

2010年2月10日  
星期三  
第02期

# 松雷道路

松作草木而怀公心  
雷化雨雪而润万物

电子邮箱: songlenews@gmail.com

2010年第02期(总第02期) 本期共4版

## 【本期特稿】热烈祝贺松雷集团董事长曾庆荣当选政协黑龙江省第十届委员会常务委员!

曾庆荣：“未来不是我们要去的地方，而是要我们创造的地方！”

# 抢占文化制高点 铸就松雷新辉煌

### ——董事长曾庆荣专访

1月27日，政协黑龙江省十届三次会议选举政协黑龙江省第十届委员会副主席和常务委员。松雷集团董事长曾庆荣以高票破格增补为政协黑龙江省第十届委员会常务委员。记者专赴哈尔滨，对曾庆荣董事长进行了采访。

**问：**祝贺您当选省政协常务委员！这是您的光荣，也是松雷集团的光荣。对于您个人和松雷来说，这肯定展开了一个更高更新的与时俱进的学习平台。您现在心情如何？

**答：**我感到肩上的责任更重了。这个选举结果表明，松雷集团作为起步于黑龙江、哈尔滨的民营企业，历经20多年的风雨历程，得到了家乡领导、有识之士和父老乡亲的认可。我能够坐在省政协的庄严会场，同各位政协委员一起建言献策，讨论我省建设发展的大计，感到非常高兴，也深获教益。

各位委员都是本行业的专家和精英，对我来说，这是开阔眼界、吸收新知的课堂，更是向各位委员学习和请教的难得机会。松雷在很多城市都有分公司，近年来我一直在各地飞来飞去，奔波不停，很少有时间和机会向家乡的各方面专家和高端人士请教。感谢省政协给了我这样的机会和平台，让我能够全面了解家乡发展建设的情况，聆听各位委员的高见，这对我与时俱进，不断紧跟时代发展步伐，不断更新思想观念，做好松雷集团的产业，并努力多为家乡做贡献，提供了非常好的学习机会。

**问：**您倾注20多年心血打造的松雷集团，而今已是全国知名的大型多元化集团企业，为国家的文化事业，特别是为哈尔滨、黑龙江的经济社会发展作出了重要贡献。您怎样总结松雷的发展道路和经验？

**答：**你这个题目很大也很重要，要完全说清楚是需要时间的，这里只说说我个人的体会。

其一，20多年来，松雷一直坚持解放思想，与时俱进，应当说是改革开放的伟大时代造就了松雷。上世纪80年代末，松雷在房地产领域创业，接着投身商业领域，而后创办松雷中学，再进军北京成立国际文化创意产业集团。从上面的发展轨迹可以看到，松雷一直紧跟时代步伐，密切关注社会需求的变化与发展，瞄准人民生活的新变化和新需求，不断以大手笔、大投资开辟新产业、新项目。实践证明，企业的超前意识、前瞻意识是决定企业生命力的关键。

其二，在万马奔腾的市场经济中，必须坚持品牌效应。松雷商业、松雷教育在黑龙江和哈尔滨是广受欢迎与信任的名牌，发展欣欣向荣，这就是明证。开创文化产业时，我们投入巨资打造音乐剧《蝶》，很多亲友不理解，我也度过了许多艰难的日子。现在，《蝶》剧已先后荣获上海“白玉兰奖”、韩国国际音乐节“特别奖”等荣誉，成为松雷又一个在国内外享有盛誉的著名品牌，松雷也荣获文化部授予“国家文化产业示范基地”光荣称号。前不久，文化部指派《蝶》剧代表国家参加“意大利年”，并巡演欧洲各国；省里也确定，由《蝶》剧代表黑龙江赴上海世博会演出。事实证明，松雷知名度因《蝶》剧品牌而大为提高，其衍生的经济文化效益也正在日渐显现。我的体会是，创业首先需要眼光和勇气，敢为天下先，才能看到“一览众山小”的壮丽风景。

此外，我们还开拓了快捷汉语、美空网、松雷动漫、虚拟光学等具有前瞻意识的文化项目，它们均已形成品牌效应，并向国际领域迈进。

**问：**开辟前人未走的道路，创造前所未有的事业，确实太不容易了！在这条道路上，您动摇过吗？

**答：**动摇？这个我还没学会(笑)。

小时候父亲教育我，女孩子很难成大事，往往是因为性格软弱，面对大事不敢决断。父亲告诉我，进入社会，创造人生，一定要敢作敢为敢当。现在回想起来，改革开放30年，实际上是大浪淘沙、优胜劣汰的过程。我打拼这么多年，事业取得了一定的成绩，背后经历的千辛万苦，遭遇的困难和悄悄流过的眼泪，是外人难以尽知的。但是每次我总对自己说：“我相信，于是我坚持！”——这是我从未动摇的信念！

**问：**您经常说，“在工作的时候，我不是一个男人，我也不是一个女人，我就是个普普通通的哈尔滨人。”看得出，您对黑龙江、对哈尔滨有一种难以割舍的“情结”。

**答：**说句发自内心的话：生长在哈尔滨是我的骄傲。无论走到哪里，我始终没有忘记，我是喝松花江水长大的，黑龙江、哈尔滨是松雷的根。无论遭遇怎样的困难，我心里永远有一块最柔软、最温暖的地方，那就是对家乡哈尔滨的眷恋。每当遭遇困难或挫折，身心感到疲惫忧伤时，我就飞回哈尔滨“养伤”，然后重整旗鼓，飞出去继续战斗。

我的童年是在哈尔滨一幢俄罗斯式的老房子里度过的。那时候我上学放学，路过丁香花树丛和带栅栏的尖顶俄式木房，常常能听到街坊邻居家传出的琴声和歌声。哈尔滨是一座富有艺术情调和多元文化传统的城市，她哺育了我丰富的艺术营养。文革时期造反派拆除喇叭台，父亲领我去看，他心痛地说：“这是做孽啊！”这句话就像刀伤一直



松雷集团董事长曾庆荣在政协会议上

留在我的心头。我立下心愿：一定要为恢复和发扬哈尔滨的文化艺术传统做点什么。

**问：**所以您才会选择音乐剧这样一种独特的艺术形式，来实现您对于家乡的反哺、对社会的回报，是吗？

**答：**投资新兴文化产业，打造高端文艺精品，为祖国和家乡争光，是我念念不忘的强烈心愿。

进入文化产业以后，我注意到，改革开放以来，文艺界向广大人民群众贡献了许多优秀文艺作品，但是舞台上也有不少应时应景之作，投入数十万、数百万资金，演出场次不多，时气一过即被遗忘。能够展现中国风采、走向世界舞台的剧目就更少了。随着我们国家日益富强，打造中国特色、中国气派的强势文化和精品文艺的光荣使命，已经历史性地提到我们面前。我感恩于我们的时代和我们伟大的国家，感恩于黑龙江的父老乡亲，我想，我必须为国家和家乡做些什么，把松雷的收益花在更有价值、更有意义、对社会更有贡献的事情上——音乐剧《蝶》就是基于这样的想法上诞生的。

2010年黑龙江省“两会”和“冰雪节”期间，我带着蝶之舞艺术团回到哈尔滨进行新一年的首轮演出。剧团策划人员给演出起名叫“首炫之旅”，那是宣传上用的。用我的心里话说，就是“蝴蝶飞回故乡了”。

**问：**您担任省政协常委，今后肩上的担子不仅仅是松雷，还有更大的社会责任了，对自身的要求也更高。您今后将怎样履行政协常委的职责，怎样为哈尔滨与黑龙江的发展作出更大的贡献呢？

**答：**一定要把松雷产业做强做大，这就是对家乡最大的贡献。松雷一定要继续把“文化领先”作为企业核心理念，始终高举先进文化旗帜，始终努力抢占文化发展制高点，才能在时代发展洪流中站稳脚跟，激流勇进。我深知，面对激烈的国际竞争，在开拓文化产业的成功之路上，松雷集团还有漫长而艰苦的征途要走。但是，未来不是我们要去的地方，而是要我们创造的地方。我相信，我们生逢盛世，发展文化产业的春天已经到来！

“流连故乡水，千里送行舟。”松雷产业在北京、上海、香港、深圳、哈尔滨等地都有产业，但松雷的根始终深扎在黑龙江的热乡热土。今后，我愿意在家乡，在省政协的大好平台上，更多地向家乡有识之士学习和请教，带领松雷人，铸就新辉煌，为黑龙江、哈尔滨争光。(本报记者 张怡笑)

## 2010年黑龙江省“两会”胜利闭幕

(本报综合报道) 黑龙江省十一届人大四次会议和黑龙江省政协十届三次会议，分别于1月25日和1月24日在哈尔滨国际会展体育中心环球剧场隆重开幕。来自全省各行各业、各族各界、各条战线的545名人大代表和643名政协委员，肩负全省人民的重托，汇聚一堂，共商推进黑龙江又好又快、更好更快发展大计。

### 人代会通过多项决议 坚信2010共铸辉煌

1月30日，黑龙江省第十一届人民代表大会第四次会议圆满完成各项议程，胜利闭幕。

会议通过了关于政府工作报告的决议；关于黑龙江省2009年国民经济和社会发展计划执行情况及2010年国民经济和社会发展计划的决议；关于黑龙江省2009年预算执行情况和2010年预算的决议；关于黑龙江省人民代表大会常务委员会工作报告的决议；关于黑龙江省高级人民法院工作报告的决议；关于黑龙江省人民检察院工作报告的决议。

大会通过了总监票人、监票人名单，以无记名投票方式补选黑龙江省第十一届人民代表大会常务委员10人，选举张述元为黑龙江省高级人民法院院长。

吉炳轩在会议结束时指出，黑龙江省第十一届人民代表大会第四次会议，经过全体代表与工作人员的共同努力，圆满完成了预定的各项议程。会议期间，代表们以高度负责的精神，认真履行宪法和法律赋予的职责，紧紧围绕推动全省经济社会更好更快发展，解放思想、实事求是、发扬民主、畅所欲言、集思广益，共商发展大计。这是一次民主和谐、团结鼓劲、务实高效的大会，是解放思想、与时俱进、加快发展的盛会。让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，振奋精神，勇于创新，奋力开拓，进一步推动“八大经济区”和“十大工程”建设，为全面完成这次大会确定的各项任务，实现全省经济社会又好又快、更好更快发展而努力奋斗。

### 政协会议通过决议 共推龙江发展大计

中国人民政治协商会议黑龙江省第十届委员会第三次会议，于1月24日至27日在哈尔滨市举行。

会议审议通过了王巨禄主席所作的常委会工作报告和王利民副主席所作的提案工作报告。委员们对省政协常委会的工作表示满意。会议赞同栗战书省长所作的政府工作报告和其他报告。

会议认为，去年省委、省政府领导全省各族人民全力推进“八大经济区”和“十大工程”建设，成绩可喜，令人振奋。委员们对完成今年的各项任务和创造黑龙江更加美好的未来充满信心。

会议号召，全省各级政协组织和广大政协委员，要在中共黑龙江省委的领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，进一步发扬民主，增进团结，扎实工作，努力提高政协履行职能的科学化水平，为全省经济社会又好又快发展做出更大的贡献。

在27日上午的闭幕仪式上，省政协副主席何小平主持进行大会有关人事确认，并进行大会选举，选举政协黑龙江省第十届委员会副主席和常务委员。选举前，会议通过选举办法、总监票人和监票人名单。大会总监票人宣布计票结果，何小平宣布选举结果：李继纯当选为政协黑龙江省第十届委员会副主席，任旭、杨国亭、杨宝峰、李豪岩、夏富祥、韩振军、曾庆荣、谭灵芝、魏庆海当选为政协黑龙江省第十届委员会常务委员。

### 华兴资本独具慧眼 瞄准美空网广阔前景

(记者 秦晓旭) 日前,中国顶尖新型投资银行华兴资本已与松雷菲姆勒(FMPLAY)公司旗下网络产品 MOKO(美空网)首度融资,双方将共同合作开发互联网文化产业。

华兴资本作为新锐专业投资机构,近年来成绩卓著,不仅在2007年度完成中国整个风险及私募投资市场1/3的融资额,更在2008年底金融危机爆发后至今,完成超过15个项目的私募融资。尤其是在互联网 SNS 领域,华兴资本先后帮助开心网、51.com 等行业领跑者成功获得融资,显示出华兴资本对该领域深刻的理解以及对资本市场的准确把握。

而松雷集团作为一家经营20多年、业务遍及商业、房地产、教育、文化、高新技术、商务酒店的多元化集团,对于互联网文化产业正值孵化期。美空网的高速发展,迫切需要一个专业而成熟的团队来引入优质资源。华兴资本正是最适合且最有效的放大镜,将美空网的优势放大,并对杂质进行有效过滤。此次融资将帮助美空网更好地巩固其在互联网业内的人气地位,带来新的高速发展增长空间。

谈及此次融资,松雷集团董事长曾庆荣表示:“感谢在此次融资中,我们的财务顾问——华兴资本以姜明明先生为首的项目团队,以其对中国互联网行业的深刻理解,给予我们很大的帮助。”

2009年12月底,华兴资本董事长包凡与松雷董事长曾庆荣已签署协议,并达成一致:打造三年后中国最大的文化产业电子商务平台。

### 仲燕乐——海归派中国音乐剧第一人 《我只在乎你》将海选邓丽君

(记者 张怡笑) 在1月7日的媒体见面会上,《蝶》剧祝英台一角扮演者仲燕乐引起媒体关注。记者纷纷猜测这位名不见经传的新晋女主角是何方神圣,竟能引得艺术总监、著名音乐剧制作人李盾一提起她就赞不绝口,盛赞其为中国年轻一代的音乐剧第一人。

翻开仲燕乐的履历,一页页尽是光环。燕乐生于上海,先后就读于美国曼哈顿音乐学院和英国皇家音乐戏剧学院,并获音乐剧表演硕士学位。作为伦敦舞台上唯一的华人主角,燕乐受聘于“音乐剧沙皇”卡梅伦·麦肯托什,先后在获得美国戏剧最高奖“托尼奖”的音乐剧《Q大街》,及《安娜与国王》和《薰衣草女孩》中担任女主角,并得到布朗首相和查尔斯王子的亲切接见,受到包括英国BBC、凤凰卫视、香港文汇报和新民晚报等在内的各大媒体争相专访,引起广泛关注。今年6月,燕乐将再次受邀在英国皇家爱伯特大剧院上演的明星版《安娜与国王》中出演女主角。

李盾认为谭维维和仲燕乐两位女主角各有特色,谭维维的演绎轻车熟路,谭版祝英台柔美清丽;而仲燕乐本身具备超强演唱功底和角色驾驭能力,又在海外音乐剧舞台历练多年,她饰演的祝英台给人感觉更加坚强大气,极富张力。“这是完全不同的两个感觉,对比起来很有意思。新版‘祝英台’会为《蝶》带来创造性的突破。”李盾说。

见面会上,松雷即将面世的第二部重量级音乐剧《我只在乎你》也成为媒体关注的焦点。据介绍,松雷集团正在积极筹划的下一部作品将以一代歌后邓丽君为题材。李盾透露,在相关版权取得过程中,有意将邓丽君生平事迹搬上舞台的竞争对手非常多,有的实力也很强。然而在经过深入了解和考察实力之后,松雷集团最终以绝对优势脱颖而出,获得邓丽君亲属和邓丽君基金会的肯定,得到最终授权。李盾说:“这个机会来之不易啊,一共有70多家来争这个授权,最后我们用诚意打动了所有人。邓丽君的大哥对我说,‘我相信你的诚意,相信你能够拍出一部感动所有人的音乐剧。’”

目前该剧已正式进入运作。据了解,该剧总投资超过2000万,编剧王蕙玲曾操刀《卧虎藏龙》和《色·戒》,其他主创将是百老汇的制作团队。记者还从该剧制作人李盾处挖到了秘密:“《我只在乎你》的所有演员都将通过海选产生。邓丽君是一个时代的记忆,她向我们展示了生活的多彩和柔美。我们一定要在13亿中国人中,选出一个让所有人都满意的‘邓丽君’。”《我只在乎你》到底是个怎样的故事呢?2010年底,一场值得期待的全新大戏即将开幕。



《蝶》剧女主角仲燕乐

踏入2010年,为了推动香港松雷的业务进一步发展,公司将引入多方面的合作伙伴,并积极拓展国际市场,把集团产品更有系统和效率地推销营运。

公司现时积极推动“快捷汉语”“美空网”“动漫”等集团核心业务在海外的拓展。

继去年《蝶》剧在香港成功演出后,香港松雷正密锣紧鼓与北京松雷蝶之舞音乐剧团合作,于今年12月再次在香港公演崭新剧目。

为配合业务,公司将搬迁新的办公大楼,以及招聘更多专业人才。

### 浓情感恩 新春翩跹

## 松雷集团开年巨献 《蝶》剧归乡

(记者 朱宇春) “《蝶》·炫2010”之旅暨音乐剧《我只在乎你》媒体见面会,于1月7日在哈尔滨松雷商业大厦一层中厅召开,吸引了众多媒体前来采访。

据了解,由黑龙江省委宣传部、黑龙江省政府、黑龙江省旅游局、黑龙江省文化厅、哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化局和哈尔滨报业集团主办,松雷集团出品的音乐剧《蝶》,将于2010年1月25日—2月2日,在黑龙江省“两会”和“冰雪节”期间公演。这是《蝶》剧再次隆重回到家乡冰城,经过6次改版的《蝶》将作为2010开年大戏,以全新面貌为家乡人民奉上至真好礼,回馈家乡父老对松雷集团和《蝶》剧的厚爱与支持。此次感恩演出分场次座位,票价一律为亲情价150元,令所有热爱和支持《蝶》剧的朋友都能轻松走进剧

场,共享世界级殿堂艺术。

大型音乐剧《蝶》从2007年首演开始,已经由厚积薄发成长到炙手可热,并以恢宏的气势,接连创下国际殿堂级音乐剧全新记录。董事长曾庆荣在答记者问时说:“2010年9月,《蝶》剧代表中国政府接受‘意大利中国文化年’演出邀请,并将赴法国、德国等欧洲国家巡演。10月,《蝶》剧将代表文化部参加上海世博会演出,世博会负责人已与我达成协议,共商世博会期间及之后的一系列合作方式。借助国际艺术交流平台,《蝶》剧将代表中国与世界人民共襄盛举。”

《蝶》剧几位主要演员均出席了此次活动,并现场清唱演绎剧中部分唱段,美妙的歌声吸引了数百名正在松雷商厦购物的顾客驻足欣赏。

### 强强联手资源互补 推广多媒体高新技术 松雷与韩国三星签署合作意向书

(记者 朱宇春 张怡笑) 1月13日,松雷国际文化创意产业集团与三星 SDS 数据系统(中国)有限公司在松雷酒店举行了正式友好的合作意向书签约仪式。出席签约仪式的有松雷国际文化创意产业集团总裁朱英杰、三星 SDS 数据系统公司总经理金辉刚,及公司高管李东京、姜信助、刘占刚、吕沫熹等。双方在摆放着中韩两国国旗的长桌上,签署了在文化产业多媒体智能化等方面达成的合作意向书。

其后,朱英杰总裁在讲话中表示,此次合作的达成是缘分所致。他指出:“目前是中国文化产业发展的最好时期,而松雷就走在这个领域的前沿。中国政府大力推动文化产业,文化部职能从领导转化为服务,为企业提供了许多政策上的扶持。三星 SDS 作为韩国 IT 服务排名第一的服务提供商,拥有世界领先的多媒体技术,是松雷强大的合作伙伴。希望这个协议能为松雷文化与三星 SDS 的合作发展起到很好的作用。”

金辉刚总经理在讲话中强调:“SDS 全球发展就看中国。”他认为,松雷集团是中国民营企业的楷模,就像一艘载满新式武器的航空母舰。今天的签字仪式不仅标志着双方合作的开始,同时也有更深远意义。他表示,三星 SDS 非常重视在中国的发展,重视与松雷的合作伙伴关系。此次合作将成为双方优势互补,共同拓展中国事业,为中国企业和客户提供更优质服务的良好契机,创造出强强联手精彩局面。

此次签约仪式预示着在不久的将来,双方将达成更加密切的合作,松雷与三星的资源优势互补也将形成合力,共同寻求更大的市场份额和发展空间。

### 上海臻思·松雷商业新业务排头兵

(通讯员 孙海峰) 上海臻思商业管理咨询有限公司成立于2006年,是松雷商业进军全国商业中心的一个桥头堡。上海臻思本着松雷商业的强大后盾,高起点,高标准,建立起一支高效的团队,为松雷商业提供支持服务,并待机而动,寻找合适的项目,提供输出管理服务。

2009年,上海臻思主要利用上海作为商业中心的资讯和地理优势,在招商、赠品等业务上为松雷商业提供支持,并取得了较好的成绩。由上海臻思提供管理的开设在松雷商业南岗、道里两店的两家“水城故事”餐厅,在2009年进行了大刀阔斧的调整,终于使“水城故事”不但在哈尔滨站稳了脚跟,并且实现了年度整体盈利。

2010年已经到来,上海臻思在将在餐饮管理和商业输出管理上加大力度,争取打造自己的服务新品牌;在为商业集团提供的支持服务领域,也将努力创新,以更全面和完善的服务,为商业集团的发展贡献力量。

作为商业集团新业务的试验田和排头兵,目前的臻思还很稚嫩,还有许多的不足和空白,我们深知肩上的担子和责任。“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。”董事长的20字箴言不断提醒和鞭策着我们,以更积极、更进取的态度,来完成我们的使命,实现我们的人生价值,为松雷,也为公司每一个员工,打造更美好的明天!

### 香港松雷业务简讯



朱英杰与金辉刚在签约仪式上

### 香港影帝任达华现身松雷 助阵欧米茄发布会

2010年1月12日,哈尔滨松雷商业大厦一层欧米茄旗舰店镁光灯闪烁。欧米茄中国区副总裁杨骅先生、哈尔滨松雷商业大厦总经理王思威先生以及欧米茄名人大使任达华先生首先参观了欧米茄哈尔滨松雷商业大厦旗舰店,之后共同为欧米茄星座2009系列腕表巡回展揭幕。在弥漫着亲情与爱意的农历新年与情人节即将到来之际,享誉全球的欧米茄星座系列腕表将绽放绵延半个世纪的风华魅力,为人们的温馨回忆增添一丝璀璨光辉。

一身黑色皮草的任达华气场强大,吸引不少媒体及影迷追捧。在杨骅先生的陪同下,任达华首先参观了位于哈尔滨最繁华的南岗商业区的欧米茄松雷商业大厦旗舰店。

欧米茄哈尔滨松雷商业大厦旗舰店,秉承品牌一贯的店面设计理念和装潢风格,店面陈列简洁优雅,灯光色调柔和舒适,展现了欧米茄跨越世纪的辉煌制表传统,以及在顶级钟表领域内所不断追求的伟大梦想。徜徉其中,令人仿佛置身于顶级钟表工艺的殿堂。无论是散发高贵典雅气质的星座系列,还是优雅魅力与运动气息融为一体的海马系列,抑或是外形简约、极具阳刚气质的碟飞系列,以及曾陪伴美国宇航员遨游太空、历经极限挑战的超霸系列,欧米茄腕表尊重传统,不仅为钟表业树立起业界标准,更将持之以恒,迎接未来挑战。而欧米茄华贵珠宝系列同样在此旗舰店内绽放璀璨光芒。

随后,欧米茄隆重发布全新星座2009系列腕表,与嘉宾和媒体朋友一起品鉴钟表杰作。

在模特的精彩演绎下,欧米茄星座2009系列逾半个世纪的恒久品质与卓越风格得以完美展现,令人不禁惊叹欧米茄传承传统与开拓创新的顶级品牌内涵。欧米茄中国区副总裁杨骅表示:“星座系列腕表自1952年诞生以来,对欧米茄来说,一直发挥着重要作用。今天,我们将欧米茄星座2009系列腕表带到哈尔滨,与哈尔滨的消费者及钟表爱好者共同分享星座系列的独特魅力。”(欧米茄中国区供稿)



欧米茄名人大使任达华、欧米茄高管、松雷商厦总经理王思威共同为欧米茄松雷商厦旗舰店祝酒

总裁专稿

# 乘长风破万里浪

松雷国际文化创意产业集团总裁 朱英杰

在我眼里,松雷国际文化创意产业集团就像是一艘充满能量、满载武器的航空母舰,行驶在时代的前沿、文化的前沿和中国文化发展的前沿。人才就是我们的“武器”,市场就是我们的“目标”,积蓄已久的资金实力和庞大的产业规模是我们强有力的“起航点”。

以音乐剧《蝶》为突破的首次尝试在国内原创音乐剧的这片蓝海上开启了划时代的航线,驻演和巡演的双项成功,不但让“蝶”飞进千家万户、飞跃国界,也成就了“松雷”文化品牌的霸主地位。美空网、动漫、快捷汉语的相继步入正轨,使这个引领国内文化产业的龙头企业羽翼更加丰满,前途更加光明。

作为这艘巨型航母的掌舵者,我深感压力之重,同时也发现其机遇之多、潜力之大、发展之广。2008年10月至今,我陪伴着松雷走过了改革的一年,调整产业结构、完善管理模式、适应市场需求,一年来,松雷国际文化创意产业集团采取了多项大力度的改革措施,使其能迅速收拾行囊、整装待发,并以全新的面貌昂首向文化产业的前沿迈进。接下来的一年我将牢牢抓住政府大力发展文化产业的契机,积极配合文化部“走出去战略”,整合各方资源,拓宽融资渠道,争取在五年的时间内,树立企业品牌形象,推进国际化产业园区建设,使之成为行业里真正无法撼动的领航者。

松雷文化集团长久以来一直旨在为客户提供直接、有效的合作环境,为员工提供和谐、温馨的工作氛围,其内在的企业文化也在向全社会展现一个以诚意为先、以承担为要、以成就为目标的创意文化产业民营企业,松雷文化集团的宗旨就是为社会、为集体、为员工带来最大的经济效益和社会效益。我愿意与松雷文化集团每一位员工一起完善自我、勇于奉献、不断创新,携手打造松雷文化,传承松雷精神,共创松雷辉煌,在见证集团全速发展的同时,与“松雷”共同成长。

## 松雷国际文化创意产业集团最新动态

2009金融海啸,经济危机席卷全球!中国强力复苏,文化产业逆势而上,硕果累累,成为中国经济的第二增长点。文化产业作为意识形态领域的产业,离不开政府的支持。2009年国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》,将文化产业作为中央发展目标,政府大力发展文化产业,并以其作为走向国际的外交重心,这与松雷国际文化创意产业集团的5年发展计划不谋而合。松雷国际文化创意产业集团的发展,以其综合性、企业性,在全国同行业里也属独特和领先。2010年,松雷将达成为三星电子、北青集团、台湾工业研究院、韩国世界未来艺术财团、华兴资本等的合作,把自身打造成为国际化的文化产业集团,走出文化产业发展的松雷之路。

**【音乐剧】**2009年,我们的《蝶》剧走向了辉煌。8月,《蝶》剧应邀赴香港连演6场,场场爆满。港首曾荫权在观看演出后专门接见了松雷集团董事长,并邀请《蝶》剧再到香港演出。2009年《蝶》剧还参加了“相约在北京”、亚洲艺术节等活动,对外影响进一步扩大。在国内,《蝶》剧进行了全国保利院线及香港巡演,反响巨大,为国内音乐剧发展打下良好基础,并作为中国音乐剧领域的创举,获得中宣部、文化部的高度评价。2010年1月25日,黑龙江省两会期间,《蝶》剧应邀巡回哈为两会代表举行汇报演出,回馈家乡父老。《蝶》剧还将代表黑龙江省哈尔滨市赴上海世博会演出,并由文化部指派,代表中国参加“中意文化年”,其后巡演欧洲,推广当代中国文化艺术。剧团更将与世界音乐之都美国百老汇对接,进行演员交流合作。两个国内顶级专业音乐剧剧场D4剧院和大华剧院,也已于北京东二环和王府井黄金地段开始动工,预计年底投入使用。

**【对外汉语】**2009是快捷汉语不断完善的一年。目前,快捷汉语已与韩国多所学校及新加坡南洋理工大学、日本早稻田大学等建立广泛合作,并在国家汉办和文化部对外文化交流中心的支持下,获得国内外相关领域的密切关注。2010年快捷汉语将进一步加强与文化部对外文化交流中心和国家汉办的合作,争取成为外汉语推广的官方教材,并将考虑上市。

**【虚拟光学】**在数字多媒体领域,2010年初与三星 SDS 达成协议,在其全球领先的智能多媒体及高科技管理方面进行合作。松雷虚拟光学并将以高新全息技术,对集团进行全方位展示。

**【网络】**MOKO(美空网)试运行刚一年,日点击量已近400万人次,并不断上升,在业界堪称异军突起,吸引着越来越多的关注。凭借手中汇聚的明星资源与潜力,美空网已成为集团发展的新亮点。2009年,美空网迅速走向成熟。国内顶级专业资本运作机构华兴资本看中美空网的无限潜力,与松雷正式签约,由其作为独家财务顾问,合作开发。得力于华兴资本的专业优势介入,美空网正在向包装上市的方向积极运作,与三星、富士康等大品牌消费电子的合作也正在洽谈中。美空网的运营已进入“热驱动”,未来一两年必将出现飞跃式的发展。

**【动漫】**松雷动漫以其国际化专业精英的豪华阵容,创立短时间内已打造出一定的品牌和知名度。目前松雷动漫与北京青年报、亚运会(广州)、全国科普教育等,都正在进行合作。松雷动漫与松雷高新技术虚拟光学的结合,在国内亦属独家。在2010年,松雷动漫将从创业期转入发展期,除继续保持和延续与北青集团等多方伙伴的合作,《又见白娘子》《我只在乎你》等项目也在进行中。

(通讯员 黄瑞玲)1月15日早晨,松雷快捷汉语高管团队一行七人乘坐的火车抵达哈尔滨。寒冷的天气使几位初次访哈且小恙未愈的同事备感不适,然而当我们见到前来接站的家人般亲切的松雷同仁时,寒冷的感觉逐渐消退。抵达下榻的酒店,一推开门,我们便惊喜地看到一个精致的紫色大果篮,里面装着大咧巴面包、哈尔滨红肠、俄罗斯糖果等特产,最上面一张卡片这样写道:

杨校长、瑞玲小朋友:  
欢迎你们回家!哈尔滨是我的创业延安,你们回到家里,作为家长的我感到无比欣慰。平时的辛苦付出,点点滴滴我都心存感激,这份缘值得珍惜,这份情值得信赖,坚信这份情缘定会来日方长……愿此行满载收获,顺利、开心!

署名是“老曾”,是我们亲爱的曾董事长。一瞬间,暖流自心中涌出,那一刻我们知道,哈尔滨并不寒冷,因为我们回家了!

### 暖意融融 干劲倍增 松雷快捷汉语团队回家了



冰城的冬天很温暖

下午,先到松雷中学参观。远远便看到松雷中学门口的

雷快捷汉语同仁们相信:只要努力和坚持,北京松雷快捷汉语一定会变得更加火热,更加精彩!

电子屏幕上打出这样一行字:“欢迎松雷快捷汉语的同仁们回家!”这使大家越发感到亲切。重温校园的感觉,令我们一行人如孩子般既兴奋又激动。其后又参观了三座松雷商厦,集团的实力与企业文化在同行各位的心中留下了深刻的印象。我们的自豪感在膨胀,因为身为松雷的一员,足以令人骄傲与自豪。

参观结束后,我们在松雷商厦总部见到了日理万机的“大家长”——曾庆荣董事长。松雷快捷汉语总经理郝桂秀教授代表公司全员,向曾董汇报公司年终总结及新年计划,在总结以往经验的同时,又提出了一些新的经营思路与经营策略。曾董对述职报告进行了精辟的点评,她明确指示,2010年松雷快捷汉语将围绕两个重点开展工作:协助国家有关部门进行中国汉语言文化事业的传播与发展,以及建设“松雷快捷汉语学院”。会议期间,曾董以激情四溢的演讲感染了与会的每一个人,大家无不曾董感人肺腑的演讲喝彩,为松雷硕果累累的事业喝彩。

我们带着眷恋与不舍,同时又带着满满的信心,踏上了回京的火车。哈尔滨的冬天并不冷,甚至是火热的。正如《蝶》剧所唱颂的:“我相信,所以我坚持;我热爱,所以我坚持。”对于松雷的信任与热爱,使我们一直在勇敢地坚持。松雷同仁们相信:只要努力和坚持,北京松雷快捷汉语一定会变得更加火热,更加精彩!

## 春风度松雷 动漫开新花 松雷动漫部1月频繁出动 好评如潮



松雷动漫团队出席“爱朵女孩组合”发布会

(通讯员 刘佳青 夏娃)辞旧迎新之际,松雷动漫部为爱朵文化旗下国内首支动漫专题偶像组合——“爱朵女孩组合(Idol girls)”成功发布出道记者会。当日,来自时尚界、音乐界、娱乐界的众多嘉宾齐聚一堂,为璀璨新人组合助阵加油。

“爱朵女孩”是爱朵文化强力推出的新人组合。为迎合广大少男少女的愿望,松雷动漫部设计出具有鲜明特性的偶像虚拟人物,并为其量身制作独具风格的动漫MV,华丽打造出一个充满青春活力、积极健康、希望无限的集体。同时衍生出唯美周边故事,与特色周边产品配合宣传,让偶像们成为光彩夺目的明日之星,并使之形成动漫形象与真人偶像同宣传、同促进的双赢策略,开创了国内艺人宣传的先河。此形式为中国动漫产业联合偶像产业找到了新的突破点。

第一波爱朵女孩动漫人物出炉后,各方好评如潮。松雷动漫部趁势邀请郑俊皇博士多年挚友,被誉为“亚洲插画天王天后”的平凡、陈淑芬老师,亲自执笔创作巨幅海报,以清新唯美的画风赋予爱朵女孩独特的梦幻之美。松雷动漫部的精心策划受到业界一致好评,爱朵文化并期盼深度合作。

这些相关周边将逐渐在酷狗网站商务平台发表,并延伸至手机、电视、网络等媒介。商讨计划实施细项发展,结合3G时代的到来,松雷动漫部筹划推出手机连载爱朵漫画,依时段主打虚拟偶像形象,同时规划将动漫真人结合的方式拓展至MV、广告等领域,并添加虚拟与真实人物的交互广告代言,期待形成更大消费群的产值回收。与此同时,利用网络平台结合衍生产品进行宣传推广,发布歌迷可自行设计搭配的周边商品制样及爱朵偶像虚拟人物形象,打破以往常态形式,促进活化消费模式。

新年伊始,战斗力充足!松雷动漫团队造访北京青年报社洽谈合作。北青以科技、科普漫画为主轴的科技报正蓬勃发展,现今更期待崭新元素的并入。松雷动漫团队还与中国移动、联通合作手机动漫频道“松雷皇家动漫频道”(暂名),并将引进日、韩、台等地众多优秀动画进驻。松雷动漫部团队将团结一心,在崭新的一年中怀着热情的工作态度不懈奋斗,努力开拓前进空间,不断提升!

## 美空牛人日志 <一月篇>



(通讯员 秦晓旭)美空作为文化娱乐传媒产业的工作平台,整个网站不仅牛人充斥目不暇接,还不间断输送精彩纷呈的娱乐信息。

继与DMG娱乐传媒集团携手邀请会员参加《暮光之城》首映派对后,又与MANSE俊士组织观看喜剧《扑克王》,直到近期又再度与RAY BALL台球俱乐部共赏3D巨制《阿凡达》,其场面火爆程度简直难以想象。

### 网络热掀蓝色风暴 MOKOMAN也凑热闹

《阿凡达》以洪水猛兽般击败所有电影,让全世界为之陷入癫狂。随其热播,我们记住了蓝色的“纳威人”。

而此刻互联网也掀起一阵蓝色风暴——除了蓝色的皮肤,让人印象深刻的还有它淘气逗趣的性格。此等人物正是MOKOMAN,美空网的招牌吉祥物。他不但长相讨喜,更以cosplay各种卡通人物为主要兴趣。

### 人人都是 MOKOMAN

MOKOMAN说:“大名鼎鼎的张纪中导演的青春励志剧《空姐日记》要开拍了,携手美空找寻空中靓丽风景线,共谱三万英尺的动人恋情。”

他还说,美空网充斥的都是清一色的年轻人,并黏合着旺盛积极性,以及常用创意点燃生活的热情。当平淡充斥着世界,大家就要维新革命!

一月观察总结:用MOKO的态度积极面对生活中的每一天,总会有冲上云霄的那天。



## 《蝶》剧征服美国百老汇专家 东方松雷将进军国际

□ 通讯员 韩旭

2010年是北京东方松雷音乐剧发展有限公司成立运营的第一年。开业之初,在曾总和李总的带领下,公司始创人员同心协力,使公司逐步走向正轨,不仅短时间内将在王府井的办公场所安置完毕,音乐剧项目的运作也迅速全面地铺开了。

1月,公司邀请美国百老汇知名编剧、填词人——詹姆斯·雷切夫(James Jay Racheff, Jr.)先生来访。詹姆斯欣然首肯,不远万里从美国纽约飞抵中国北京,开始了为期18天的中国考察之行。他坦言此行目的有二:一是体验音乐剧《蝶》的现场演出,以便对剧本和歌词进行英文版翻译创作;二是与东方松雷共同探讨一部魔幻新音乐剧的创作。

在接机的路上,我一直忐忑不安——这可是一位美国百老汇的著名音乐剧编剧!飞机有些晚点,当我还人潮中努力寻找,一个衣着朴素、行装简单的西方中年人已经走到了我的身边,带着满脸疲倦和歉意的笑容对我说:“My name is James, I'm sorry to make you wait for a long time.”他温和的态度顿时让我倍感亲切。这是詹姆斯第一次来中国。在前往松雷酒店的路上,他与我分享了许多对于中国的初感受,从中国的夜景到中国的建筑再到中国的出租车,他始终在观察、在思考。他说北京和纽约作为国际大都会,在很多地方都很相似,但是北京更有独特的味道。我发现詹姆斯几乎无时无刻不在观察与思考,并且三句不离本行,说着说着就说到剧本创作上来,然后就开始侃侃而谈他搞创作的方法。

对于詹姆斯此行,东方松雷作了很充分的行程安排:探讨剧本创作,参观松雷集团和东方松雷正在建设中的D4剧院和大华剧院,参观与我们有着良好合作关系的保利剧院,前往哈尔滨参观松雷集团房地产、商业、教育、物业、金融、运输等项目的经营,并观看正在冰城热演的《蝶》。观看过程中,他居然在漆黑的观众席上举着一支小电筒,在笔记本上认真记录着每一个音乐段落章节。回到酒店,甚至在回京的飞机上,他都在不停地修改、整理。他说《蝶》剧很有意思,现场给他带来的震撼也是视频所不能比拟的。跟我分享他拍摄的大量照片时,詹姆斯突然指着一张与曾董事长的合影说:“这个美丽的女人不简单,她热情周到的款待给我留下了深刻的印象,我看到了松雷以及东方松雷的实力。”

在北京,詹姆斯几次向我电话询问如何乘坐地铁。我很不解:公司专门为他安排了车辆接送,为什么他还要乘坐地铁呢?他说想要真正走进中国,感受中国。公司为这位远道而来的贵宾安排了一些私人时间,但詹姆斯把这些时间都用于留在酒店写作。他说这次是来工作的,如果有机会,下次一定带上妻儿,全家人来北京好好玩玩。“我喜欢北京,”他说,“北京是一个极具魅力的城市,中国是个极具魅力的国家。”

这就是我眼中的詹姆斯,一位来自美国百老汇的艺术家,温文尔雅,对自己的工作充满热情,对生活充满感激。希望此次中国之行能让詹姆斯真正热爱上中国这块土地,为中国音乐剧的发展做出更大的贡献。

## 深圳松雷·有一种资本叫年轻

(通讯员 黄晓群)如果你走进深圳松雷文化艺术传媒有限公司,一定会马上被一股涌动的朝气所感染。每个人脸上的那种蓬勃朝气都在告诉你:在这里,凭的是技术,拼的是冲劲!因为,在这里,有一种资本叫年轻!

由于光信息互动传媒技术目前还是一个比较新的行业,主要应用于舞台、发布会、展厅、商场展示等展示时段较严格的项目,我们经常需要在极短的时间内连续日夜奋战,以完成整个现场施工。除了娴熟的专业技术和团队的默契配合,现场的外方工作人员往往会被我们锲而不舍的拼劲所震撼。

我司受邀为深圳市委宣传部倾力打造的“创意12月”开幕式,从进场施工到开幕只有短短48小时,中间还有一个婚礼在同一地点举行,我们必须把已搭建完调试好的桁架和投影设备等一系列拆下,待婚礼结束后再连夜搭建安装、布线测试。由于时间紧迫,我们在现场通宵达旦。渴了饿了,就在施工现场矿泉水盒饭匆匆了事,继续工作;困了累了,把现场大堂的椅子一拼,或者直接倒在航空箱上便可入睡,三四个小时后又爬起来换其他同事休息,自己再换上。大家硬是拖着疲惫而不懈的身体,硬是凭着丝毫不敢松懈的拼劲,克服重重困难,出色完成了该项工程!凌晨4点即与深圳电视台的导演和主持人联合彩排,为深圳市委宣传部分出了一台完美的创意开幕式,赢得业界一致高度评价。连深圳电视台主持人刘茗茗也被我们的精神所感动,不但在舞台上,更在事后场下多次表达对我方工作人员的感谢和敬佩。这是对我们工作的充分肯定,也让我们感到莫大的欣慰。

不只在现场敢拼愿拼,在后方,在公司的设计部、策划部,大家也是随时待命,紧密配合工程项目的进度制作相关图纸方案。香港“好多谢安琪演唱会”筹备中,因甲方拖延方

(记者 张怡笑)1月25日—2月1日,音乐剧《蝶》在黑龙江省“两会”及“冰雪节”期间接连8天公演轰动冰城。每场演出结束,全场都掌声雷动,经久不息,观众们自发起立,将最热烈的赞美献给谢幕的演员们,前厅签名桌前更是排起长队。

人们不吝用最激动人心的词汇赞美幕前的荣耀,而在演出开幕之前2小时,剧场里还发生着许多小故事。

### 16:30,还有两个半小时演出将开始

贵宾室,几名身着红呢大衣的礼仪小姐早早在这里等着了。秀玉和洪涛手把手地教几个女孩怎样站队、怎样问好、怎样引路,确保重要来宾能受到最妥帖的接待。这几天的筹备工作繁忙,秀玉累得嗓子都哑了。

警察准时抵达,对剧场里外展开彻底的安检。巡演首日来宾都是前来参加黑龙江省两会的省市级重要领导,因此安全级别相应提升。几条活泼的史宾格猎犬和一条很霸气的德国黑背随着警察一起进入剧场进行安检,吸引工作人员纷纷要求朱朱(朱宇春)给自己拍一张。一只史宾格跑得很快了些,把主人落下了。只见警察不慌不忙说了句:“米奇,回来!”就见这只叫米奇的猎犬叼起绳子跑回来递到主人手里,所有人都看傻了。

安检将近结束,人们的情绪也放松下来。一位女警询问:“怎样才能获赠《蝶》剧的票呀?我也是松雷会员呢。”看来就连前来执行公务的警察,也被我们的蝴蝶吸引了。这次哈尔滨演出亲民票价只要150元,仅相当于商演票价的零头,而且在松雷商厦购物满680元即可获赠票一张,实属松雷献给冰城父老的一份艺术福利。

### 17:00,距离正式演出还有2小时

哈尔滨北方剧场前门紧闭,工作人员凭证从后台进入剧院。侧厅整整齐齐码着数十个道具箱,化妆间一直关门忙碌。安静的剧场里舞美灯光人员早已就位,工作人员正在布置现场、检测设备。

舞台上,一个颀长的身影在压腿、踢腿,原来是刘杨。她在剧中饰演“浪花儿”,一个性格单纯、敢爱敢恨、情感如野玫瑰般的蝶女郎。刘杨已经画好妆,脸部艳丽的彩绘彰显出吉普赛个性。热身之后,刘杨与一名在剧中有双人舞配合的男孩,就舞蹈中一个细节如何更好地表现,一遍遍进行着沟通。

谭维维正在舞台上与男主角刘岩交流,她今天穿着长棉服,戴着大毛帽子,只露出秀气小脸。演员们穿着羽绒服上台随兴走场,培养情绪。

### 17:30,距离演出开始还有一个半小时

贵宾休息室里,松雷文化集团总裁朱英杰正在接受各大媒体专访,向媒体朋友介绍集团发展动态,回答一些他们关注的问题。其中关于《蝶》剧再次回乡巡演、松雷正在筹备的新剧《我只在乎你》,以及松雷文化与韩国三星的合作,成为媒体关注的焦点。

贵宾室里的采访还在继续,舞台上正在测试干冰喷射,乳白的浓雾在地面流动。剧场前厅的钢架结构已搭建完毕,围幔正在往上吊,这里将成为热情观众拍照留念的首选背景。这时工作餐送来了,赵鸿英裹着军大衣捧着盒饭,在

## 距开幕仅剩2小时…… 《蝶》·炫2010之旅



谭维维倾情演绎祝英台

走廊里找地方吃饭。观众们往往被鸿英孩童般的外貌、声音和气质所迷惑,毕竟她在剧中饰演的“小女孩”年仅八岁,而她的实际年龄可比“老爹”梁朝伟大,真是叫人难以置信——这也反映出优秀演员无时无刻不在揣摩自己的角色,将自己代入角色中去,因此才能将“小女孩”形象诠释入骨,一举摘得白玉兰新人奖。在走廊上转了半圈,鸿英端着盒饭扎进还在忙碌的化妆间里去了。

### 18:00,演出前一小时,无微不至的检测与准备

灯光师正在作最后一轮全面调试。全剧各章节的主题灯光各不相同:灰蓝昏暗的世界尽头、猩红色的欲望之酒、乳白与玫瑰色交织的爱情、绿影摇曳的回忆、金红色的化蝶之火、蓝白明澈的自由世界……这寂静空旷舞台上的每一次灯光变幻,都仿佛是一张蛛丝般细密的情绪之网,或是一场肺腑倾诉的铺垫,或是一段故事发生的温床,只等待流水般的旋律来填满,鲜活的灵魂来演绎。

剧场内,《蝶》剧艺术总监李盾正在接受媒体采访。李总认为:“一个城市的审美是非常重要的,而审美需要引导。芭蕾、交响乐、啤酒、音乐节、艺术节……这些都曾是哈尔滨的标志,而今却都逐渐淡去。”当记者问起重回冰城开展巡演的《蝶》与前次有何不同,李总透露,与两年前相比,全剧已经作了1/3的修改,在舞段、音响设计、激光运用、道具上都更加精彩震撼;全剧进行了大幅剪裁浓缩,由原来的2.5小时剪到2小时,剧情紧凑凝练。谭维维将出演前三场,而新晋女主角——在伦敦历练多年的年轻华人音乐剧翘楚仲燕乐将出演后面的场次,她将给全剧带来新鲜的个性。李总表示,经过多年的准备,中国终于拥有了一支强大的音乐剧专业团队,今后将与世界其他艺术团体进行大型剧目的交流合作。

台下的采访还在继续,台上的演员们开始试音,每位戴麦的演员都要唱上几句,有的还要根据角色要求测试回声与混音。《蝶》剧几位主要演员的声音具有极高的辨识度:赵鸿英童声清澈,刘岩磁性迷人,刘杨收放自如,胡矿质感张力,梁朝醇厚雄浑,仲燕乐大气典雅,谭维维灵动唯美……就着动听的歌声,李总的采访录音一定精彩之极。

### 18:30,演出前半小时

剧场的大门准点打开了,门外冒着严寒排队已久的热情观众们潮水般涌了进来。豆豆(陈琪)的“小卖部”前顿时挤了不少顾客,七嘴八舌地研究和购买《蝶》的衍生产品。在前厅签名墙前拍照留念的观众排起了队。前厅和观众席里,对票找座位的、联系朋友尽快过来的……一时间北方剧场热闹熙攘起来。刚刚结束今天两会会议工作的新晋黑龙江省政协第十届委员会委员曾庆荣——我们敬爱的松雷集团董事长,也赶到了现场,与她的贵客们热情寒暄。李总在音控台旁找了个座位静静坐着,他不仅要观看这场演出,还要看整个剧场的观众情况。

今夜,不知多少哈尔滨人的梦中,有蝴蝶在歌唱……

## 松雷剧团冬日献爱心 为老人孩子送欢乐

(记者 朱宇春)正在哈尔滨演出的松雷蝶之舞音乐剧剧团,利用1月28日上午演出休息时间,来到哈尔滨军休队退休离休第二休养所,在哈尔滨民政局的协助下举行“将爱传出去”慈善公益演出。据悉,这是“蝶·炫2010”演出系列活动的一部分。受到邀请观看演出的有部分离退休干部,孤寡老人和孤儿儿童。

《蝶》剧演员们将精心准备的十余个节目献给这些曾经为国家作出突出贡献的离退休老干部,以及面临困境的孤寡老人和儿童,送上寒冬中最温暖的问候和祝福。演出结束后,剧组还将一百份琉璃蝴蝶和音像制品等《蝶》剧纪念品作为新年礼物,送到到场的所有老人和孩子,演员们也将与他们结成对子,在今后的时间里给予他们更多的关心和照顾。慈善不仅需要物质的供给,也需要精神生活的丰富。松雷集团情系弱势群体,类似的公益活动还将持续不断地在更广阔的范围内进行下去。



深圳松雷为谢安琪打造个唱布景

案交付时间,以至影响了效果图等一系列图纸的制作进程。为不影响工期,我方在超出合同义务范围下主动配合,设计部的几位年轻同事硬是连续5天4夜坚守在电脑前,设计、画图、出图,顶着巨大的身心压力,如期将图纸圆满完成。

如今快过年了,而我们的团队仍在北京、哈尔滨和上海紧锣密鼓地辛苦施工。因为工期的特殊性,他们不能休息,甚至也许要在异地度过原本应该与家人团聚的春节。也许你要感叹,大概只有年轻人才能这样拼了!的确,我们庆幸:因为年轻。我们与深圳松雷一样,奋斗之路才刚开始,却已长出日渐丰满的羽翼。“To the top”绝不仅仅是我们的一句口号,它更是我们的要求准则和信心基础!我们要把满满的祝福送给我们的团队,送给年轻的深圳松雷——奋斗不息的雏鹰必将羽翼日丰,翱翔的天空终将成为聚焦我们灿烂光芒的舞台!