

2010年6月28日
星期一
第05期

松雷道路

松作草木而怀公心
雷化雨雪而润万物

电子邮箱: songlenews@gmail.com

2010年第05期(总第05期) 本期共8版

专版导读

第九届中国艺术节落下帷幕 松雷音乐剧《蝶》捧奖凯旋

【详见第2-3版「九艺节文华奖专题」】



本期导读

墙外内齐飘香
音乐剧《蝶》夺得文华大奖特别奖

九艺节演交会启动
音乐剧《蝶》签约欧洲巡演

2010.5.23 《蝶》惊艳羊城的幕后故事
【详见第3版】

赫彦敏:我和道里松雷一起走过的日子
【详见第6版】

美空 MOKO 开放注册 与友人共享微博趣事
【详见第5版】

松雷中学学生自发走上街头募捐支援玉树
走马观花游世博
——上海同事带你逛逛中国馆区
【详见第4版】

松雷商业和平店春季运动会精彩播报
【详见第7版】

媒体问答

松雷道路:《蝶》获得文华大奖特别奖,具有什么特殊意义?

李盾:这是一个里程碑式的成绩。第一,音乐剧从未在中国得到过如此之高的政府认可;第二,我们是民营企业打造的作品,而其他获奖的都是国字号院团;第三,音乐剧这种艺术形式是舶来品,我们的内容也是东西方文化融合的,其他获奖的都是传统艺术形式题材。所以说,这是一次空前的突破。

广东电视台:会在获奖扉页写上献给谁?

朱英杰:我们是民营企业,能来参加九艺节、角逐政府大奖,这本身就是极大的鼓舞。如果最后真能获得大奖,扉页我想要写上献给松雷集团董事长——曾庆荣女士。打造音乐剧《蝶》的6000万,每一块钱都是我们松雷人用双手创造的。能投这么大一笔钱去开拓一件从来没有人做过的事情,并且能做到现在这样成功,的确需要非常大的魄力和眼光。

松雷道路:拿到文华奖,心情如何?

周汉标:(深深感慨)太不容易了!其他都是中央级的,就我们一个是民营的。

张雷:很开心!我们终于有个名分了。兴奋死了,我都眼泪汪汪的!这在音乐剧是从来没有过的,李总绝对是中国音乐剧第一人了。(得悉获奖后他很快把手机打到掉电,语气十分雀跃)

刘岩:只要得奖,我就高兴,这么多年(付出的一切)没白费。

李盾:我们应该得大奖!

直击文华奖颁奖现场

新落成的广州歌剧院坐落在珠江边,造型正如传说中“被江水冲刷的双砾”,又像一艘不对称的灰黑色飞碟,彰显着品质与无一处重复的独特美感。几辆广东电视台直播车停在“飞碟”旁,工作人员进进出出地忙碌着。历时16天的第九届中国艺术节,即将在这里隆重举行《为今天喝彩》主题闭幕式暨颁奖盛典。本届艺术节盛况空前,来自全国各地的65台剧目在15个接待文华奖演出的场馆角逐已久,观众追捧,专家评鉴。究竟谁能捧回九艺节文华奖,成为今晚的赢家?所有人都在拭目以待。

歌剧院内星光璀璨,梦幻得不似人间。组委会为颁奖盛典准备了赏心悦目的歌舞表演,但人们的心思更多的还是系在颁奖环节——心血之作最后能打多少分,能否获得最高的政府认可?随着晚会的推进,“群星奖”“文华表演奖”“文华优秀剧目奖”逐一宣布,人们的心情也愈来愈紧张,分量最重的“文华大奖”和“文华特别奖”即将揭晓。文华奖由中国文化部于1991年设立,已有19年历史,专门用于奖励专业舞台表演艺术,是目前中国的政府最高奖。设立之初为一年一届,1998年起改为两年一届,2004年第11届起改为三年一届,与“中国艺术节奖”两奖合一,放在艺术节上评选,份量愈发重了。文华奖的评委会组成、评选规则以及程序都十分严格,具有绝对的权威性。

当“第十三届中国文化艺术政府奖‘文华大奖’‘文华特别奖’获奖名单”的字幕下出现《蝶》的剧照时,颁奖嘉宾宣布北京松雷蝶之舞音乐剧团、东莞松雷蝶之舞音乐剧团音乐剧《蝶》获奖。今晚来到现场的李盾、周汉标、张雷、刘岩以及我,我们的心情都一样激动和骄傲,代表剧团,代表每一位为《蝶》倾注心血的同仁,代表着所有松雷人,抑制着想要大声欢呼的强烈冲动,只是用力地鼓掌。标哥作为代表戴着胸花上台领奖,他的心情想必与表情同样复杂。东莞玉兰大剧院多年来给予《蝶》极大的支持,演员们每次到东莞演出,都说感觉像回娘家一样。在《蝶》冲击文华奖的过程中,东莞方面也费了很多心血,做了很多工作。如今手捧大奖,大家心里都无比踏实。《蝶》所尝试的这种政企结合打造产业链的开创性道路,在松雷与东莞双方的精诚合作下获得了成功,今天更收获丰硕果实,获得最高官方认可。“军功章有我的一半也有你的一半”,大家未来要走的路更长了。

颁奖盛典结束后,广东电台、广州电台等媒体围住李盾进行采访。李盾与周汉标捧着奖状在歌剧院前厅合影留念,分享喜悦心情。此刻值得铭记。

另据了解,本届文华奖参评的专业剧目涵盖了歌剧、舞剧、话剧、音乐剧、人偶剧、杂技等多个类别。与《蝶》一起获得文华大奖特别奖的还有《刑场上的婚礼》《胭脂婆姨绥德汉》《你好,阿凡提》等19台剧目,《长生殿》《毛泽东在西柏坡的畅想》《霸王别姬》等10台剧目摘得文华大奖,《太阳雪》《村官李天成》《三峡人家》等35台剧目获文华优秀剧目奖,于魁智、朱妍等25名艺术家获文华表演奖。(文/张怡笑 北京松雷文化集团供稿)



广东电台:请谈谈您的获奖感想。

李盾:整个九艺节我们的演出最精彩,最受追捧,最火爆,每张票都卖出去了。我很高兴我的作品大家都喜欢。

广州电台:《爱上邓丽君》会到广州来吗?

李盾:一定会的。

广东电视台:《蝶》的生命力为什么这么顽强?

李盾:在做《蝶》剧的过程中,我们的压力大到无法以语言形容,只有做好,别无他途。漫长的酝酿以及强大的团队赋予《蝶》持久的生命力,它意味着中国音乐剧发展走向产业化的新阶段。

广东电视台:蝶之舞音乐剧团有什么与众不同之处?

白雪明:民营音乐剧团,的确需要很大的勇气和智慧。国内所有一线音乐学院教授我们几乎都请遍了,国外富有表演经验的职业演

员也不吝重金聘请来,给演员集中培训充电。我们团号称“音乐剧学院博士班”,就连国家都没有哪个院团为大家提供这样的平台和机会。

广东电视台:市场反应如何?

白雪明:现在市场已经培育得非常好,演出一百多场,观众反馈和你看到的一样,上座率每场都在90%以上,乃至爆满。这在国内舞台剧领域可能绝无仅有。

松雷道路:现在最想做的事是什么?

刘岩:最期待的是好好舒服休息一下,然后多演几部音乐剧。

广东电视台:音乐剧对于你有什么样的意义?

刘杨:演音乐剧很过瘾,我的人生规划永远不会放弃音乐剧。希望国际上承认中国音乐剧的成长,这个过程将痛并快乐着。

《蝶》召开新闻发布会 代表广东省参评文华奖



本报讯（记者朱宇春）音乐剧《蝶》代表广东省参评文华奖新闻发布会5月13日下午在广州市召开。广东省文化厅副厅长景李虎、广东省委宣传部文艺处处长吴佳联、东莞市副市长严小康等领导，和音乐剧《蝶》

制作人兼艺术总监李盾出席了发布会。该剧主要演员现场演绎了剧中唱段，让大家先听为快。

在发布会上，景李虎对音乐剧《蝶》代表广东省参评文华奖十分有信心。在谈到自己对该剧的理解时他说，《蝶》把人和动物的世界打通了，把民族元素和国际元素打通了，有“梁山伯和祝英台”的影子，有“罗密欧与朱丽叶”的影子，也有《阿凡达》的影子，具有普世价值，集合了精英部分，本身就适于推向市场。而且制作方从一开始运作就直指市场，不断地调整修改，以求更加符合观众需求，目前冲刺文华奖的已经是第6个版本，这就是《蝶》所独具的自身优势。而且该剧作为一个民营企业的文化项目，迄今为止不断运转，正是因为走了一条“政府扶持、项目办团、院团合一、基地整合、企业投入、院线运作”的国际化道路，这也是《蝶》的动力所在。景李虎强调，我们不仅要重视项目的质量和市场，更要重要项目的生命力。

该剧制作人李盾在会上表示，九艺节的广州演出结束后，《蝶》将飞赴上海参加世博会闭幕演出。目前欧洲巡演项目也已签约，接下来将排演韩文版和英文版，将该剧打造成为第一部真正走向世界的中国本土音乐剧巨制。李盾还透露，继《蝶》之后，莞产音乐剧即将再添一部新作——《我只在乎你》，制作方将以一代巨星邓丽君为背景题材，打造一部现代都市爱情传奇。（北京松雷文化集团供稿）

好的音乐剧是一次灵魂的洗礼

——中国音乐剧第一人李盾见面会实拍

5月25日，惠州文化艺术中心“惠民文化大讲堂”迎来了音乐剧《蝶》的主创团队，该剧制作人兼艺术总监李盾偕同该男女主演刘岩、马可一起参加了本次活动。李盾将自己20多年的创作经历与惠州市民分享，以轻松有趣而又充满智慧的语言解读音乐剧魅力之所在，令广大惠州市民近距离感受到音乐剧之美。

下午3点，惠州文化艺术中心坐满了慕名而来的音乐剧爱好者以及《蝶》剧支持者。李盾与演员带来经过6次精心改版的《蝶》。三位主创与现场观众一起交流创作中的点滴，讲述了很多在《蝶》诞生前的故事，还现场播放了一段当年主创人员为了《蝶》激烈争吵的资料视频。李盾感言，主创团队曾经有过见解不同的争吵，有过相濡以沫的支持，有过创作期间亲人患病的忠孝抉择，但最终对音乐剧的热爱以及对音乐剧事业的责任感让他们坚持了下来。李盾认为，欣赏一部好的音乐剧就如同经历了一次灵魂的洗礼，而一个好的剧院往往能成为一个城市文化的象征。中国目前并不缺少懂得欣赏音乐剧的观众，可是缺少能把观众吸引到剧院去的好作品。此次音乐剧《蝶》来到惠州文化艺术中心，一定会将最精彩的演出呈现给惠州观众。

《蝶》剧男女主演也为大家现场倾情献上剧中精彩唱段《心脏》。“当我抱着你，伸出了臂膀，我多么渴望能就此抓住不放！我多想在你身旁，哪怕一夜的时光，我把你藏在身上哪一处地方，才能永世不忘？”在优美诗意的音乐伴奏中，他们声情并茂的演绎震撼全场。活动最后的互动环节，三位《蝶》剧主创回答了部分观众提出的问题，提问观众幸运地获得了《蝶》在惠州文化艺术中心演出的门票。

据悉，该剧将于6月1-2日登陆惠州文化艺术中心舞台。为普及国产音乐剧，惠州文化艺术中心特别推出100元统一秒杀价，让更多观众能够亲临现场，体会音乐剧的魅力。（来源/今日惠州网）



《蝶》舞九艺节 冲刺「文华奖」

——登陆广州场面火爆 成最受观众追捧剧目

“流浪诗人有自己的歌喉，在火红的黎明，在温柔的黄昏，在夜的面前从不沉默。”5月23日晚，广州白云国际会议中心世纪大会堂彩蝶飞舞，近千只鲜活的蝴蝶被放飞，让现场观众惊艳不已。音乐剧《蝶》在九艺节广州主会场拉开演出序幕，接受九艺节文华奖评委和观众的现场检阅。广东省委常委、常务副省长朱小丹，省文化厅副厅长景李虎，东莞市委常委、宣传部部长王道平，副市长严小康莅临现场观看演出。

记者昨晚在现场看到，可容纳2500余人的广州白云国际会议中心世纪大会堂火爆满座，中青年观众不在少数，还有许多家长带着自己的孩子前来观看。《蝶》用浪漫的情怀和深邃的内涵征服了现场观众，现场不时爆发出雷鸣般的掌声。

作为角逐九艺节文华奖的剧目之一，《蝶》以优美动听的唱段、铺排紧凑的剧情、鲜明的人物个性和精彩的演员表演，让现场观众大呼过瘾。“我对服装、舞美的印象特别深刻，感觉浪漫而另类，大大超过了想象。”一位广州观众中场休息时仍沉浸在剧情中。

《蝶》同时吸引了参加九艺节的全国各地艺术界人士。广西戏剧家协会主席常剑钧接受记者采访时表示，此次他共欣赏了至少8台九艺节参演剧目，而《蝶》剧无疑在中国舞台剧中占据重要地位。“和我看过的其他剧目相比，《蝶》很有世界眼光，和世界音乐剧接轨，这和中国目前很多舞台剧走民族化的道路是不同的，虽然《蝶》也具有中国元素。”



《蝶》在广州白云国际会议中心演出，代表广东参评九艺节文华奖

据了解，《蝶》剧受到观众热捧，门票早在开演前就已售罄，可谓一票难求，其中绝大部分为观众个人购票。“在大会堂上演了8台剧目，《蝶》可以说是票房最火爆的一场，今晚是百分百满座。”白云国际会议中心一位工作人员告诉记者。

24日晚，《蝶》将在世纪大会堂再演一场。结束在广州的演出后，《蝶》将到惠州演出两场。6月上旬，《蝶》还将回东莞演出。

《蝶》剧包含多个“第一”

“这是第一部中国原创的、具有国际水准的音乐剧，第一部国际权威专家介入的中国音乐剧，第一部走出国门、进行全球巡演的中国音乐剧，第一部在国际上获得大奖的中国音乐剧……”国内一家主流媒体曾这样描述《蝶》的多个“第一”。

今年3月，经过6次改版的《蝶》剧再次在北京保利剧院演出。此后捷报频传，除获得文华奖参评资格外，它还代表广东参加九艺节展演，并受邀为上海世博会闭幕式演出。还将作为国家文化部“中国演出季”重点品牌项目亮相意大利中国文化年，并于欧洲各国进行巡演。

《蝶》的成功不是偶然的。它拥有非常雄厚的创作班底，不仅有李盾、三宝、关山、苗培如这样的国内顶尖创作高手，更集结了6个国家的顶级艺术编导，包括音乐剧《巴黎圣母院》的原班创作人马。《蝶》的主题是大爱：为爱牺牲和对爱的执著与坚持。

合作模式助《蝶》“飞翔”

音乐剧《蝶》制作人、总导演李盾接受采访时表示，从2007年到现在，《蝶》已经走过了一段历史，能够参评文华奖非常幸运。“《蝶》一路走来，与其合作模式有关系，也与我们对市场的分析、诉求有关系。”该合作模式被誉为艺术作品创作的“东莞模式”，走的是“政府扶持、项目办团、院团合一、基地整合、企业投入、院线运作”的

国际通行、国内创新的路子。

在《蝶》之前，中国的大型舞台剧多由政府埋单。而《蝶》剧以市场为导向整合了几方面的资源，包括民营企业松雷集团投入6000多万元完成剧本和音乐，招聘人员成立专业的音乐剧剧团；东莞玉兰大剧院提供场地等资源进行排演、合成和包装，确保了制作的高水准和鲜活的市场生命力。

在《蝶》的制作过程中，东莞让《蝶》剧组在玉兰大剧院免费排演三个半月，并投入了180多万元对演职人员的后勤食宿进行补贴，成为出品单位之一，让这部音乐剧打上了东莞的标记。

“我们要关注《蝶》本身的思想价值和艺术价值，更要关注《蝶》的生产和运作模式。我把这种模式概括为工业与艺术融合的优势。”广东省文化厅副厅长景李虎说。

香港观众组团到广州捧《蝶》

自2007年在东莞破茧化蝶以来，《蝶》剧先后在北京、上海、深圳、哈尔滨等城市举办了超过150场商业演出。一直走市场化道路的《蝶》，在此次参评文华奖的65台剧目中显得与众不同。景李虎认为，《蝶》的优势在于“从一出世，就是走市场道路的，重视观众的”。此次在白云国际会议中心上演的《蝶》受到观众的热捧，正印证了这一点。据了解，有100多位香港观众自发组团到广州来观《蝶》，因为“在香港巡演时没看过瘾”。

天津大港文化馆馆长助理祁建这两天正在东莞参加“群星奖”音乐决赛。提起音乐剧《蝶》，她表示出了浓厚的兴趣：“之前就在报纸上看到过《蝶》的介绍，觉得是一部很值得一看的作品。”她还说，在此次参评文华奖的65台剧目中，她最想看的就是《蝶》和即将在玉兰大剧院上演的歌剧《霸王别姬》。

“《蝶》剧门票场场都卖掉了，音乐剧的魅力越来越体现出来了。这一路走来，我的收获和自信，就是看过这个剧的观众能真正喜欢《蝶》。”李盾说，他对《蝶》在文华奖上取得好成绩信心满满。（来源/《东莞日报》文/刘燕）

墙外墙内齐飘香 音乐剧《蝶》获文华大奖特别奖

□朱宇春

5月25日晚,历时16天的第九届中国艺术节在新落成的广州歌剧院落下帷幕,同时进行的是第十三届文华奖颁奖仪式。音乐剧《蝶》一举夺得文华大奖特别奖,结束了“墙内开花墙外香”的时代。

2008年在韩国大邱第二届国际音乐剧节荣获特别大奖,已经证明了《蝶》的艺术质量和市场潜力,也表明松雷集团与政府联手打造音乐剧作品产业链是国际通行的。此次获得中国舞台艺术政府最高奖的文华奖,更是为《蝶》锦上添花,也印证了制作人李盾一直挂在嘴边的那句话:“中国音乐剧的大时代到了!”

音乐剧《蝶》以“梁祝”凄美动人的爱情传说为主线,在跌宕的情节中加入现代人的思考和意识。该剧由著名音乐人三宝作曲,关山编剧,更聘请了世界经典音乐剧《巴黎圣母院》的导演、编舞、灯光等原班人马加盟。出品方的前瞻眼光和卓越魄力使《蝶》自创作初期就站在国内从未达到的高度。松雷并尝试将民营企业的文化作品与政府联手,针对市场打造产业链,开创性地走出一条“政府扶持、项目办团、院团合一、基地整合、企业投入、院线运作”的道路。创作团队有中有西,运作参与有政有企,东方本质和西方形式,政府支持和企业经营,这种对文化项目本身的创作和运营模式已经升华为一种文化,不但与世界音乐剧创作接轨,也更适应中国国情。因此《蝶》在两年多的巡演中中场场爆满,此次在广州的两场演



李盾(左)与周汉标

出门票也迅速销售一空,为激活内地的音乐剧演出市场立下汗马功劳。

《蝶》的制作人李盾是为音乐剧而生的人,东莞玉兰大剧院管委会主任周汉标是为文化而生的人。在面对一个城市乃至一个国家的文化走向时,两人想到的都不仅是当下,更有前方。李盾担忧的是顺势审美为国家带来的灾难性后果,周汉标考虑的是如何使文化延续给人们的后代。李盾说:“引导审美才是我们要做的。”周汉标说:“哪怕需要一代或者两代人,也要把文化做起来。”为了将文化与正向审美根植在人们的生活中,他们观念的背后都深深地刻着两个字——责任。

这个时代的文化大背景中所缺乏的正是责任。面对汹涌而至的浮躁,如何让人们的心获得文化滋养?如何能从世俗浪潮中沉淀出智慧?首先就是要有担当责任的勇气和能力。做文化与人心的桥梁搭建者,这个过程是艰难而漫长的,必须经过对现状的深刻反思才能找到正确的道路。传统文化无疑已经没有锐气担当先锋,只有拿出国际化的作品,达到与世界同步的水平,才能打破固步自封的局面,使新鲜血液启动循环,触动人们的心灵。

文化毕竟是泽被后世的大工程,需要潜移默化,也需要拔地而起。文华奖是万里征程中的一个强劲鼓励,而就在前方,《蝶》要走的路还很长,李盾和周汉标的路也还长,每一天都是一个新的开始。(北京松雷文化集团供稿)

2010.5.23 艳惊羊城的幕后故事

□张怡笑

这是《蝶》剧在广州的第一场演出,也是九艺节两场演出的首场,是评奖最关键的时刻,文华奖评委们都会来看,绝不容任何闪失。虽然昨天已经现场彩排过,今天所有演职人员还是早早奔赴白云国际会议中心,开始演出前的准备工作。

“今天的演出是我们冲击文华奖的最后冲刺,谢幕是二次感动,你们的情绪一定要饱满!”李盾亲自到场动员指导,每一个走位间距、每一个人的情绪、每一次开扇子的力度和位置、每一场群舞的默契配合,无不苛刻。奔跑、跳跃、鞠躬、张开双臂,只是便装彩排的谢幕而已,就已经洋溢着如此强烈感染力,叫人情绪激昂,可以想象在正式演出剧情铺陈之后的谢幕,该是多么令人振奋感动!

广州天气潮湿闷热,演员们冒着高温走场,这些才华横溢的年轻人在舞台上,挥洒着汗水与青春,是为了一番事业,一条信念?还是为了自己所热爱的音乐剧,心中的梦想?世界尽头仿佛隐藏着说不完的故事,每一个蝶人的喜怒哀乐,一个个鲜活性格,这是一场没有配角的戏。音响、灯光、特效、



演员们冒着高温认真彩排

舞台技术、后勤协调……在我们看不见的地方,每个人都在自己的岗位上忙碌。

白雪明谢绝了媒体对剧团的采访要求,因为今晚的演出实在是太重要了!十年的心血之作,四年的精雕细琢,掌声我们得到了,市场我们铺好了,国际声誉我们捧回来了,只差什么?只差一个有份量的政府肯定。付出这么多,是时候获得回报了,文华奖不容有失。

观众开始入场,广州阿妈们的热情叫人几乎无法招架。演出非常完美,效果十分震撼,从主要角色到每一个蝶人都表现非常棒。谭维维将祝英台诠释得日臻完美,刘杨的浪花儿今天演得格外酣畅淋漓。全场观众爆满,掌声欢呼如潮,评委老师们想必也都感受到了。演出结束后主要演员的签名会,激动的观众队伍排了好几层,其中有一群香港观众是专程前来广州捧场的:“上次《蝶》在香港巡演,我们没看过瘾。”剧场业务主任格外激动:“我们这里演了8场,场场都很受欢迎,但是没有哪一场像《蝶》这么火爆,这么受欢迎。”

“两场演出,本来是每场放500只蝴蝶,可今天的演出不是更重要嘛,我给多拨拉过去200只。你在台下看着,效果好吧?”宗玉娥一边整理蝴蝶箱子一边说。今晚的演出达到高潮时,当不计其数的蝴蝶扑扇着翅膀在剧场内翩翩飞舞,观众情绪都震撼极了。(北京松雷文化集团供稿)

其更加开放和多元化做出积极贡献。

《蝶》巨幅海报惊艳演交会

签约仪式结束后,领导和嘉宾们参观了演交会展馆。据了解,此次演交会共设7个场馆,200多个展位,展出各类剧目近百个。本次演交会首次以“演艺超市”的方式打造演出生产、制作、交易的平台,这也是艺术家展示推广自己、将艺术价值转化为经济价值的最佳载体。

进入演艺交易区大门,最醒目的就是东莞分会场展区。其中《蝶》的展位正面,巨型海报和翩翩彩蝶凸显了该剧整体产品包装设计的独立性、严谨度和视觉冲击力。媒体纷纷将机位对准东莞展区,以《蝶》的海报作为采访拍摄的背景。(北京松雷文化集团供稿)



托尼和张雷(右)为《蝶》欧洲巡演签约

精彩唱词欣赏

《新世界》唱段节选

词/关山 曲/三宝

梁山伯:

你说妈妈把你丢在路口,我可爱的小朋友,你的睫毛里藏着哀愁,看上去很让我担忧,看上去让我很担忧。可是,你看!

谁钻进我的喉咙?我叮当地咳嗽。让我带你去梦游,有个喝醉的宇宙!它爬在我的肩头,摸摸跳舞的骨头,你的笑也跟着跳,就在梦里面颤抖。

小女孩的笑,比所有诗句都美妙,像快乐的光斑,在玻璃上舞蹈,像调皮的昆虫,在麦浪上跌倒,像舌尖第一次尝到糖果的味道。像天籁回荡在云霄,像精灵到处奔跑,让世界融化在你的嘴角,只剩快乐的心跳!

【赏析】

在老醉鬼的指引下,梁山伯带着祝英台和小女孩想要逃离世界的尽头,然而身后是无数老爹派来追捕他们的蝶人。小女孩疲惫地睡着了,她梦见一个没有诅咒、贫穷和灾难,充满爱与梦想的新世界。

所选的这一段落是在小女孩梦中,大朋友梁山伯陪她玩耍、逗她开心,让她忘掉没有妈妈的孤独与哀愁。这也是男主角刘岩最喜欢的唱段。



九艺节演交会启动

《蝶》签约欧洲巡演

5月12日上午,作为九艺节一大亮点的首届中国优秀舞台艺术演出交易会正式启动。启动仪式暨国际项目签约仪式在广州白云国际会议中心东方厅举行。在签约仪式上,来自全国各地的10项优秀剧目与外方演艺机构成功签约。音乐剧《蝶》作为其中之一,正式与美国音乐剧公社签约欧洲巡演。这是首部走向世界的中国本土音乐剧。

九艺节组委会副秘书长、中共广州市常委、宣传部部长王晓玲,和九艺节组委会副秘书长、文化部艺术司司长董伟,分别在签约仪式上发表了致辞。仪式结束后,文化部党组成员、中纪委驻文化部纪检组组长李洪峰,广东省委常委、宣传部部长林雄,广东省副省长雷于蓝,广州市政协主席、党组书记林元和,共同宣布演交会开幕。

精中选优 《蝶》飞欧洲

本届演交会汇集了中国最优秀的剧目,包括10项文化部重点资助精品剧目、18项文化部常演剧目,全国各地精心推选出来的65项“文华奖”参评剧目、14项九艺节参演剧目、229项“群星奖”参评剧目。率先签约的10个“大单”中包括木偶剧、粤剧、戏曲服饰秀、杂技和芭蕾等多个艺术门类,而音乐剧项目唯一签约的就是《蝶》,签约对象是美国音乐剧公社(Musical Theatre Works, Intl)。它被誉为“最有希望媲美《猫》的经典音乐剧”。

签约仪式完成后,《蝶》将代表广东省参评文华奖,并于5月23~24日晚8时在广东白云国际会议中心演出两场。

张雷:打造《蝶》国际巡演精简版

该剧出品方松雷国际文化创意产业

有限公司副总裁张雷在接受媒体采访时表示,这次赴欧巡演,《蝶》将把原本需6辆货柜车才能装下的舞美布景重新设计改装,打造国际巡演精简版,也会为适应欧洲观众观演需求制作英文版歌词。那么去非英语国家巡演时是否也打造当地版本呢?张雷认为艺术是世界共通的,热爱音乐的人不会把欣赏音乐剧的重点完全放在歌词上。

张雷强调,《蝶》为中国音乐剧市场的培育和开发做出了很多努力。作为松雷集团的主要项目,该剧也在国内和国际上取得了非常好的成绩,市场潜力很足。此次签约欧洲巡演,希望《蝶》能为中国音乐剧精品项目“走出去”起到表率作用。同时松雷与外方演艺机构还将合作考察更多国外优秀音乐剧,改编成中文版本引进国内市场,让世界各地的音乐剧形成良性互动。

托尼:选择《蝶》选择爱

据介绍,音乐剧《蝶》将从明年开始在欧洲展开巡演。巡演国家包括西班牙、意大利、德国等,在一年时间大约演出20~30场。作为与该剧签约的外方演艺机构代表,美方音乐剧公社CEO托尼·斯汀马克与《蝶》一见钟情,经过缜密的考量,对其市场前景也很有信心。托尼表示:“我们选择《蝶》,因为它是目前中国第一个最接近百老汇风格的音乐剧,而且关于爱的主题全世界人民都能接受。”

签约仪式现场,来自美国和澳门的多家演艺机构对该剧提出了合作意向,相信《蝶》将会充分利用国内国际两个市场,为

2010年5月,万众瞩目的上海世博会终于在火树银花的璀璨夜色中盛大开幕,浦江两岸占地5.28平方千米的宏大世博园,以引领时代的恢弘理念、巧夺天工的人类智慧、全球顶尖的文化科技,吸引着世界各地参观者慕名前来。上海松雷作为文化科技先锋产业的一员,自然不能放过这全面观摩世界级科技成果的好机会。4月20日世博园试运行第一天,我们就有幸与世博进行了第一次亲密接触。现在,请大家跟随我们的脚步先睹为快,揭开上海世博会核心区中国馆区的神秘面纱吧!

世博第一天开门迎客,不巧恰逢阴雨天气,但湿漉漉的薄雾挡不住观众积蓄已久的热情。从地铁六号线耀华路站出来,首先映入我们眼帘的便是那一抹中国红——气势宏伟的中国馆,以及馆门广场上望不到边的排队长龙。

随着熙熙攘攘的人流进入中国馆的地面层,我们来到中国省市区联合馆。丰富生动的表现形式与花样繁多的科技手段,展现了各地独具特色的人文景观与城市风貌。在世博所有场馆中,人们都可以感受到现代化高科技的无处不在,特别是智能多媒体技术应用方面,可谓多姿多彩。这是省市区联合馆中绚丽的多媒体走廊,效果美轮美奂。

首先让我们回到松雷的家乡——黑龙江。



黑龙江馆外观就像一个巨大的冰雕,它以冰雪为主线,采用水晶树脂加上LED灯光,使外墙不断变换色彩。而走进馆内,就像进入到一座晶莹剔透的“梦幻冰城”,这里以冰雪溶洞等元素整体造景,温度低于常温,凉爽舒适,令人得以在盛夏反季节体验黑龙江闻名于世的冰雪文化。参观者不仅可以坐在模拟雪橇上观看全景动感电影和民族特色表演,还可以亲自参与冰壶、滑雪等互动游戏项目,充分感受独特的“绿色生态”“冰雪旅游”和人文精神,体会黑龙江人在梦幻般的神奇冰雪城中快乐向上的生活情景。

山西馆的主题为“动力演绎时代”,以“五千年文明看山西,百亿吨煤炭献祖国”为主线,围绕文明和能源两个核心内容,分过去、现在、未来三大板块进行展示。部分内容还运用了高科技全息投影技术进行立体展示。馆内通过LED灯打出应县木塔等地反映山西人文历史、自然风光的景象。闪烁的LED灯箱组成变幻的外墙图案,分别展示山西的云冈石窟、平遥古城、五台山三大世界文化遗产,以及剪纸、皮影、黄河太行等民俗民情风貌。湖南馆以蜿蜒的大型多媒体投影卷轴体现了湖南特有的潇湘文化历史与底蕴,独特的造型设计很吸引眼球。重庆馆则是把鸳鸯火锅利用互动投影技术搬到了世博会,让游客可以逼真享受热腾火辣的重庆火锅!馆内天生重庆、人文重庆、奇迹重庆、新能源4D体验、非物质文化遗产、高科技演示六大板块动静结合,相互呼应,使600多平米的重庆馆体现出这座山水之城鲜明的

松雷中学 学生活动

支援玉树 有我一份

汶川地震后,80后青年人用行动证明了他们是有责任心的一代人;同样,刚刚发生了玉树地震的今天,哈尔滨市松雷中学初二(2)班学生,这些90后少年,也自发走上街头为玉树灾区募捐。他们用自己的实际行动证明:支援玉树,有我一份。

4月23日,松雷中学初二(2)班召开了一次别开生面的主题班会:为青海玉树募捐。同学们纷纷慷慨解囊,场面肃穆庄重,感人肺腑。但班级69名同学的力量毕竟微薄,款额有限,于是李鸿乾、石轸伦、陈嘉琦、关新雅几名同学萌生了一个大胆的念头:走上街头,号召社会上的爱心人士解囊相助,尽自己的力量再为玉树灾区做点事!

同学们的倡议得到了班主任老师沈永姝的大力支持。沈老师为他们搭建思想动员的平台,帮助他们研究募捐活动的准备工作,提示他们应该注意的各项事宜。短短一个下午,宣传动员、组建募捐小分队、制定行动方案、找车、准备扩音器、印宣传单、制做募捐箱、购买象征友爱和祝福的绿丝带……一系列相关工作很快都得到了具体落实。

位于哈尔滨市中央大街的苏宁电器知道了同学们的义举,在4月24日活动当天特意清理出商场门口的舞台,作为他们募捐活动的场地。

“震灾无情,人间有爱;一方有难,八方支援。亲爱的爷爷、奶奶、叔叔、阿姨,请接受我们的倡议,伸出宝贵的援助之手,以捐款的方式来为我们的灾区同胞尽一份绵薄之力吧!”

“让我们以力所能及的一份捐助,为我们的灾区同胞送去温暖、送去关怀,帮助他们在天灾的绝境中燃起生的希望,

走马观花 游世博

——上海同事带你逛逛中国馆区

□何凌 王晓娟



城市形象和城市精神。

云南馆以城、镇、村特色广场为载体,选择金马坊、白族民居、傣家竹楼等民族建筑,以写实的方式还原其艺术特色,通过“牛虎铜案”“建水紫陶”等云南元素的集合,构成开放、大气、特色浓郁的展示广场。馆内展示六个层次的城镇体系及新农村建设的成就,并围绕“鸣戏春城”“城市风貌”“国际通道”“村寨秀色”等主题,通过多媒体等方式展示云南优美的自然环境、多姿多彩的民族文化以及和谐发展的城乡风貌。云南馆礼仪人员身着鲜艳的民族服饰,向参观者介绍彩云之南的风土民情,不时有参观者被吸引,前来与其合影。我们的深圳松雷文化公司也荣幸受邀负责云南馆多媒体工程项目建设,深圳同事们几乎连春节过年都没有好好休息,以一丝不苟的态度和完美的成果向世界展示了松雷在智能多媒体高科技领域的实力。今天我们专程到云南馆好好参观了一下他们的作品。



上海馆以石库门造型为主要元素,通过外墙空间、等候空间和内场空间,展示以“永远的新天地”为主题的更有魅力、更为融合、更加智慧的上海,表达对“Better City, Better Life”的上海理解。其中主外墙的设计非常特别,叫做“上海看不完”像素墙,整个主外墙由近5000块三棱镜组成,每块镜都按“永远的新天地”“上海祝福你”“世博之城”三个不同主题放置着关于上海的照片,共有上万张,通过数控机床一体装置拼合组成,你会看到5000张照片在瞬间同时变换的壮观景象。

参观完中国馆后,沿着壮丽的世博轴往浦江方向走,就是造型酷似飞碟的世博文化中心,椭圆形的设计充满未来感。这里排队的人更是络绎不绝,足足等了一个多小时我们才进入登上“飞碟”的电梯。在开阔的观景走廊,可以一边俯瞰世博中心、世博轴、中国馆等标志建筑,一边享受黄浦江两岸的美丽景色,呼吸扑面而来的凉爽江风。文化中心内设有各式风味餐厅、4D电影院等休闲设施,当然还包括它最基本的功能:文化演出。据讲解员介绍,世博文化中心将承办世博园区内近万场演出活动,而在世博会结束后文化中心也将保留,成为上海新地标及“永不落幕的城市舞台”。走出文化中心,前面是开阔的喷泉广场,广场上透薄的水面宛若一面宽阔的镜子,将造型别致的中国馆、世博轴、世博中心等标志建筑倒映其中,非常具有画面感。

一天时间很快过去了,这对于参观容量丰富的世博园来说显然远远不够,只能匆匆窥世博一角。但我们已经看到高科技互动多媒体在世界范围的发展是多么迅猛,其智能化应用的成熟度与丰富性都令我们大开眼界,受益匪浅。至于更多的精彩,就要留待大家来到上海亲身体验啦!三个月后我们还将有机会在世博会综艺大厅里看到松雷大型音乐剧《蝶》的精彩演绎,我们这些慕名已久却还未能亲临欣赏的上海同事,可是非常期待9月13日的到来哦!

(上海松雷文化供稿)

圆重建家园的梦想!”

活动现场,同学们真诚的呼声引来路人的积极响应。热切的话语、真挚的态度诉说着玉树同胞正承受的不幸,打动了许许多多过往行人,很快,他们的募捐箱里就有了丰厚的收获。

许多陪小孩在外晒太阳的年轻妈妈拉着孩子的手走到学生们中间,向募捐箱中投入善款,与此同时也给自己年幼的孩子心中种下一棵爱心种子。

新华书城的一位工作人员大老远追出来,向捐款箱中投入自己的爱心。

外地游客刘女士说:“以往在单位就能参与捐款活动,这次出差在外,不知该到哪里去捐,正好遇见了你们,了了我一份心愿。”

同学们一天的忙碌与劳累中浸透着成功的喜悦。据统计,这次募捐活动他们共筹集善款2688.3元,于5月4日汇给中国红十字基金会。(来源/黑龙江文化产业网 文图/松雷中学初二(2)班 指导老师/沈永姝)



募捐活动得到社会各界热心人士的大力支持

深圳文博会纪要

松雷鹏城惊鸿影

□马慧

深圳的五月,繁花似锦,红荔飘香。上千家企业共聚鹏城,参与一场国际化的文化产业盛会。深圳松雷科技作为一道亮丽的文化风景翩然而至,用实力让科技光耀梦想,体现了我们深圳松雷人孜孜不倦的文化追求。

展前,大家精心准备,各部门员工纷纷投入到紧张的筹备工作中。前期主要是物资组织和安装调试。技术部人员一丝不苟,依照图纸确定安装固件,布线装电脑进行系统调试,检查测试确保设备无故障,一切工序丝毫不含糊。设计师也积极配合设计具体要,在互动橱窗及LED设备上展示精彩案例,力求做到传达信息明确,让观者一目了然地知道我们的产品。项目负责人也把进度表制作出来,以便按进度统筹。市场部配合技术部将设备搬运到现场,炎热的天气令人汗流浹背,他们却任劳任怨没有丝毫懈怠,积极拼搏在第一线。

5月14日,我们早早赶到深圳会展中心,展馆内外熙熙攘攘挤满了众多前来参会的人员。文博会的举行给深圳会展中心披上了节日的盛装,使她显得更加流光溢彩。从四号馆演艺产业馆的二楼大厅俯瞰,“松雷科技”的LOGO便跃入眼帘,Aurora边界移回光信息传播系统巍然屹立在展位中心,Aurora前方是地面互动投影系统,展位最前方是互动橱窗和正在播放公司产品及案例的LED。我们的展位在此次文博会上大放异彩,为与会者创造了奇妙的视觉体验。

展会期间,不断有顾客在我们的展位驻足,或翻看互动橱窗内精心准备的电子书,或选择电子照片随意缩放大小,或对地面互动投影系统上能随脚步翩翩起舞的蝴蝶发出惊叹。最引人注目的便是Aurora,展示红衣女郎曼妙舞姿的全息影像给参观者带来一种前所未有的视觉体验,人们对全息投影技术大加赞赏,惊叹以前在科幻电影里才有的现象竟然也能成为现实。根据每位参观者所从事的不同行业,市场部有针对性地介绍着我们的产品及应用领域,回答大家提出的技术问题,探讨在实际应用过程中的困难和解决办法,为观众作了正确的指导。在互动交流中,多家单位对我们的产品产生了浓厚兴趣,并表示出购买意向。5月17日《深圳特区报》第A08版也对我们的产品进行了相关报道。

展会如火如荼地进行了四天,我们松雷人也坚守岗位到最后一刻。此次展会在我们和参观者之间搭建了一道无形的桥梁,拉近了双方的距离,使我们感受到来自各地的参观者对松雷产品的信赖和热情,同时扩大了松雷的品牌知名度,为接下来的销售打下了坚实的基础,也鼓舞了我们进一步拓展市场的信心。

(深圳松雷文化供稿)

美空开放注册 与友人共享微博趣事

作为一个推出微博服务的SNS新星网站,美空以其自身业内影响力和固有的精英用户群,内测不到一个月就迅速蹿红,通过自身强大气场迅速提升网站知名度。在精英用户群影响下迅猛扩展网站品牌形象。

何谓微博?即限定140字以内的微型博客(即时博客)。美空倡导与友人共享微博趣事!

1. 门槛低,操作易

微博注册简单,只需花费1分钟填写申请信息,立即成为粉丝用户。简单的记录降低了用户对长篇大论文字功底的要求,只要一条短信长度的文字,就能给大众带来最真切的情感直述。

3. 传播快,质点高

微博简单易操作,环境不设限,因此具有不受突发事件时间环境限定的特点,任何人都可以成为传播者。如地震时的先声报道,又如某明星利用其自身名人效应转发为贫穷儿童筹资、为失散家庭寻亲的突发信息。如此不仅使信息的原有价值提升,且赢得更多网民关注,增加了用户的人气,取得双赢。

MOKO!

美空新版升级
与友人共享微博趣事

2.0

公测版
常见问题

2. 原创强,内容广

在风起云涌的草根年代,微博因被大众喜爱而有了“围脖”的亲切昵称,大大反映出“织男织女”对其拥护之情。微博以其140字随意记录方式最大程度凸显个人化风格,并提升了真切互动性。许多原创性文字内容大量爆发,经微博传播马上成为网络用语,并被网民热议。随性140字原创情感直述,提升真切互动性。

4. 推广快,精度高

相比各大门户以娱乐为主题的微博,MOKO涵盖潜在商业基因,有利于企业和机构在此平台上进行推广,在获取更多商业方面信息的同时,实现个人与企业的精准对接。有技巧的推广可为企业和个人带来更多商业机会。每天几分钟,几条微博,更多潜在价值,MOKO的微博有巨大的商业发展前景。

MOKO实行开放注册,将娱乐产业平台开放给公众,在捍卫精英血液的同时,严格审核用户隐私设置,让“草根”逐渐发挥平民力量分享身边趣事,同时实现网络面前人人平等。(北京松雷美空网供稿)

朝鲜血海歌剧团访华 且看那红楼一梦

□张怡笑

5月7日,一个如常的周五,却因为朱英杰总裁的一句话而变得不同寻常。

朱总从他的办公室里走出来,问大家:“你们谁要看《红楼梦》?”于是,传说中朝鲜版红楼梦的戏票,就这样以一种很惊喜的方式落到我们几个同事手里。

下班赶到北京电视台大剧院,正是入场时间。由于朝鲜特殊的政策,我们平常是见不到朝鲜人的,更遑论与他们交流了。对朝鲜人的印象……大概就是中国改革开放之前的那个样子吧。所以有机会见到这么多的朝鲜人,不由得叫人很是好奇地多扫描几眼。朝鲜人朴素端庄,气质单纯,尤其女性,有一种类似中国60年代纯朴的女性美。

演出就要开始了,观众逐一落座。身着高腰白纱裙的美丽报幕员用激动深情的语调特别介绍道:“歌剧《红楼梦》是50年前在朝鲜人民的慈父领袖金日成同志亲自提议和细心指导下创作完成的。伟大领导者金正日同志在领导革命的

度很高。开幕的龙纹祥云、大观园工笔画、片头滚动等很有影片感,伴随着喜庆的传统乐器配乐,有一种接下来就要出现“峨眉电影制片厂”字样的错觉。剧情从大观园门口丫鬟们纷纷议论“听说林姑娘要来呢”说起,借众人之口交代孤女黛玉“心善貌美、姿容极绝”,正唱着,忽闻“林姑娘来了”。接下来,孤女投亲,宝黛初会,一段段交代清楚。

剧本创作上充分忠于原著,体现出对原著的深入理解和超卓的艺术水准,字幕也大多引用《红楼梦》原文。在极其有限的舞台时间里,剧本将宝黛之恋的起承转结单独拿出来铺展情节,不蔓不枝。不仅“西厢”“受笞”“夜探”“葬花”“砸玉”“抗婚”“焚稿”“哭灵”“出走”等经典桥段一个不少,编剧还大胆进行艺术创新,增加一段原著中没有的“定情”,宝黛二人于月下荷塘双双起舞,并衬以大场面的荷花群舞来呈现爱情的浪漫美好,使得情节与场面都更为丰满。书房“闲读”一段看似题外话,实则不可或缺,表现出宝玉的猖狂不流与宝钗袭人格格不入,为“受笞”和“抗婚”做足铺垫。有时编剧也将原著中好几回的情节糅合于一处,如“受笞”与“夜探”,“游园”与“葬花”,可见编剧对于舞台剪裁功力之出色。每一幕里情节丰满,演绎充分。如宝钗探视宝玉时私下里赏镯子给袭人,这细节对于观众心理起到了很

的细节令人为之震撼,“他们做得太认真了!”

朝鲜人对舞台的运用达到了一个非常高的水准。在有限的一方空间里,色彩丰富,场面壮观,景致错落深邃达数层,花团锦簇、水墨假山、亭台石阶等中国传统园林元素均十分到位,美轮美奂的大观园给观众留下了深刻印象。长达3小时的演出平均每20秒便换一次背景,如此浩大的工程竟然全凭演员双手,非具备极高舞台艺术水平和艺术敬业精神不能做到。最具代表性的是“夜探”一幕,宝玉养伤时黛玉专程探望却被丫鬟拒入,狐疑之际分明听见屋内传来宝玉与宝钗的谈笑声,一时间敏感、误会、悲恸、自怜如潮水般袭来……此时舞台布景进行了一个非常巧妙的变换,房桌门树如大风刮走般全部向舞台左侧收拢,观众视角于是从院内转移到院外的黛玉身上。这一手法节约了换景时间,使剧情流畅,更令观众对黛玉心中天旋地转的情绪剧变感同身受,是全剧中令人印象非常深刻的一幕。

“游园”一幕,众人在远景的亭台游走,说笑声远远传来,黛玉登场葬花。热闹欢聚与孤苦凄凉形成鲜明反差,揭示同在屋檐下而炎凉分明的世态人情,且体现出黛玉是多么的不合时宜。最后抗婚哭灵也运用了这种对比手法,隐约传来的喜庆笙歌与只有一个不知所措小丫头的冷清潇湘馆,宝玉匆匆披在新郎大红喜服外的白麻背心……这样的手法使戏剧矛盾冲突更为集中,引发观众强烈共鸣。剧末以宝玉大段高亢的唱腔和数度哭拜于黛玉灵前的激烈动作,表现出伤痛彻骨的悲恸之情,并以随后毅然离家出走之举,表现出一个与书中宝玉性情迥异的刚烈形象,演绎得酣畅淋漓,赢得了观众情不自禁的热烈掌声。

不过对于中国观众来说,欣赏这部剧还是需要一个适应过程。曹雪芹笔下的贾宝玉“面若中秋之月,色如春晓之花,鬓若刀裁,眉如墨画,面如桃瓣,目若秋波”,金日煌的形象与之相差比较大,据说他本人也因为这种外貌上的差异而刻意增了肥。活泼欢乐的李正兰与忧郁凄美、灵气逼人的林妹妹更是相去甚远。不过宝钗、贾母、紫鹃等人扮相倒是很获中国观众认可。剧中歌曲具有浓郁的朝鲜民谣风格,三拍子的音乐通篇用在《红楼梦》宝黛初会、读西厢、葬花吟等唱段。唱腔上,男主角金日煌的民歌唱法中气实在充足,在处理一些朝鲜语中以“擦”“昂”“pi a”等以开口呼韵母结尾的唱词时听起来怪怪的。“夜探”一幕中,宝玉和宝钗在屋里的说笑声过于嘹亮,与二人的家教礼数、身份时宜均不吻合。当然,这些是瑕不掩瑜的。

歌剧《红楼梦》代表了当前朝鲜的最高艺术水准。朝鲜艺术家们执著认真的艺术态度、对于传统经典的严肃和敬意、在细节上的诚恳和一丝不苟令人尊重,做出来的东西十分扎实。从他们身上能照见中国当代艺术的浮躁和商业,缺乏一种专注纯粹的精神,就像本届世界杯朝鲜奉献给观众那场对战巴西的精彩比赛一样,非常值得我们好好反思。在演出中场休息时,我听见有观众议论:“除了朝鲜,再没有别的外国能把《红楼梦》排得这么好。”听闻此言,深有同感。(北京松雷文化集团供稿)



宝黛初会



黛玉焚稿

百忙之中做出重要指示,要求在‘朝中友好年’重新创作歌剧《红楼梦》,并对此作了数十次宝贵的指导。”这个剧凝聚了朝鲜两代领导人金日成和金正日父子50多年的《红楼梦》情结,由朝鲜国宝级“血海歌剧团”历经半个世纪精心打造。此次复排作为朝鲜献给中朝建交60周年和“中朝友好年”的一份大礼,由金正日亲自指导,演员达198人之多,堪称朝鲜规格最高、规模最大的演出。

微妙的引导;潇湘馆里紫鹃逗弄鹦鹉,鹦鹉会点头回应;黛玉将诗稿投入火盆,竟然有火光和烟灰腾起——这些完美

松雷创业回顾

我和道里松雷一起走过的日子

松雷商业道里店营运总监 赫彦敏

在这初夏的季节里,连绵细雨引发着人们对往事的回忆。恰逢此时《松雷道路》的主编向我约稿,我的脑海里又回忆起与松雷一起走过近17年的点点滴滴,印象最深刻的还是我在道里松雷的那些日子。

1999年,距开业还剩50天时,我穿着最小号的军大衣来到四处漏风、尚未封顶的道里松雷,手拿对讲机,在人声鼎沸、机器轰鸣、烟雾缭绕的工地上穿梭,维护秩序,接待到访的供应商。每一天都有新的事情发生,时时刻刻都充满挑战。正是因为有了这样的砖瓦之情,我对道里松雷的感情无形中逐渐加深。当时我只是楼层四个经理其中之一,每天心中想到的就是卯足了劲地干。那时,董事长时常会来工地慰问大家,叮嘱我们要注意施工安全,在工地时千万要记得带好安全帽,要注意保暖……在这样的关心和鼓舞下,我们的劲头更足了。开业那天,大家一起欢庆胜利之时,我的眼睛湿润了!

那一年我25岁。

从此以后,我和道里店结下了深深的情缘。

时间多么快,一晃,11年就过去了。我在道里松雷工作、成长、恋爱、结婚、生子……回首往事,历历在目!一起经历了1999年的开业,2001年的辉煌店庆,2003年的非典恐慌,2007年的闭店调整,2008年的……在这里,我感受着成功的喜悦,失败的教训,生命的可贵,家人的温暖,林林总总的往事,真叫人思绪万千啊!感谢的人那么多,感动的事那么多!今生注定有缘,我愿与道里店共同续写新的篇章。



↑ 2007年道里大型改造后的第一个店庆生日
与店里员工一起庆祝家园15岁生日

1999年店庆,与我店门前吉祥物留念→



经典奢华 精彩绽放

CRCARA 品牌入驻松雷南岗店

本报讯(通讯员 张蕊)5月22日,中国高端时装品牌CRCARA正式进驻哈尔滨地区暨入驻松雷南岗店开幕仪式,在松雷商业南岗店简单而隆重地举行。松雷集团曾庆祺先生代表董事长出席仪式。



当天下午,松雷集团曾庆祺先生、松雷商业南岗店营运总监张颂女士、CRCARA品牌相关负责人等莅临现场。香槟、蛋糕、华服……仪式虽简单却很隆重。张颂女士及CRCARA品牌总经理助理、市场部经理等负责人相继致词;曾庆祺先生与CRCARA品牌运营总监时先生共同切开祝福的蛋糕,开启庆贺的香槟。

CRCARA系与CARA同一公司的升级品牌,秉承了CARA disposition一贯坚持的“采用上乘面料,做工精湛”的原则,打造出更能体现现代女性优雅、时尚而又性感的晚礼服及正装产品。继携手CRCARA之后,松雷商业南岗店将会陆续迎来许多新鲜血液的加盟,以崭新的面貌迎接八方来客。(哈尔滨松雷商业南岗店供稿)

简讯

钻石贵宾的心声

本报讯 5月2日,道里店人力资源部收到一封来自VIP顾客迟女士的感谢信。

原来,当日下午迟女士在道里店五楼“水域故事”餐厅用餐时,不慎将一件价值3000多元的皮衣遗忘在座位上。当时值班的餐厅员工沙兴红发现后,迅速主动将遗失物品交至贵宾服务中心,在贵宾中心工作人员张彩的积极努力下,皮衣终于物归原主。

凑巧的是,这位粗心的迟女士又在当天下午16:30将一部价值5000多元的iPhone手机在试鞋过程中遗落在一楼罗密瑞安专柜。该专柜员工刘静宇、刘娜发现后,为顾客妥善保管遗失的物品,并主动交还给迟女士。迟女士在选购到松雷道里店优质商品的同时,也感受到了家一般的温暖和松雷人拾金不昧的高尚品质。她一再感慨地说:“作为松雷的钻石顾客,我真正体会到了宾至如归的感觉。”

(哈尔滨松雷商业道里店总监办供稿)

松雷商业道里店5月消防演习总结

道里店于5月18日进行了消防疏散演习。此次演习的目的是进一步加强员工消防培训的实战性,并检验我商厦的消防设备和应急应变能力。

此次演习以指导员工熟悉商厦消防设施的使用和如何报警为重点,通过消防卷帘联动试验的演练、消火栓的实际使用演练、灭火器的使用演练,让大家充分感受到我商厦消防安全保障的重要性。

18日早上8:30,模拟演习开始。首先由员工在4层发现火情,立即按下就近的手动报警器,并通知楼层主管。消防中心人员用监控器对火情现场确认,启动消防自动系统(防火卷帘自动下落),并立即通知商厦义务消防队对初级火灾进行扑救(用消火栓和灭火器进行扑救),同时通知店长汇报情况及请示进行人员疏散,得到疏散命令后,启动商厦消防应急疏散预案(通知紧急联络小组)。商场各层人员立即有序地进行撤离。8:35商厦内所有人员全部撤离,演习结束。



负责人解说商厦消防设施的使用

在此次演习中,商厦员工表现得都非常好,全部能按照规定的疏散路线撤离,没有出现拥挤和喧哗现象,撤离速度也非常快,只是有少部分人员用毛巾捂住口鼻的动作做得不规范。在演习后的总结上,负责人向大家提出来,并给员工讲解了捂住口鼻的原因和正确方式,希望大家今后注意。

此次消防疏散演习得到了商厦各部门的积极配合,尤其是商场部(人员安排)和工程部(消防设备演示时的配合和日常维护)给予了大力支持,特此感谢并提出表扬。(哈尔滨松雷商业道里店保卫部供稿)



疏散撤离演习

松雷商业集团工会荣市表彰大会展风采

本报讯 4月29日,松雷商业集团工会应邀参加了哈尔滨市南岗区荣市街道总工会“五一”表彰大会,与南岗区委有关领导、荣市街道总工会领导,以及荣市地区各行各业代表、武警官兵、媒体工作者等500余人齐聚一堂,共同庆祝“五一”这个属于所有劳动者的节日。表彰大会上,在收获荣誉、奉献爱心的同时,松雷商业的光彩也照亮全场。

一袭金色长裙代表着收获和喜悦——松雷商业南岗店播音员张蕊应邀担任大会女主持,将庄重、欢愉、感性三种基调拿捏得准确到位。舞裳拂袖,轻敛裙角,松雷商业收银部表演的藏族舞蹈《吉祥谣》和商场部表演的蒙古族舞蹈《舞艳花云》博得了满堂喝彩。尤其是《舞艳花云》的两位领舞配合默契,或下腰,或踢腿,高难度动作精彩纷呈,将整场演出推向高潮。台下领导席旁,由松雷南岗店10名员工组成的“松雷礼仪队”优雅动人、仪态万方。在辅助颁奖之余,她们的气质与风采也点亮全场。演出结束后,不少与会人员争相与松雷商业的姑娘们合影留念。

表彰大会上,松雷商业集团工会获得了“模范职工之家”荣誉称号,工会主席高宏涛女士还荣获“先进个人”称号,这是对于松雷商业集团工会工作的充分肯定。集体、个人双料荣誉,令松雷商业集团工会在表彰大会中大放异彩。

在收获荣誉的同时,松雷商业集团工会更肩负起社会责任,与各企业代表一道将对玉树受灾同胞的祝福与爱心投入到爱心汇集箱中,献上松雷人的祈祷与关爱。(松雷商业南岗店商场部供稿)



拂夏而来,携果而归

——记南岗店VIP专场活动

深深夏意紧随5月的微风细雨悄然降临哈尔滨。连续数日高温给人们带来的些微倦意,却不敌松雷VIP专场招待活动的诱惑——松雷VIP贵宾顶着艳阳纷至沓来,只为参加松雷南岗店为其精心准备的购物回馈盛宴。

VIP专场招待活动如今已成为松雷商业的“保留节目”,



顾客亲自参与抽奖

称其为“购物狂欢”并不为过。每年总有两个晚上,松雷商业会盛情邀请VIP贵宾参与其中。活动开始前,店门的每一次开合,陈列台的鲜花环簇,店员的真诚微笑,都只为了表达我们那一份真挚的回馈之情,只为了衬托贵宾那一份与众不同的尊贵。

“2010松雷春夏VIP专场招待会”在万众期盼中,于5月25、26日18时至24时举行。18时未到,已有众多宾客聚集在南岗店的各个门口,等待活动的开始(图14)。当日,在创下商厦本月业绩新高的同时,我们也收获了顾客们满意的笑脸和肯定的话语。

同时,我们之间还有一个约定——在活动结束后的第二天,也就是5月27日,购物满300元的松雷VIP贵宾将有机会获得南岗店精心准备的家电大奖。双开门冰箱、55寸液晶电视、变频空调……丰厚的奖品摆放在一楼中厅,奖箱里装满的抽奖券,代表着顾客们的支持与肯定。27日下午,到场的VIP行使了他们监督和参与的权利,两位贵宾成为抽奖活动的监督员,三位顾客直接参与抽奖,每一个奖项的产生都由他们亲手完成(图15)。

随着贵宾的一句“我很满意”,“2010松雷春夏VIP专场招待会”圆满落下了帷幕。我们知道,我们也更加有信心,未来要创造更多的“满意”。(哈尔滨松雷商业南岗店广播室供稿)

松雷商业和平店春季大练兵

和平店的拔河和跳绳比赛虽然很简单,但是取得了非常好的效果,不啻于一场“春季大练兵”。每一个参与者都体会到郭丽那种“非常强烈”的“使命感”,和衡蕾所说“空前的斗志和凝聚力”。

在这次竞赛中大家不论输赢都收获颇丰,最重要的是团队力量得到了进一步淬砺凝练。黄总常说“劲往一处使”,这样的队伍才真正具有战斗力!

火热的比赛

张颖

为了丰富员工业余生活,增强楼层凝聚力,展现松雷员工的良好面貌,和平店利用5月17日大早会的时间举行了振奋人心的跳绳比赛。

这次比赛以楼层为单位,两两楼层互比,哪个队上绳人数最多,而且跳绳不中断、不绊脚,即为赢者。现场气氛非常热烈,各楼层员工精神抖擞,信心十足,在赛场上龙腾虎跃,各个身手不凡,展开了激烈的竞争。

这次竞赛在锻炼身体、陶冶情操的同时,也给喜欢体育的员工们提供了一个施展才能的机会,不仅增进了员工之间的友谊,潜移默化地强化着我们的团结协作精神,也让我们切身感受到集体荣誉的巨大价值。

“一二、一二”三楼加油

郭丽

“1、2、3、4……”随着三楼美女选手们越上越多,我的心情也特别激动。在今天的跳绳比赛上,我们三楼的目标是打败别的对手,得到第一!

早上7:30分,全员准时到齐。看着我们三楼美女们脸上那自信的笑容,我原本紧张的心情也放松了下来。虽然我主要负责摇绳,但使命感非常强烈,生怕因为自己发挥不好而影响到我们队员上场的人数。

裁判宣布:“比赛开始了!”场上气氛马上凝重起来。第一支上场的队伍就是我们三楼。我集中精神,和我的搭档摇起了绳子,“一、二、三,起!”跳绳频率稳定地甩起来,英姿飒爽的美女队员们一个接一个闪亮登场,场下的“粉丝团”更是高声呐喊助威:“第一排的美女们靠右一点!”

在这次活动中,我的感触很多,虽然没有夺得理想中的冠军,但是我们体验到了团队通力协作,共同为着一个目标去努力的可贵精神。短短两天的练习时间,一支完美的团队就已经形成,并且还取得了好的成绩,这使我真正感受到团队的强大和成员们的默契。

无冠亦英雄

——记松雷和平商厦趣味团体比赛

衡蕾

哈尔滨5月的清晨还有些凉意,但小广场上响彻云霄的口号、热烈的欢呼、此起彼伏的呐喊,却处处洋溢着欢乐,彰显着青春,饱蓄着团结向上的松雷精神。今年趣味团体比赛的项目是拔河和跳大绳。

赛场上跳绳上下翻飞,参赛员工如同轻盈的春燕,往复穿梭于绳索间,令人眼花缭乱。为了取得优异的战果,很多员工利用间隙休息时间练习跳绳,未上场的选手也在热火朝天地做着准备活动。

团结就是力量

李海波

就在前两天,我们参加了一场让人激动无比的拔河与跳绳比赛。通过五楼与六楼所有员工的努力,我们在这场比赛中取得了双料第一的好成绩,得第一时我感觉比发工资还激动!

大家参与比赛的热情都很高涨,考虑到人数的限制以及对比赛成绩的影响,有些非常想参加的同事出于顾全大局而选择了退出,据我所

知梁红玉就是其中的一个。但是在比赛中,他们自觉组成拉拉队,为拔河队员呐喊助威,那喊声真是震天响啊!参加拔河比赛的队员们以坚强勇敢、团结协作的精神,伴随着响彻云霄的加油呐喊,像愤怒的狮子一样,用尽全身力气与对手顽强拼搏。



主持人宣布比赛开始



人心齐,泰山移

不仅赛事精彩纷呈,比赛中体现出来的团结精神也精彩无限。赛场上的勇者用他们独有的方式诠释着一个共同的词语——团结。不管是哪场比赛,我们都充分发挥了团结的力量,大家听从指挥,统一行动,为了取得好的成绩,所有人都毫无保留地发挥出自己最大的力量。

第一。

通过这次活动,我想不管是同事之间还是管理层与员工之间,彼此都有了更进一步的了解和认识,也加强了相互之间的联系和沟通。比赛作为一个交流的平台,为今后各项工作的顺利进行奠定了基础。

今天我们又迎来了商场一年一度的拔河比赛。天公作美,早晨的天气阳光明媚,清风送爽。比赛的地点就在商厦对面的广场,大家都按时集合,以楼层为单位,整齐地站在指定位置上,等待着比赛的开始。

随着部长一声令下,拔河比赛在大家热烈的掌声和欢呼声中开始了。首先是表演赛,出场的是工程部和保卫部,每队15人。听得一声“预备”,两队的队员都迅速拿起绳子做好准备,每个人都把绳子攥得紧紧的,一点不敢懈怠。

随着表演赛的结束,正式比赛开始了。几组

对手分别为四楼对决办公室,一楼对决三楼,二楼对决五六楼,三局两胜淘汰制,最后两支获胜队就是最后的赢家。

在一轮又一轮的对决中,最为精彩的就是五六楼和办公室的决赛了,两支实力相当,力气十足。激烈的比赛开始了,她们也顾不上自己的淑女形象,卯足了劲儿,使出全身力气奋力拔着绳索,同时尽量将重心压低,保持身体的平衡和力量。

拔河比赛的精彩之处,其实就是象征着一个队伍协同作战的结果,正所谓“人心齐,泰山移!”

人心齐泰山移

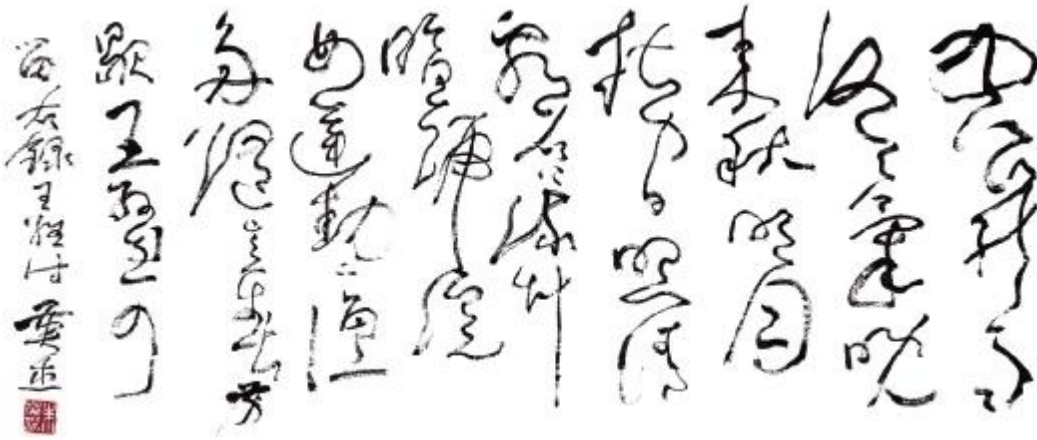
书法欣赏

《山居秋暝》 [唐]王维

空山新雨后,天气晚来秋。明月松间照,清泉石上流。竹喧归浣女,莲动下渔舟。随意春芳歇,王孙自可留。



朱英杰 松雷国际文化创意产业集团总裁



我与松雷共成长

□周响宇

从部队转业后,我辗转应聘几次,幸运地走进了松雷和平店的大门。初来乍到,松雷和平店对我来说充满新鲜感,全新的同事、全新的办公环境、全新的理念……我梦想有一天能像真正的松雷人一样融入到这个火热的集体中。

纵观松雷发展史,可谓一步一个脚印。松雷人在瞬息万变的市场经济大潮中不畏艰难,正确把握经济形势,大力储备人才,从成立之初的一穷二白成长为今天拥有南岗、和平、道里三店的商界巨头,松雷商业的成长历程浸润着多少人的智慧与汗水!雄厚的实力和长远的战略眼光将使我们的创业之路更加光明。展望未来,是一幅让我们陶醉的画卷:碧蓝海面上,一艘崭新的巨轮正如离弦之箭。我们松雷商业正如这艘巨轮,有着钢铸的筋骨、铁打的身躯、充足的动力。船员正在有条不紊地忙碌着,操纵巨轮平稳地驶向远方,去探寻更加广阔的空间。任凭海上风高浪大,我们又无反顾,勇往直前,大浪淘沙,我们经得起挑战!到那时,我会骄傲地大声说:“我是巨轮上的一员!”

沧海横流方显英雄本色。老话说得好:人心齐,泰山移。我坚信,个人的发展与成功离不开团队协作。让我们精诚合作,共同拼搏,共同打造松雷这艘商业航母!我们不做天边的彩虹,因为它只能靠折射太阳的光芒来延续短暂的生命;我们不祈求上天的恩赐,因为它虚幻缥缈无所依靠。面对改革带来的机遇与挑战,我们不能彷徨,即便摆在我们面前的是荆棘遍地,我们也要用智慧和勇气去面对,沿着创业者的足迹,去开拓出一条属于我们自己的路。

要做我们就做智者,用辩证的方法和眼光分析改革的利与弊,理解整体与个体的关系,用我们的智慧和力量为公司的发展铺路搭桥。要做我们就做强者,面对艰难险阻无所畏惧,凝聚大家的力量,用我们坚强的臂膀托起松雷的明天。面对机遇与挑战,个人综合素质的提高是企业强大的基础,武装自己是我们唯一的选择,汇聚集体的力量将松雷建设成商海一棵长青树,这是我们心中默默宣告已久的誓言!

让我们正确面对改革为我们带来的机遇与挑战,付出辛勤与智慧,人生将会因此而改变,美好的前景等待我们去开拓。我们依靠公司,公司需要我们,让我们携手高呼:我与松雷一起成长!

(哈尔滨松雷商业和平店保卫部供稿)

符号

□李婵娟

当我再一次拿到《松雷道路》,拿到这份承载松雷的骄傲、辉煌和艰辛,属于松雷人自己的文化载体,它让我感觉那么的熟悉、那么的沉重。为什么这么说?因为它所记载的事物、表达的思想都是那么的积极,一个个成功案例让我有了无形的压力和动力。也正是这种积极的精神和思想,不断激励着一代又一代松雷人。松雷走过的道路五味横陈,有逗号,有句号,也有感叹号!

艰辛 =

松雷集团囊括了文化、商业、教育等众多领域,辐射面非常之广。然而这一个个领域的进入都不是容易的事情,都负有一定的风险,挫折和坎坷会一个接一个到来。要解决这一切阻碍,必须不断努力、不断付出,就像逗号一样永远没有完结。

正如《蝶》剧的创作,主创团队十年磨一剑,打造出中国第一部原创音乐剧巨制。在这十年中,他们承受了一切常人无法理解的压力,他们迷茫过、停滞过、哭泣过,但唯独没有放弃过。终于,音乐剧《蝶》在万人瞩目之下惊艳展翅,这个成功让所有人充满了动力和信心,接下来等待他们的将是另一部巨作《爱上邓丽君》,他们又将接受新的挑战。这一切的一切都说明,所有的成功必将经历艰辛坎坷的过程。只有选择了,热爱着,坚持下去,一个个逗号才不会在中途断掉,才能连成一篇漫长的故事,并将一直写下去。正如一句诗:“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”

骄傲 =

句号代表阶段性的圆满结束,好的坏的都将成为过去式,每一个阶段得到的荣誉与掌声都将埋在记忆的最深处。就像我们每个人一样,在学校里、单位里得到的表扬和嘉奖,应该成为未来路上鼓励自己的催化剂。我想每个人应该都骄傲过、满足过,但是我们要学会去沉淀它,因为成就只属于过去,并不代表着未来。松雷道路告诉我们,要想成功,必须让自己学会去亲手画上每个阶段的句号。

辉煌 =!

教育是一个伟大的人类工程,是一个国家的重中之重,“百年大计,教育为本”这短短八个字让我很小就记住了自己毕生都不应该懈怠的一件事是什么——学习。俗话说学到老活到老,人生处处是课堂。建立于自身强大的基础上,松雷投身于更辉煌的事业,将教育作为重点来抓,以民营企业的一己绵薄之力,打造硬件软件均出类拔萃的松雷中学,为社会、为家庭、为孩子提供优越的教育环境,让求学的学子们有了更多的选择机会,为国家培养了大量优秀人才。这项光辉的事业让我用感叹号来形容它!

不管是逗号、句号还是感叹号,对于松雷来说都是一个不可分割的整体。也因为有了这些丰富的语气,松雷道路才能如此精彩,我们的故事还将一直一直写下去。(哈尔滨松雷商业南岗店 8F 魅力会供稿)



寻访北京·南锣鼓巷

□王婷

寻访北京的日子,让我的心情很放松,让心得以释放的原因正是那一条条深邃的胡同,一间间古老的四合院。南锣鼓巷就是我最为钟爱的一处。

早就听说过这条始建于元代的古巷,它位于北京东城区,南北走向,北起鼓楼东大街,南止地安门东大街,全长786米,是我国唯一完整保存着元代胡同院落棋盘式传统民居区。走过刻有“南锣鼓巷”的排楼,便踏上了8米宽的铺满青石板的小道,两旁砖墙像条幽深的时空隧道,似乎让人一下子回到了古代。墙上镌刻着对古巷

的介绍,看来真是有个故事的地方。

古巷里最吸引人的是一间间各具特色的小店,有服装店、玩具店、酒吧、餐厅,还有民族风情店。它们有着各种奇异古怪的名字,像这边的“铁皮猴子”和那边的“铁皮猴子爷爷”,它们都是玩具店,里面的玩具好多我们小时候都玩过,看到总会勾起许多童年记忆。“火柴年代”里面是各种包装有趣的火柴,“有熊出没”里面竟然真的



全部都是玩具熊,可爱极了!“创可贴”是一家卖文化衫的店,曾在电视里见过,老板是一个外国人,店里所有的文化衫都是他亲手设计的,还在巷子里show过呢!这也是南锣鼓巷的一大特色,好多店里卖的都是原创手工艺品,独一无二。

我们一间间走访,每进一家都会有不一样的惊喜。在一家卖手工瓷器的店里,我发现

了一个方形的茶杯,那光滑均匀的釉面、杯身由孔雀绿沉淀到深黑的过渡色变化,着实让我爱不释手,当即买下。走了一段,累了,歇歇脚,啣一瓶老北京酸奶。邻桌的外国背包客可真逗,拿着相机对着杯酸奶拍起照来,看来比我还好奇!这里像是一个远离喧嚣的古老小镇,很幽静,很舒服。走进“陶笛公社”,我一下子就被悠扬的笛声所吸引,太好听了!加上墙角那一潭流水,几尾鱼,真是世外桃源。几百种造型各异的陶笛就像精美的艺术品,既可以凝视欣赏,又能演奏那么动听的乐曲,真是美妙绝伦!古巷还有一大特色就是民宅,因为怕被打扰,主人经常在门上写着“谢绝参观”的字样,很是有趣。想想如果住在这里,还真是很引人注意!

南锣鼓巷如今能得以保留下来,还有着它深厚的历史背景。位于古巷东面的第一条胡同——炒豆胡同,坐着僧王府,是清代僧格林沁的府邸。细管胡同9号是田汉的故居,而帽儿胡同里又藏着清末光绪年间大学士文煜的“可园”,还有后园恩寺胡同里的茅盾故居,就连中央戏剧学院也坐落于此……这里真是藏龙卧虎的宝地,难怪中外游人络绎不绝,纷至沓来。从那一列列打着“胡同游”旗子的三轮车队长就不难看出这条古巷的吸引程度。

古巷中走过了匆匆的“过客”,他们有着不平凡的“逆旅”,在“十二平米”的酒吧间品着“金粉世家”的味道,渐渐“无语”。是谁打碎了青花瓷,将残片镶嵌在“银界”里,是谁在一针一线绣着难舍的思绪……小小的巷子映出了历史的沧桑足迹,感悟出生活的精彩华丽。让时间停驻在往昔的回忆,让岁月抹去对生命的叹息。这就是我对古巷的情结,让人真的不忍离去。

(哈尔滨松雷商业南岗店 3F 例外专柜供稿)



MOKOMAN 公仔DIY全攻略!

□胡慧慧



- 1 材料/工具: 绒布(蓝/白)/缝纫线(蓝/白)/填充棉/剪刀/针/笔/双面胶/珠针
- 2 在卡纸上画出MOKOMAN的形状,沿线剪下
- 3 将剪好的图纸压在蓝色绒布上,按照纸样画出MOKOMAN的形状
- 4 开始剪裁,2片MOKOMAN的形状+1条与这个形状周长相当的布条(宽度可自由把握)
- 5 把裁好的布片从背面用珠针固定好, MOKOMAN有了立体的形状
- 6 用蓝色线缝合,记得留出塞棉花的口
- 7 缝合后取掉珠针,把正面翻出来,布袋MOKOMAN雏形出现
- 8 按照纸样,在白色绒布上裁出眼睛
- 9 用双面胶固定眼睛位置,然后用白色线走边缝牢
- 10 开始塞棉花,吃饱的MOKOMAN看起来比较结实
- 11 最后缝合塞棉花的口,崭新的MOKOMAN诞生了!



(北京松雷美空网供稿)