导大小会议20次,员工大会4次,均做到会议有计划、有目标、有纪要、有总结、有跟进与落实。保安工作24小时全程守护,每日各经营层面有检查、有交接记录。12月3日,执行总经理亲自挂帅,组织了一次全员消防培训及实地演练。

目前酒店经营以经济效益攀升为突破口,大单小单不放过,并紧锣密鼓地进行销售跟单、客户回访,打造销售网络平台。仅10~11月,酒店尚处于半停业整顿状态时,就实现创收达70万元。自10月份起,婚宴已预订至明年9月。酒店高管每每

身先士卒,亲历亲为,每周六周日亲自在一楼前台坐镇,指挥现场并传菜,甚至带病坚持工作,起到了表率同仁的作用。员工们情绪激昂,时刻发扬团队精神。在新一届领导班子的用心经营整改下,整体运营正渐入佳境。

从12月10日起,松雷温泉商务酒店以圣诞、新年、春节三大节日为契机,以全新的机制与理念为主题,全员互动,加大公关外联力度,利用个人的资源优势,与企业资源互动并共享,推动效益的攀升,大打亲情、价格、质量、服务攻坚战,拉动各项经营活动的全面运营。

香港松雷年度工作报告

香港松雷于2008年7月在香港建立,主要任务是作为北京松雷集团驻海外的窗口,将集团文化产品在海外介绍及推广,从而开展国际性业务。

2008年8月,香港松雷出版了一本以汶川大地震为题的故事书,受到香港文化教育界很大赞赏。

2008年11月,香港松雷与北京松雷书画院,以香港著名文化大师黄霑先生的歌词作品为题,在港合办书法展。30多名来自内地各省市地区的著名书法家一同访港,与香港书法家作文化交流,成为当年香港书法界一项盛事,展出吸引数万香港市民前来参观。

2009年4月,香港松雷将深圳松雷科技研发的最新虚拟光学效果引

进香港舞台制作,并在香港一级红歌星谢安琪小姐的演唱会上应用,其新颖高科技的视觉效果,给观众留下极深刻印象。

2009年7月,香港松雷将音乐剧《蝶》引进香港,在香港文化中心一连演出六场,反应热烈,场场爆满。活动并邀请香港特别行政区特首曾荫权先生作《蝶》剧主礼嘉宾,香港政府各部门首长、全港各大政党领袖、演艺界名人、社会名流二百多人出席观赏,震撼整个香港文化演艺圈。

展望2010年,香港松雷将与集团作更加紧密的合作,将集团产品更有效益地推介海外。

香港松雷并计划引进合作伙伴,增强实力,为北京松雷集团业务发展作更多的贡献。

深圳松雷文化·我们做的不只是技术



作,系统共动用一万流明以上的工程投影机66台、大型图形工作站30台,其他硬件不计。我司完全区别于传统AV技术服务商,以严谨细致的程序编排确保了高度精准的信息传达效果,异地操作整个过程无一错漏,真实体现了松雷科技强大的工程实施能力。

7月,深圳服装协会在深圳湾大酒店举办“2009年深圳服装交易会开幕式暨吉祥斋·结缘东方服饰视觉大赏”,松雷科技以层叠式视觉呈现、多通道高清影像设计、智能影像互动效果呈现,为活动增添了一大亮点,完美的多媒体视觉呈现与服饰主题搭配给观众带来了一场沉浸式的东方审美体验。

8月,人民音乐家郑律成纪念馆在哈尔滨庄重落成。松雷科技以震撼视听的AV光信息系统设备,突破传统的全新展示技术完美再现了历史

著名的作曲家、伟大的国际主义战士的传奇人生,为英雄讴歌,让后人缅怀。松雷以现代技术,更以质朴深厚的真挚情怀,在后人与伟人之间搭建起了心灵沟通的桥梁。

8月下旬,松雷科技团队通过了华为技术公司的多轮招标考核,成功获得为其总部综合业务厅搭建机械电子及多媒体软硬件智能系统的合同。经过严谨的项目解读及工程设计之后,松雷组织专项小组进驻华为,开始为期一个月的工程实施。该业务展厅应用到多项多媒体展示手段,内容涵盖到流媒体视频制作、FLASH动画设计、3D动画设计、PowerPoint幻灯片设计、交互网页设计、平面设计等,松雷设计团队在展厅搭建时同步进行该项作业,并实时进行应用测试机修正,确保其多媒体业务展示内容的高质量标准,为华为提供了大量高新软硬件信息传播技术。10月,华为智能展厅顺利迎接了华为多国客户的参观,至此,松雷实施的华为展厅项目工程作业成功完成,并受到华为领导层的高度评价。

12月7日,深圳迎来首个创意设计日。一场精彩卓然的开幕式在深圳五洲宾馆举行,揭开了第五届“创意十二月”的序幕。市委常委、宣传部长王京生,市人大常委会副主任及聚声、副市长闫小培、联合国教科文组织全国委员会代表余晓平,国外和港澳台地区著名设计师和我市设计

师代表出席了仪式。深圳松雷文化艺术传媒有限公司以出众的光信息互动传媒技术实力和领先业界的超然视角,受邀独力为本届“创意十二月”打造融合“文化+科技”概念的炫彩开幕式,在业内外引起强烈震撼!深圳电视台、深圳广播电台、《深圳特区报》、《深圳晚报》、《深圳商报》、《晶报》等皆以专栏形式对此次活动做了及时重点报道。松雷科技不仅感动了主办方,更为本届“创意十二月”引爆了完美创意头炮,奏响了创意新乐章!

2009年,我们在机遇与挑战中逐渐丰富了羽翼。在成立不到两年的时间里,我们已先后成功运作20多个信息传播业务项目,在客户群体中获得了良好的口碑,也在运

中积累了宝贵的经验和不断自我提升、完善业务执行的能力。我们做的不只是技术,更多的还是对艺术的追求、对品牌的执着。2010年,我们将在艺术与技术完美结合的道路上走得更远、更扎实。我们将以既有技术及产品为依托,不断拓展市场应用领域,研究开发新产品,发展新技术,时时保持技术的进步、领先,实现技术产品化模式。

年轻的深圳在快速发展中日渐积淀着文化的厚重,而年轻的深圳松雷团队用蓬勃的张力和昂扬的斗志在前行之路上凝聚着实力、升华着艺术,必将在技术与艺术完美结合的新领域谱写领航奇迹!

上海松雷文化简介

中积累了宝贵的经验和不断自我提升、完善业务执行的能力。我们做的不只是技术,更多的还是对艺术的追求、对品牌的执着。2010年,我们将在艺术与技术完美结合的道路上走得更远、更扎实。我们将以既有技术及产品为依托,不断拓展市场应用领域,研究开发新产品,发展新技术,时时保持技术的进步、领先,实现技术产品化模式。

年轻的深圳在快速发展中日渐积淀着文化的厚重,而年轻的深圳松雷团队用蓬勃的张力和昂扬的斗志在前行之路上凝聚着实力、升华着艺术,必将在技术与艺术完美结合的新领域谱写领航奇迹!

