

2011年4月22日  
星期五  
第10期

# 松雷道路

松作草木而怀公心  
雷化雨雪而润万物

电子邮箱: songlenews@gmail.com

2011年第02期(总第10期) 本期共8版

## 松雷集团董事长曾庆荣 荣膺“2011非凡时尚人物商业推动奖”



“2011非凡时尚人物商业推动奖”颁奖现场

由凤凰卫视、中国网络电视台、《时装L'OFFICIEL》和中国服装协会联合策划组织的第三届“2011非凡时尚人物颁奖盛典”于3月30日在北京中国大饭店落下帷幕。松雷集团董事长曾庆荣女士，因其多年来在商界取得的卓越成就、及对中国时尚领域所作的突出贡献，荣膺“2011非凡时尚人物商业推动奖”。

“非凡时尚人物评选”起始于2009年，本次“2011中国非凡时尚人物评选”的主题是“起于凡而非凡”。在此次非凡时尚人物颁奖盛典上，组委会共面向全球华人、国际时尚代表人物，同时颁发出了商业推动奖、国际奖、非凡时尚人物三类共十多个奖项。松雷集团董事长曾庆荣女士荣膺“2011非凡时尚人物商业推动奖”。这一奖项是组委会为了表彰给予中国服装行业以全新思考和全力推动，给行业带来蓬勃生机、做出突出贡献的百货业领袖所设。旨在中国时尚领域树立一种独特的思想和价值典范，融聚中国服装品牌和百货业群体的力量，共同构建健康和谐的商业文明，持续推动中国时尚能量的不断释放和品牌的不断崛起。

松雷集团在曾庆荣女士的领导下，自1989年成立以来，经过不断的发展壮大、由强求优，二十多年来已经发展成为集商业、教育、文化等行业于一体的大型现代化企业集团，不断地为中国时尚产业注入生机和活力。此次曾庆荣女士荣获“2011非凡时尚人物商业推动奖”，是组委会对其多年来在商界取得的卓越成就、及其为中国的时尚崛起积极建言献策并做出突出贡献的高度肯定，也是对整个松雷集团不断发展的鼓励。

“非凡时尚人物颁奖盛典”被誉为业内“最具价值与影响力的时尚文化盛典”，在此次颁奖盛典上，香港著名设计师陈幼坚，台湾电影导演徐立功，服装设计师马可，艺术家吕胜中、陈夏生、王南仙、喻湘莲等共十多位在各行各业具有突出贡献的时尚人物获得殊荣。主办方表示，与其说是颁奖，毋宁说是一场基于共同文化心理和商业追求的佩叹与深谈。本次“2011非凡时尚人物颁奖盛典”赋予时尚全新的定义——以“人民时尚”为荣耀、以“大时尚”为导向，旨在为时尚产业寻找延伸的最佳路径，为中国时尚竖立新风向标，为中国时尚产业在经济发展第二个三十年的腾飞引航。

文/朱敏

### 本期导读

2010年度新浪中国网络游戏排行榜  
《特勤队2》荣获最佳2.5D射击游戏奖



[详见第7版]

曾庆荣在黑龙江省政协十届四次会议上的发言  
立足“十二五”规划发展  
努力推动我省文化产业成为支柱产业

[详见第2版]

专访音乐人李盾：

三年内百老汇要有中国音乐剧

[详见第5版]

## 世界首部魔术音乐剧《王牌游戏》

### 「提前预热」

都说音乐剧是戏剧、音乐、舞蹈三结合的产物，如果再加上魔术，魔术剧会是什么样？

东方松雷在制作了音乐剧《蝶》和《爱上邓丽君》后，再次震撼打造最新作品——世界首部魔术音乐剧《王牌游戏》。继去年4月《王牌游戏》工坊版制作完成后，剧组一直紧锣密鼓地进行戏中戏最重磅环节的制作，即精彩绝伦的魔术特效的测试与排演。

3月22日，剧组在松雷音乐剧团的排练厅举办了一场精彩纷呈的魔术特效测试媒体发布会，《王牌游戏》制作人李盾与来自美国百老汇的导演托尼·思迪马克、以及来自荷兰的魔术师海尔·库伯等主创人员一起亮相，向媒体展示了把魔术带到音乐剧中的实验成果，并与各界传媒好友分享创作过程中的点滴。

详情见第4版



## 中国民办教育协会召开民办教育改革发展座谈会

2月25日，中国民办教育协会在京召开民办教育改革发展座谈会，主要讨论了《民办教育专题规划》及《关于促进民办教育发展的若干意见》草案内容。教育部高度重视这次会议，发展规划司司长谢焕忠，副司长宋德民出席座谈会，听取与会代表意见和建议。中国民办教育协会会长陶西平同志主持会议。

陶西平会长指出：《规划纲要》的颁布和全国教育工作会议的召开，是我国教育事业改革和发展的一个新起点，也是我国民办教育事业发展的一个新起点。为了全面落实《规划纲要》，国家将要制定并颁布《民办教育专题规划》和《关于促进民办教育发展的若干意见》。国家教育体制改革领导小组和教育部都非常重视这项文件的起草工作，组织了教育行政部门的领导同志和专家进行了多次专题论证、起草、修改，并且广泛地征求各方面意见，充分体现了《规划纲要》的“问需于民”、“问计于民”的精神，这次座谈会也是这种精神的具体体现。

教育部发展规划司司长谢焕忠致辞。副司长宋德民就两个文件起草过程和基本内容做详细介绍与说明。宋司长指出，当前民办教育发展的基本情况和主要问题是：1.民办教育已经成为我国教育事业发展不可缺少的组成部分；2.民办教育被赋予新的使命；3.民办教育发展面临严峻的挑战。因此，民办教育改革发展正面临一个历史的机遇。

谢焕忠司长总结讲话指出，民办教育的发展空间非常大，社会需求是对民办教育发展最大的推动力；要进一步加大力度，引导社会资金更多的进入到教育领域；一定要落实好《教育规划纲要》，大力支持发展民办教育，要乘着落实规划纲要的东风把我们民办教育的事情办好。

陶西平会长最后总结提出，对于这两个文件的修改制定还要做到六点：第一要统一认识；第二要强化责任；第三要留有空间；第四要加强领导；第五要搞好试点；第六要做好风险评估。

来源/中国民办教育协会

### 有你同行更精彩

#### 《松雷道路》 征稿启事

各位松雷的同仁和朋友们：

随着《松雷道路》逐渐步入正轨，资讯和稿件的需求量也愈来愈大。为了充分发挥集团报的作用，现向全体同仁及关心松雷事业发展的各界朋友征集稿件：各部门资讯信息、新闻动态、人物访谈、观点建言，个人展示的文章、书画、照片等作品，以及与松雷共同成长的各位的创业故事，均可投稿。特别鼓励各位员工将平日里工作生活中的小故事、小插曲，点点滴滴与大家共同分享。同时欢迎大家踊跃提供新闻线索。凡经采用，稿酬从优。

电子邮箱: songlenews@gmail.com

联系电话: 010-67600779 010-67675555-826

邮寄地址: 北京市南三环中路小铁营10号恒松园小区7号楼5层

《松雷道路》编辑部

松雷集团董事长曾庆荣在黑龙江省政协十届四次会上的发言

# 立足“十二五”规划发展 努力推动我省文化产业成为支柱产业

## ——省政协常委、松雷集团董事长曾庆荣



曾庆荣在黑龙江省政协十届四次会议上发言

党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》提出，要深化文化体制改革，增强文化发展活力，繁荣发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。近年来，文化产业以其超乎寻常的发展速度异军突起，成为最具人气的“快乐产业”、最富潜力的“内容产业”、最有活力的“朝阳产业”。在“十二五”规划起步之时，文化产业将迎来发展最迅速、变化最显著、成就最瞩目的新时期。伴随着信息技术、网络技术和数字技术的快速发展，立足科学编制与实施我省“十二五”规划，推动文化产业成为支柱性产业，充分满足广大城乡居民多样化、多层次、多方面精神文化需求日益高涨的新形势，提高文化生产力、供给力，不断推出更多更好的文化产品及服务，其意义重大而又深远。

### 一、找准症结，扬长避短，努力实现文化产业由弱到强大发展

目前，我国已有10个左右省（市）文化产业增加值接近或超过了GDP的5%，成为本省（市）的支柱产业。相比较而言，我省的差距还比较大，制约我省文化产业发展的“短板”和“软肋”还比较多，主要表现在几方面：文化产业规模较小，自我发展能力普遍较弱，有雄厚实力和影响力的大型文化企业集团还没有形成；在全国有一定影响、具有核心竞争力的文化品牌还比较少，资源优势尚未充分转化为产业优势；文化市场发育程度低，整体文化消费水平仍处于较低层次。

我省在《黑龙江省推进文化兴省战略行动规划》中提出，到2015年我省文化产业的增加值将占到GDP的5%左右，成为我省的支柱产业。事实上，今后一个时期，文化产业将进入产业加速转型、规模不断扩张、竞争更加激烈的发展期。如果我们不能充分正视自己的不足，真正克服“短板”和“软肋”，我们就有可能错过这一重要发展机遇，丢掉各种有利条件充分转化为产业发展优势的契机。因此，我们必须拿出超常规的办法、超常规的速度，打一场文化产业攻坚战，全面推进我省文化产业的崛起和飞跃。

### 二、坚持解放思想和创新思维，探索文化产业发展新路径

同飞速发展的文化产业大形势比，我省文化产业发展比较滞后的根本原因体现在思想观念方面。如果还是亦步亦趋，就很难取得真正的突破，推动文化产业成为我省支柱产业就很可能成为一句空话。发展文化产业必须开阔视野，开辟新的门路，要从大文化去找题目、做文章。按照这一思路，文化产业是一种涵盖精神生产的产业，在这个产业中耕耘必须脱离传统观念，与最新的世界潮流接轨，和最新的时尚前沿同步。可以说，这是文化产业实现跨越式发展的大前提。因为，在知识经济起着主导作用的今天，文化产业与新学科、新技术和新趋势联系得越来越紧密，越来越复杂，如果没有知识更新，没有创新思维，就很难成就一个全新的文化产业。

从松雷集团近些年来进军国内文化产业的经历看，如果不是坚持打破思想束缚，从一开始就建立了国内第一个音乐剧发展基地到黑龙江省第一个文化产业示范基地的发展思路，那么，就很难像今天这样实现做大做强；同样，如果不是坚持创新思维进行运营，从一开始就投入巨资引进世界一流音乐剧制作团队，那么，也就很难造就音乐剧《蝶》这个在国际舞台上屡获好评的一流文化品牌。因此，坚定不移地落实科学发展观，首先在思想和思维上取得突破，放心、放胆、放手地努力实践，才能开辟出文化产业大发展的新天地。

### 三、塑造文化市场主体位置，增强文化支柱产业发展根基

推动文化产业成为支柱产业，必须坚持市场导向，让市场机制在文化资源配置中发挥主导和基础作用。建议着眼打造具有国家水准、能够与国内外同行竞争的主力军和“龙江队”，培育出具有自主知识产权的黑龙龙的“百老汇”、“好莱坞”、“迪士尼”，我省应重点培育发展一批实力雄厚、具有较强竞争力和影响力的大型文化企业和企业集团。在发展过程中，应该放宽或取消对民营企业投资文化产业的限制，积极鼓励民营企业进入文化产业领域，引导民营企业通过产权交易、共同投资、联合开发等途径，共同做大做强文化产业。在这方面，我们松雷集团的体会是，民营企业拥有机制、资金、人才和市场优势，只要秉承大协作的发展思路，全省上下一盘棋，民营企业不仅可以在文化产业中大有作为，也有能力做大文化品牌，在国内乃至世界舞台上为省的文化产业填写浓墨重彩。

### 四、强势打造一流文化品牌，提高文化产品的生命力和影响力

在湖南长沙、浙江杭州、辽宁沈阳，“田汉大剧场”、“宋城演艺场”、“盛京大舞台”和“刘老根儿大舞台”每天人流如潮，杭州宋城艺术团开辟了多个演出剧场，每年仅大型歌舞《宋城千古情》就演出上千场，观众达几百万人次；长沙“田汉大剧场”则有中国百老汇之称，多年来场场爆满。借鉴兄弟省市的成功经验，建议我省在现有基础上，采取政府推动和市场运作相结合的方式，全面打造具有龙江特色与风格的历史文化品牌、民族民间传统文化品牌、现代文化艺术产品品牌、广播影视品牌、出版品牌、动漫和会展品牌，力求新、精、奇、特、优，形成国内一流、国际知名的品牌系列，实现以品牌为主导，推动文化产业快步迈上新台阶。



## 「十二五」规划纲要出台

### 推动文化大发展大繁荣

3月16日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》正式对外发布。《规划纲要》明确提出，要提高全民族文明素质，推进文化创新，繁荣发展文化事业和文化产业，推动文化大发展大繁荣。这些内容出现在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》第十篇、四十二、四十三、四十四章，以下是详细内容：

#### 第十篇

#### 传承创新 推动文化大发展大繁荣

坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬中华文化，建设和谐文化，发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，增强民族凝聚力和创造力。

#### 第四十二章

#### 提高全民族文明素质

全面持续有效地提高全民族文明素质，为现代化建设提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。

#### 第一节 建设社会主义核心价值体系

加强走中国特色社会主义道路和实现中华民族伟大复兴的理想教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，努力践行社会主义荣辱观。倡导爱国守法、敬业诚信和勤俭节约，构建传承中华传统美德、符合社会主义精神文明建设要求、适应社会主义市场经济的道德和行为规范。深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。

#### 第二节 拓展群众性精神文明创建活动

奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态。提倡修身律己、尊老爱幼、勤勉做事、平实做人，推动形成我为人人、人人为我的社会氛围。强化职业操守，支持创新创业，鼓励劳动致富，发扬团队精神。广泛开展志愿服务，建立完善社会志愿服务体系。

#### 第三节 营造良好的社会文化环境

保护青少年身心健康，为青少年营造健康成长的天空。加强青少年文化场所建设，创造出更多青少年喜闻乐见、益智益德的文化作品，广泛开展面向青少年的各类文化体育活动。积极倡导企业文化建设，深化文明城市创建活动，推进农村乡风文明建设。切实加强文化市场监管，有效遏制违法有害信息传播。综合运用经济、教育、法律、行政、舆论手段，引导人们知荣辱、

讲正气、尽义务，形成扶正祛邪、惩恶扬善的社会风气。

#### 第四十三章

#### 推进文化创新

适应群众文化需求新变化新要求，弘扬主旋律，提倡多样化，使精神文化产品和社会文化生活更加丰富多彩。

#### 第一节 创新文化内容形式

立足当代中国实践，传承优秀民族文化，借鉴世界文明成果，反映人民主体地位和现实生活，创作生产更多思想深刻、艺术精湛、群众喜闻乐见的文化精品，扶持体现民族特色和时代水准的重大文化项目，研究设立国家艺术基金，提高文化产品质量。推进学科体系、学术观点、科研方法创新，大力推进哲学社会科学创新体系建设，实施哲学社会科学创新工程，繁荣发展哲学社会科学。

#### 第二节 深化文化体制机制改革

加快推进公益性文化事业单位改革，探索建立事业单位法人治理结构，创新公共文化服务运行机制。深入推进经营性文化单位转企改制，建立现代企业制度。完善统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系，促进文化产品和要素在更大范围内合理流动。加快推进文化管理体制和运行机制改革。加快完善版权法律政策体系，提高版权执法监管能力，严厉打击各类侵权盗版行为。

#### 第四十四章

#### 繁荣发展文化事业和文化产业

坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业，始终把社会效益放在首位，实现经济效益和社会效益有机统一。

#### 第一节 大力发展文化事业

增强公共文化产品和服务供给。公共博物馆、图书馆、文化馆、纪念馆、美术馆等公共文化设施免费向社会开放。鼓励扶持少数民族文化产品创作生产。注重满足残疾人等特殊人群的公共文化

服务需求。建立健全公共文化服务体系。以农村基层和中西部地区为重点，继续实施文化惠民工程。改善农村文化基础设施，支持老少边穷地区建设和改造文化服务网络。完善城市社区文化设施，促进基层文化资源整合和综合利用。广泛开展群众性文化活动。加强重要新闻媒体建设，重视互联网等新媒体建设、运用、管理，把握正确舆论导向，提高传播能力。加强文物、历史文化名城名镇名村、非物质文化遗产和自然遗产保护，拓展文化遗产传承利用途径。依法推进语言文字工作。建立国家文化艺术荣誉制度。

#### 第二节 加快发展文化产业

推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力。实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设。推进文化产业结构调整，大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业，培育骨干企业，扶持中小企业，鼓励文化企业跨地域、跨行业、跨所有制经营和重组，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。推进文化产业转型升级，推进文化科技创新，研发制定文化产业技术标准，提高技术装备水平，改造提升传统产业，培育发展新兴文化产业。加快中西部地区中小城市影院建设。鼓励和支持非公有制经济以多种形式进入文化产业领域，逐步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的产业格局。构建以优秀民族文化为主体、吸收外来有益文化的对外开放格局，积极开拓国际文化市场，创新文化“走出去”模式，增强中华文化国际竞争力和影响力，提升国家软实力。

来源/中华人民共和国文化部



文化部党组副书记、副部长欧阳坚

引言

动漫游戏产业是文化产业中极具生机和活力的组成部分，为文化产业发展注入了新活力。发展动漫游戏这一文化创意产业，对于满足人民群众特别是青少年的精神文化生活需求，为青少年健康快乐成长营造良好的环境，拉动文化内需，培育新的经济增长点，都有着积极意义。

“十一五”期间，漫画、影视动画、动漫舞台剧、新媒体动漫、动漫衍生品、游戏产品等动漫游戏产业蓬勃发展，国产动漫游戏产品的数量大幅增长，质量不断提高，一批动漫游戏企业和动漫品牌崭露头角，动漫产业链日益完善，动漫“走出去”步伐加快，动漫在社会生活各领域的应用也更加广泛，动漫产业在推动文化产业结构升级、加快经济发展方式转变方面发挥了重要作用。

文化部对动漫游戏在文化创意产业中的位置和现状，以及新阶段的发展思路有着怎样的看法？在“十二五”期间文化部发展动漫游戏产业的主要思路是什么？将会有哪些新的举措？为此，《文化月刊 动漫游戏》联合国家动漫产业网对文化部党组副书记、副部长欧阳坚进行了专访，请他为我们分析动漫游戏产业面临的实际问题，并阐述文化部是如何规划未来五年中国动漫游戏产业的科学发展。

记者：非常感谢您接受我们网站和杂志的采访。请您先为我们介绍一下我国动漫产业的发展现状？

欧阳坚：我国动漫产业的发展是一个循序渐进的过程，在这个过程中，能看出很多变化的趋势。

第一，动漫产业规模从小到大发展。根据动漫产业专项调查数据显示，动漫产业核心产品的直接产值从“十五”期末不足20亿元，到2009年已经达到64.3亿元，出口收入突破4亿元。

第二，动漫产品数量从少到多增长。“十一五”期间，国产电视动画片产量从每年8万分钟增长到22万分钟；动画电影批准备案数量从12部增长到46部，《喜羊羊与灰太狼》动画电影的过亿票房也说明了这个变化；漫画期刊年发行量从4000万册增长到1亿多册；新媒体动漫产品从每年不到2万件增长到10多万件。



第三，动漫企业从弱到强增进。由于起步较晚，我国动漫企业规模在“十一五”初期仍以中小企业为主；到2009年，年产值在3000万元以上企业已有24家，年产值超过1亿元的大型企业有13家；涌现出了湖南拓维、广东奥飞等成功上市的大型动漫企业，中南卡通、湖北江通、知音集团、炫动卡通等企业也正在上市进程中，动漫企业规模迅速发展。

第四，动漫生产模式从代工向原创转换。我们的动画片在刚起步时，为国外代工的时长达到3万多分钟，超过了当年国产动画片的时长。“十一五”时期，涌现了一批优秀的原创动漫作品，如《四大名著》、《三国演义》、《喜羊羊与灰太狼》、《秦时明月》等。这些动漫作品思想健康、题材多样、创意和制作都很精良。不少动画片的收视率已经超过境外动画片。

最后，也是需要给予更多关注的，一批原创动漫企业在衍生产品综合开发方面进行了积极探索。《虹猫蓝兔》系列、《喜羊羊》系列等，成为国产动画产业化运作的表率，为努力打造完整的产业链作了有益的探索。

记者：您觉得目前国内动漫产业还存在哪些主要问题？

欧阳坚：动漫产业的发展态势很好，开始由成长期向产业成熟期转变。同时也面临着很多挑战：具有市场竞争力的精品不多，缺少在国际国内都能立得住、叫得响的动漫品牌形象；日本、美国等国的动漫产品通过各种渠道进入国内，与我们争夺市场；动漫产业结构不合理，产业链不完整，漫画、新媒体动漫、动漫衍生品行业相对薄弱，上下游行业之间尚未形成良性循环，仍处于各自为战的状态，资源分散，没有形成合力；动漫企业盈利水平偏低，利润率不高；动漫产品和形象知识产权保护情况还不理想，影响产业健康发展；创意和经营管理人才缺乏，制约了动漫产业发展；各地还存在急功近利、盲目跟风、重数量不重质量等现象，注重规模、讲求效率的少。

面对这样的喜忧参半的现状，“十二五”时期，对于文化部来说，整体的发展思路就是继续协调各相关部门进一步加强合作，在产业管理方面加大力度，推动动漫产业更好、更快地发展。

记者：“十二五”期间，国家在动漫产业哪些方面会加大管理和扶持力度呢？

欧阳坚：在“十二五”期间，我们将从四个方面加大管理和扶持力度，一是建立规划，营造良好政策环境；二是扶持精品，引导优秀作品的创作与推广；三是抓项目，发挥骨干企业和动漫基地的示范带头作用；四是打好基础，关注前沿，力求营造更加良好的产业发展环境。

比如在规划方面，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》以及即将出台的“十二五”时期文化发展规划纲要，扶持动漫产业发展部际联席会议各部门共同研究起草“十二五”时期动漫产业发展规划，科学规划未来五年动漫产业的发展思路、主要任务、重点领域和配套政策措施等，提出加强动漫基地、会展交易、公共服务平台等方面的措施和办法。

在财税政策方面，我们也在积极协调财政、税务等部门，继续安排动漫扶持资金，研究完善动漫企业税收优惠政策等，为动漫企业快速发展营造有利的政策环境。

此外，文化部还将继续实施国家动漫精品工程，帮助企业进行市场推广、项目融资，支持原创动漫作品的创作生产，努力推出更多体现民族精神和时代精神，广大青少年所喜闻乐见的精品力作。

记者：前面您提到了抓项目，发挥骨干企业和基地园区的示范带动作用。您是怎么看待骨干动漫企业和园区在产业发展中的地位和作用的？

欧阳坚：骨干企业的发展水平是动漫产业发展的标杆。培育骨干企业，是我们今后工作的一个重点。相关部门会采取多种措施，支持骨干动漫企业开拓国际国内市场，发挥行业示范和龙头作用，带动行业竞争力的快速提高。动漫产业园区的建立，对推动动漫产业的发展具有积极的作用。文化部将积极协调各方，改善服务，控制总量，调整结构，优化布局，建立淘汰机制，重点建设和完善一批研发示范和孵化功能较强的动漫产业园区，为全国的动漫企业提供开放的信息交流、技术服务、作品创意、产品展示和交易等平台，改变我国动漫原创能力较弱、交易水平较低的状况。

记者：“十二五”期间，与扶持动漫产业发展部际联席会议成员单位将在哪些方面展开或深化合作，以推动动漫产业的发展？

欧阳坚：动漫产业是以创意和知识产权为基础的产业，与高新技术结合紧密。良好的知识产权保护、优秀的人才培养、多层次的技术研发和服务、“走出去”渠道和保障政策等，是动漫产业发展不可或缺的重要支撑。“十二五”时期，文化部将会同工商总局、广电总局、新闻出版总署等有关部门，共同开展重点动漫产品知识产权保护，针对重点动漫产品的知识产权登记、打击盗版专项行动；会同科技部、工信部等部门，共同支持动漫生产关键技术研发，建设动漫信息和作品公共素材库；配合教育部，继续组织编写动漫类高等专业教材，加强动漫专业学科建设，继续举办动漫产业高级研修班，培养动漫产业高端人才；配合商务部，在文化出口重点企业目录评选中加大动漫企业的推荐力度，促进更多的动漫企业走向世界。

记者：目前我国游戏产业的发展也是如火如荼。那么就您的观察，目前我国游戏产业的主要问题还有哪些？

欧阳坚：2009年，我国网络游戏市场规模已达258亿元人民币，同比增长39.5%；其中，国产网络游戏市场规模达到157.8亿元，占总体市场规模的61.2%。这些数字说明，游戏产业正处在高速发展过程中，但也存在一些问题。我认为，问题的焦点主要集中在网络游戏沉迷问题、部分网络游戏不良内容和网络游戏用户权益保护不力三个方面。首先，网络游戏沉迷“成瘾”，严重损害未成年人身心健康，影响家庭和睦，破坏社会稳定。其次，网络游戏的互动性、创造性、参与性使其具有“虚拟世界”的特点，一定程度影响着用户尤其青少年的人生观、世界观、价值观，而部分网络游戏产品片面追求经济利益，忽视社会效益，出现了内容低俗的问题。这严重危害了用户特别是未成年人的身心健康。第三，就是网络游戏用户权益保护不力的问题。一款成功的网络游戏背后往往牵涉到数万网络游戏用户，这些用户权益的保障问题若得不到妥善解决，会给社会稳定带来负面影响。



记者：那么在“十二五”期间，面对我国游戏产业的发展现状，文化部在管理上的总体思路是什么，如何建立完善网络游戏监管体系？

欧阳坚：“十二五”期间，我们把着力解决网络游戏产业发展中存在的问题作为首要任务，力争逐步建立以《网络游戏管理暂行办法》为主，各规范性文件为辅的法规体系；完善以主体准入、内容管理、技术监管、执法监督四个环节环环相扣的一整套网络游戏市场管理体系；尽早采用运营研发分级引导、虚拟货币管理规范等适应网络游戏内在特点的科学管理手段；逐渐形成文化部与各级文化行政部门和文化市场综合执法机构协作的网络游戏审批与执法机制；推出以产业规划、项目建设、会展交易、基地建设、出口奖励等要素为基础的产业扶持引导体系。

结束语：随着“十一五”缓缓落下帷幕，更富于挑战的“十二五”已经来临，希望我们对欧阳坚副部长的专访能带给所有动漫游戏人一些思考和启示。让我们继往开来，与时俱进，继续谱写“十二五”我国动漫游戏产业的新辉煌。

来源/国家动漫产业网

继续谱写「十二五」中国动漫游戏产业的新篇章

与时俱进 继往开来

专访文化部党组副书记、副部长欧阳坚

2011全国两会 温家宝答记者问精彩语录

3月14日上午，第十一届全国人大第四次会议胜利闭幕。会后，国务院总理温家宝与中外记者见面并回答记者提问。温言暖语，蕴含大国总理洞见与真情。以下为总理问答妙语精选：

- ★ 我的任期还有两年，我面临的工作还十分繁重。我应该像一个战士一样，在自己的岗位上坚持到最后一天，做到忧国不谋身，恪尽职守。
★ 我深知国之命在人心，解决人民的怨气，实现人民的愿望就必须创造条件，让人民批评和监督政府。
★ 我的任期还有两年，我深知这两年的工作不比任何一年要轻松。“政如农工，日夜思之，思其始而成其终。”
★ 我们要有忧患意识，始终保持清醒的头脑。同时，又要树立

- 信心，信心就像太阳一样，充满光明和希望。
★ 加强地方政府的责任，无论是物价和房价，地方都要切实负起责任来。也就是说“米袋子”省长负责制，“菜篮子”市长负责制，房价也由地方来负主要责任。
★ 我认为改革是历史永恒的主题。政治体制改革与经济体制改革应该协调推进，这是因为世界上一切事物不会是亘古不变的，如将不尽，与古为新。只有不断地改革，党和国家才会充满生机和活力。
★ 在整个谈判过程中，你都可以感觉到大陆的诚意和对台湾商界和人民利益的关心。我们是同胞，骨肉之亲，析而不殊。
★ 通货膨胀就像一只老虎，如果放出来就很难再关进去。

- ★ 要给每个人以受教育的机会，充分发挥人的独立思维和创造精神。因为只有人民有积极性，我们的改革和建设才有坚实的基础，从这个意义上说，这也是民主的真正含义。
★ 我们的改革和建设还在探索当中，我们从来不认为自己的发展是一种模式。
★ 文化传统是一个国家的灵魂，文化传统更具有感召力和凝聚力，我们一定要充分发扬祖国的文化传统。同时我们也懂得，要学习和借鉴世界先进的文明。只有这样，才能使祖国的文化得到进一步发展，也就是我常说的，只有开放包容，才能使祖国强大。

来源/国际在线

# 世界首部魔术音乐剧

## 《王牌游戏》制造梦幻奇观

### ——魔术特效测试媒体发布会在京举行

3月22日下午，世界首部魔术音乐剧《王牌游戏》魔术特效测试媒体发布会在京举行。充满创意的媒体发布会，被制作成一场精彩纷呈的魔术特效表演。会上，主办方北京东方松雷音乐剧发展有限公司董事长、资深音乐剧制作人李盾宣布，世界首部魔术音乐剧《王牌游戏》已经开始排练，魔术环节的工作正在紧锣密鼓地进行；世界顶尖魔术大师海尔·库伯已应邀进入剧组，为这部独一无二的、融入魔术元素的音乐剧担任技术指导，用充满想象力的艺术手法，制造舞台上的梦幻奇效。

音乐剧《王牌游戏》讲述了一位年轻魔术师上台台下的奇幻经历，以此反映中国当代的社会生活。为实现无与伦比的震撼效果，享誉世界的荷兰籍魔术大师海尔·库伯先生担纲此剧的魔术指导。他曾是世界魔术比赛冠军，在魔术界颇有建树，尤以“黑色魔术”备受推崇。

现场测试中，海尔·库伯先生指导魔术师们完成了一个令人称奇的魔术节目，例如——

**场景之一：**身穿白色燕尾服、戴着白色面具的魔术师伸出双臂，一根荧光绿的魔术棒从舞台一侧飘然飞出，一直飞到他的手中。他像打开卷轴般将魔术棒展开，原来是一副修女画像。接着，他把它“粘贴”在幽暗的空间中，顿时修女消失，一位身穿长裙的女孩从画中走出，与魔术师携手，一起向观众挥手致意。



《王牌游戏》主创出席发布会现场



导演托尼·思迪马克发言



魔术大师海尔·库伯表演纸牌魔术

**场景之二：**两位魔术师站在女孩两侧，缓缓地对她挥舞着双臂。随着他们双手的上下移动，女孩的四肢、躯干、头颅依次脱离，悬浮在空中，飘向舞台左侧的衣箱。此时，头戴白色面具的魔术师重现舞台，用白布将衣柜蒙上。衣柜在空中缓缓地上升，又随即落下，只见白布被掀开，全身完好无损的女孩出现在舞台上。

目睹这些场面的观众无不惊叹“黑色魔术”的神奇。该剧编剧之一张科民称，自己从13岁开始研习魔术，库伯先生一直是他心目中的偶像。此次邀请大师加盟剧组，担任魔术指导，对整个创作团队来说都是一次难得的经历。库伯先生的“黑色魔术”举世公认，剧中大量出现的梦境，都以“黑色魔术”的手法来演绎。张科民强调，此次创作是把中国最新的全息影像技术与世界最古老的魔术技巧相结合，从而使全剧呈现出神秘玄幻的感觉。所有的魔术，都依据剧情全新设计；所有的魔术装置、道具，均为量身定做。中国松雷科技将担纲剧中的3D效果设计，这项技术由该公司自主研发，是中国舞台剧演出中值得期待的一次突破。他们将来自美国的道具设计大师一起，用高科技手段将音乐剧《王牌游戏》打造成具有国际风范、令人叹为观止的舞台剧作品。目前，部分设计工作已经完成。

据悉，魔术音乐剧《王牌游戏》9月将在香港首演，计划明年进军美国百老汇。

## 52张牌，52份保密协议

李盾最新力作“魔术音乐剧《王牌游戏》”需签保密协议

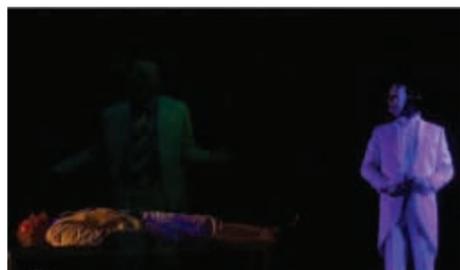
音乐剧制作人李盾最新推出的作品——魔术音乐剧《王牌游戏》，继2010年4月工坊版制作完成后，一直紧锣密鼓地进行戏中最重磅环节的制作，即精彩绝伦的魔术特效的测试与排演。

据本剧导演托尼·思迪马克先生称，本戏讲述了一位魔术师的自我发现之旅，主题为“一切都是幻想”，魔术场景在剧中无处不在。为实现无与伦比的震撼效果，享誉世界的荷兰魔术大师海尔·库伯先生受邀担当此部剧的魔术指导，这位领衔“黑色魔术艺术领域”的大师和其他几位国际魔术大师一道，在2011年2月完成剧中魔术情节的设计与创作。本剧的编剧张科民先生在看过魔术设计与特效测试后，赞扬这些魔术节目的安排不仅可以出神入画般融入剧情，魔术特效所创造的神奇与悬念还将制造出扑朔迷离的戏剧效果，牵引观众屏住呼吸，和舞台上的人物一起破解谜团，揭晓神奇。

制作人李盾先生表示，这部剧制作的初衷就是“既有内涵，亦要好看”，让观众在剧场里产生比看电影更强烈的震撼与惊喜。为此，他不惜时间与成本，将全息技术引入此剧制作，希望在舞台上创造“阿凡达”式的视觉奇迹。对于全息技术在本剧的引进与应用，导演托尼认为，此举将对音乐剧的未来发展产生巨大的影响，必将开创中国音乐剧的新时代。

由于剧中多数大型魔术节目都是全新编创，为保证这些魔术在创作、排练及演出过程中玄机不外泄，音乐剧《王牌游戏》剧组与相关工作人员都签订了保密协议。神奇地是，参与魔术工坊的正好有52位工作人员，签署了52份保密协议。托尼笑称，一副牌也是52张，“每个人正好是一张牌”，这与剧中频频出现的纸牌魔术表演正好呼应，52张牌各有预示，52位人才各有专长绝技。2011年3月22日，这52位魔术工坊的工作人员向媒体展示了部分魔术特效，如剧中出现的“断头台”、“子弹穿心”、“水牢逃生”、“灵魂出窍”等等惊悚震撼的魔术特效，出牌不凡。

据悉，该剧的魔术特效工坊将于今年6月前结束工作，然后中方和外方主创人员将全部集结东莞，进行合成排练，计划9月份在香港进行全球首演，2012年进军美国百老汇。



▲ 魔术“灵魂出窍”



▲ 魔术“断头台”



▲ 魔术“水牢逃生”

## 《王牌游戏》剧情梗概



《王牌游戏》是一部魔术音乐剧，通过一个魔术师的视角看当今社会，“一切都是幻想”。

魔术师周围的一些在掌控或影响他的命运的人被比喻成了一副牌里的四个Q。

故事开始于中国唐朝武则天的宫廷中。魔术师刚刚发明了扑克牌。皇后不相信魔术师的魔法，下令将魔术师斩首。在魔术师上刑场的路上，我们突然间时空转移到了今天的王氏剧院舞台上，魔术师以一幕“断头台”的幻觉魔术呈现给观众，我们的故事也就从这里开始了。在今天的北京，这个德高望重的魔术师周围有四个分别代表着权利（黑桃），爱情（红桃），名望（梅花）和金钱（方片）的人，就像一副牌里的四个Q一样。他们在魔术师的生活中分别扮演着老总、情人、经纪人和财务顾问的角色，陪同着我们的魔术师踏上了他的自我发现之旅。最终，他寻找到了什么是真正的魔术。

**红桃**，爱情的象征，魔术师爱上了一个女孩，红桃Q，在现实中她叫王凯莉。她刚从国外留学回来，虽然一直受着西方高等教育，但又被一个传统中国家庭给她的一些无形的压力束缚。她从魔术师身上找到了一种可以带她逃离现实的感觉，因为她追求的自由，好像在她的现实生活中是不可能找到的。

**黑桃**，权利的象征，黑桃Q掌控着魔术师的命运，在现实中，王夫人（黑桃Q）是魔术师演出的剧场院线的老总，她也是王凯莉的母亲。王夫人不同意自己的女儿跟一个魔术师交往。并给自己女儿找了个门当户对的外国富豪家的公子。

**方片**，代表金钱，魔术师的财务顾问凌雅小姐就是方片Q，她是个80后现代女性，对金钱和物质充满了欲望，虽然有些肤浅，但是她自己认为，喜欢漂亮华丽和昂贵的东西又有什么不对呢？

**梅花**，代表名望，魔术师的经纪人，吴得爱先生，虽然是个男性，但他的“出柜”性格给了他当梅花Q的权利。他一心要让魔术师出名，让魔术师上《时代周刊》封面是他的终极梦想。名望对他好像比一切都重要，为了让魔术师出名，他不屑一切代价！

专访音乐人李盾

三年内百老汇要有中国音乐剧



Li Dun 李盾 Producer / Art Director 制作人 / 艺术总监

这么多年来在音乐剧这条路上坚持走下来的内心动力是什么?

大的说是一种责任,小一些是想圆中国人的梦,再小一些是圆自己的梦,再再小一些,就是人生一定要树立做好一件件事情的信念……

团队和中国的团队融合,也是很困难的一件事。中国的音乐剧人才到目前为止还相当匮乏,当前中国音乐剧发展最大的障碍就是人才奇缺。

李盾强调,中国必须做音乐剧的时候已经到了。为什么?因为现在中国的文艺审美出了问题。像二人转这样一些在解放前就已经公认为是低俗文化的东西,依然在央视春晚这样的平台上大行其道。

多年以来,李盾一直在寻求中国的音乐剧走向国际。现在他骄傲地宣称,目前他的音乐剧已走向了国际舞台。而同样的,在每天都上演180部音乐剧目的韩国,竟然没有一部音乐剧是自己国家的原创。

作为一个深圳人,一提到深圳,李盾的话语里就充满了深情。“深圳是我梦开始的地方。”

深圳的土壤、深圳的观众都是最好的。李盾的计划中,将会为深圳做一部名为《深南大道》的音乐剧。因为在深圳,很多人都是提着破行李一无所有地走上了深南大道,李盾要为这个情结写故事。

来源/《深圳晚报》文/杨慧

《爱上邓丽君》巡演深圳 凤凰卫视台长王纪言亲临观看

2月24日晚,深圳保利剧院座无虚席,国内著名音乐剧制作人李盾的第二部世界级作品《爱上邓丽君》升起华丽的玫瑰大幕,载歌载舞的“邓丽君”宛如重生,用三十首不同时期的金曲将一个充满爱和勇气的故事讲给了观众。

当晚的保利剧院观众云集,就连平日被认为观看演出效果最不好的第一排都坐满了人。担纲该场演出、扮演邓丽君的是王静,她是剧组中年纪较小的一位“邓丽君”。这个90后昆曲女孩,举手投足都有着一种时下女孩身上罕见的娴静与优雅。

当晚,凤凰卫视台长王纪言先生也来到现场观看,并给予该剧极高的评价。据王台透露他是在飞机上看到当天报纸上刊登有音乐剧《爱上邓丽君》的报道文章,马上联系买票来看的。

东方松雷供稿



凤凰卫视台长王纪言为剧团演员加油打气



演员们在舞台上表演

媒体报道剪影

音乐剧《爱上邓丽君》自2月14日在广州开启全国巡演之路,目前剧组已先后赴东莞、深圳、惠州、重庆、武汉、温州、马鞍山等城市进行了巡演,各地反响热烈。

以下是部分巡演报道展示。



深圳商报 2011-02-18



深圳特区报 2011-02-18

《爱上邓丽君》武汉将演

本报武汉讯 由著名音乐剧制作人李盾执导,国内著名音乐剧制作人李盾的第二部世界级作品《爱上邓丽君》,将于2月14日在广州保利剧院首演。

武汉晨报 2011-03-15



“邓丽君”穿越到汉 音乐剧《爱上邓丽君》今晚上演最后一场

第二届保利演出路线戏剧舞蹈演出季系列演出 音乐剧《爱上邓丽君》玩穿越 今晚上演最后一场



重庆时报 2011-03-10

温州日报 2011-03-14



东莞日报 2011-02-21

羊城晚报 2011-02-06



武汉晚报 2011-03-08

# 树龙江典范 造诚信商魂

## ——松雷商业携手龙广音乐台3.15诚信宣言大型直播活动



松雷商业负责人和员工代表郑重发表“3.15共铸诚信宣言”



松雷商业领导与龙广音乐台主持人

一年一度的3.15消费者权益日，是消费者的节日。松雷商业携手龙广音乐台举办“共铸诚信商魂”——3.15诚信宣言大型直播活动。在直播节目现场，松雷商业负责人和员工代表共同发表了3.15共铸诚信宣言，誓用行动来“践行诚信商魂、履行服务承诺”。

当日下午松雷南岗店人头攒动，活动现场“诚乃灵魂之根，信是为人之本”几个大字甚为醒目。松雷商业特别邀请黑龙江省消费者协会、省质量技术监督局等监管部门的负责人来到现场，一起受理消费者的投诉，并认真听取消费者对我们提出的宝贵意见及建议。活动中，松雷商业负责人和员工代表郑重承诺：“如销售一件假货，按商品售价的十倍进行赔偿；如同品牌同类商品零售价格高于哈市同行业正常零售价格，按超出部分金额的五倍进行赔偿，并在售前、售中、售后全程推行贴心服务，保证‘顾客零投诉’的质量目标，以此赢得全市乃至全省消费者的认可。”

据松雷商业总经理助理李女士介绍，2011年

将更加全力地打造“服务质量年”，实行“微笑服务”、“阳光服务”，在严格控制商品质量的同时，全力提升服务质量，提高顾客满意率，并首推“如不满意，先行赔付”的退换货政策。截至2月末，松雷商业共启用顾客质量赔偿金9万余元，顾客满意率达100%。与此同时还为顾客提供多项增值服务，如：“应急百宝箱”、“陪同购物”、“送客出门”等，目前这些举措已取得了较好的效果，得到广大消费者的认可，收到顾客表扬信26封，来电感谢40余次。

记者和松雷商业领导的一席谈话，也使我们加深了对这个龙江人自己的商业翘楚的认识。自1993年至今，松雷商业已经走过十八个年头，涉及地产、教育、运输、商业、文化等等诸多行业。在中国北部商圈、甚至全国范围内，提起松雷商业几乎是家喻户晓，在哈尔滨或者黑龙江省，提起“松雷”更是让家乡父老深感自豪和骄傲。松雷人深知，企业走到今天，和一句话有着密切的关系，那也是我们一贯的经营理念：“让消费者永远信赖我们”。在此理念的基础之上，

松雷人走出家乡，顺应国际商业潮流，提出了卓尔不群的口号：“荟萃世界时尚精品，创造现代消费文化，提供高雅舒适环境，奉献真诚满意服务”。因此，松雷商业在东北商界占据了不可替代的一席之地。

活动还邀请了歌手及乐队进行现场演绎，并设置了一些有奖互动环节，龙广音乐台主持人幽默的主持风格，以及维护消费者权益的话题，吸引了消费者里三层外三层地驻足围观。有的向质监部门咨询产品质量问题，有的参与现场答题。李女士是松雷商业的钻石VIP顾客，与松雷商业结缘已有十余年，她在现场接受了主持人的采访，并与现场的朋友们分享了十几年来在松雷购物尊享优质服务的感觉。现场的消费者也纷纷表示，松雷商业和龙广音乐台此次联合直播活动是一个很好的宣传平台，希望有更多的企业能够以松雷为典范，让诚信的民族之魂在商业领域血脉相传！

■ 哈尔滨松雷商业供稿

### 松雷之声系列活动之学习交流

## 拜访革命老人 承载心灵使命

2011年3月12日下午，韵翔音乐沙龙的乐友在对外交流协会会长徐世铭的带领下，拜访了抗联老英雄李敏。



讲读历史

年已88岁的老英雄李敏，非常高兴地迎接我们的到来，并与韵翔音乐沙龙的乐友逐一一点名相识。沙龙秘书长金峰代表沙龙全体乐友向老人家致以问候，并介绍了此次登门拜访的主要目的，就是进一步了解十四年抗日战争中东北抗联留下的革命歌曲及其背后的故事。

环视室内种种抗联纪念物及照片，老人家深沉讲述了在中国共产党领导下，有建制、有规模地在十四年抗日战争中，最早抵御打击万恶的日本侵略者的东北抗日联军，及其在最为残酷的白山黑水间浴血奋战的英勇战歌。



李敏叙讲抗联史

这一时期的抗联文化是东北人民乃至全国人民在民族危难之际珍贵的历史印迹和遗产，是需要努力挖掘整理的宝贵财富，也是我们进行爱国主义教育的良好教材。

李敏老英雄讲述了当年战友们在极为残酷的东北抗日战争中，不怕苦难、不怕牺牲、杀敌卫国保家园的英雄事迹。当回忆到惨遭日本侵略军残忍地砍头杀害的战友时，老人眼现泪花。但讲到抗日联军的坚强意志和雄壮军威的军歌时，老英雄站起，即兴演唱了起来，让我们再一次感受到当年抗联战士那充满壮志豪情的乐观革命精神。东北抗联时期的好多革命歌曲的作者，就是我们今天熟知的革命先烈——杨靖宇、李兆麟、赵尚志、周宝中等。



李敏即兴演唱抗联歌曲

老人家高兴地穿上东北抗日联军的军装，戴上军功章，拿出由她主编的《东北抗日联军歌曲集》一书，赠与每位韵翔音乐沙龙的乐友，同大家合影、题词留念。大家对于老人家的革命情怀和执着地弘扬抗联的精神很是敬佩，对老人的敬重之心油然而生。



合影留念

在这充满印证民族精神记忆的庭院里，老英雄李敏与大家依依惜别，希望我们在各自的能力范围内更加努力，多宣传、多传播，让中华民族自尊和自信发扬光大，让国家更强大。

■ 松雷商业道里店韵翔音乐沙龙供稿

### 代表诗文

归。想我决决国，屢被东瀛欺。汉唐盛世，清未露衰颜。四海飘风，终朝晦不明。割据如五代，乱世正相似。群蛙争块肉，一龙独呻吟。乌生八九子，兄弟如罔墙。天物恣暴殄，锦绣无人怜。内战硝烟漫，烽火连天急。谁解翁媪泣，苍天亦垂泪！南京三屠后，楼宇尽成空。思之令人痛，观者尽动容。何以繁华地，转瞬成丘墟？老山隐雄俊，深林藏骁勇。猛士操硬弩，健夫执钢枪。强弓射鹰犬，利剑刺豺狼。青松傲白雪，何惧夏日长！群蛟吾不畏，但忧寸土亡。惊闻北营变，倭寇入汉关。将军难退敌，万马且回还。长驱逐直入，杀人如肉丸。头颅悬高标，视之心如绞。儿女双双死，父老泪滑滑。活埋人间惨，活淹世上惊。劈刺如木桩，穷凶逞暴强。三光绝人寰，闻者尽胆寒。岂意英雄士，不畏斧钺加。大呼同杀贼，誓死卫家。枪戟森森列，正气浩浩然。天房在奇计，鸿谋破诸蛮。令行如禁止，秋毫亦无犯。军民齐团结，政令得申张。驱胡收汉土，杀敌复唐疆。壮哉我中华，抗战诚辉煌。倏忽六十载，战士几人存？老媪虽体弱，居持犹自强。寄语儿孙辈，当成国栋梁。勿忘抗战史，英雄业永光。奋起继鸿烈，中华大发扬！



孙毅接受李敏赠书

访老泉，李敏宅咏怀并序

孙毅

惟辛卯年辛卯月丙寅日，予从敬东先生，缙雅堂主并穷栖阁主人访老泉，李敏宅，敬聆敏女士之慈教，恭闻东北抗联之侠史，乃具深感，遂赋以志之。

忆昔

徐子昆

唯汉四千岁，文明浩悠悠。天朝风物华，威仪振百道。岂意贼性劣，无耻动民愁。蹂躏九万里，播乱五十秋。男儿即介胃，匹马定神州。拭刀凭虏血，不负少年头。忆昔倭入寇，狼噬盈山渊。元帅英杰气，魂断皇姑前。豫章多辗转，苦战荆楚间。西戎道路长，何日洗民冤。白山有义士，黑水无庸蛮。挥手自兹起，首领日日悬。踏雪逐朔风，穿林傲重峦。同卫炎黄土，敢为天下先。而今凶顽灭，伏枕莫忘忧。兴衰渺人意，从来共源流。



徐子昆接受李敏赠书

■ 松雷商业道里店韵翔音乐沙龙供稿

### “三·八”妇女节大早会

“三·八”国际妇女节这天，为了让女同胞们过一个快乐的节日，松雷和平店管理人员与员工一起在当天大早会上表演节目、互动娱乐，就连平日很少参加节目表演的男同胞们也参与了进来。整个大早会呈现出一片欢乐融洽的气氛！



■ 以上照片由松雷商业和平店提供



# 《特勤队2》荣获新浪游戏2010年度最佳2.5D射击游戏奖

3月9日下午14时，北京奥林匹克公园内的国家会议中心铺上了华丽的红地毯，全国各地众多游戏界知名人士云集于此，现场星光熠熠热闹非凡，一场中国游戏界的盛会——由新浪游戏重磅打造的2010年度新浪中国网络游戏排行榜（CGWR）颁奖典礼正在此隆重举行！CGWR（China Games Weight Rank）是目前国内最权威、最专业、最公正的网络游戏排行榜，本着“最全面”、“最客观”、“最精准”的原则，为中国玩家打造最值得信赖的新网游推荐平台。CGWR是不允许任何第三方参与投票的网络游戏排行榜，由新浪游戏评测中心的专业评测员们将游戏进行规范性分类，并从同类游戏横向比较及同款游戏不同版本比较两方面对游戏进行评测及打分，拥有绝对的公正性。此次颁奖盛典是对2010年度中国网络游戏市场的全面总结，评选范围涵盖了所有于2010年上线测试及更新的、来自174家游戏厂商的263款网游产品，设置的奖项覆盖了所有不同画质、类型、特色的游戏。

盛典当天，新浪游戏事业部总经理刘运利、中国出版工作者协会游戏工作委员会秘书长刘杰华、盛大游戏、完美世界、麒麟游戏、蓝港在线等业内各大游戏公司的精英代表济济一堂。上海松雷文化传播有限公司于2010年底推出的休闲射击类网游《特勤队2》异军突起，以黑马之姿一举斩获了2.5D画质类的年度最佳射击游戏奖。上海松雷副总林晖上台发表了获奖感言，他表示非常感谢新浪游戏能颁给新厂商一个这么重的奖项，上海松雷作为刚成立不久的公司，运营的第一款游戏就能获得新浪游戏的年度奖项，公司团队所有同仁都感到非常高兴，深受鼓舞；更感谢广大玩家对《特勤队2》这款新游戏的支持。与一般射击游戏的厚重、血腥、写实风格不同，《特勤队2》主打Q版休闲搞笑风格，希望这个游戏能丰富玩家的游戏选择，松雷团队也在时刻倾听玩家的声音，希望能给玩家更好的游戏体验。新浪官方微博、以及《特勤队2》的官方微博都对颁奖盛典进行了全程图文直播。

盛大的颁奖典礼之后，上海松雷总经理路庆鲁、副总经理林晖还受邀来到新浪总部，接受了新浪记者的专访。

林晖介绍，出于松雷集团董事长曾庆荣女士对文化产业的钟爱与支持，松雷集团早在2003年便已进军文化产业，成功制作了国内第一部大型原创音乐剧《蝶》。而网络游戏作为文化产业中前景广阔、发展最快的行业，对松雷的吸引也是十分巨大的。



史玉柱曾经提出网游“寡头说”，称网游的发展未来将被几个单独大型网游公司所控制。对于这一点，林晖表示认同，他谈到：“目前的网游行业门槛很高，主要体现在高昂的推广成本，此外，经过时间的积累，大厂商在资金与人力上都有着深厚的根底。新人厂商与之争抢市场难上加难。”但是林晖提出，“网游行业是一个极具爆发性的行业，一款成功的网游就可以将一家公司推至行业的前列，网游公司所需要做的则是在等待机会的同时，做好爆发的准备。”

“做事先做人”是上海松雷一路以来坚持的原则，林晖介绍说：“公司在进军网游之前便已开始着手团队的打造，并迅速组建了一支有着丰富经验的游戏团队。此外，松雷在进军网游的初期，并非直接认准运营这条路，而是经过了艰难的抉择才选择了从运营起步。”林晖表示，“松雷在进军网游行业的初期一定是‘小步走’，一方面深入了解市场，另一方面锻炼我们的团队。当团队成熟以后，我们对市场也有了更加深刻的认识，那时我们才能大刀阔斧做自己真正想做的事情。”



在采访的最后，林晖谈到：“网游行业这个盘子足够大，但

网游厂商需要有清楚的定位，这里面既包含产品也包含人群。在进入行业的初期，松雷的发展方向将是一条由产品来导向的道路。”

《特勤队2》是上海松雷进军游戏产业后代理的第一款网游，林晖表示上海松雷团队对这款游戏充满了信心。这款游戏采用了Q版漫画风格，在传统FPS网游的血雨腥风中显得尤为清新，可爱恶搞风格的人物设定，进化型2D表现的45度立体作战场景，让玩家体会到新枪火时代最为激烈的战斗感；简易的游戏操作，豪爽的打击感，带领玩家进入超现实的虚拟空间。此外六大职业的设置也是此款游戏的一大亮点，既可以战斗又能把人物“养”成自己喜欢的类型，凸显个性。因此被誉为Q版CS的《特勤队2》玩家年龄层分布广泛，不分男女老幼，对于喜欢休闲娱乐、军事射击类游戏的玩家，是一款出色的网络游戏。



自去年11月游戏正式上线以来，上海松雷全体团队精诚合作，全心投入，反复进行了多次技术封测与内测调试，力求将产品的方方面面提升到最完美的状态，让玩家尽情享受《特勤队2》独有的爽快劲爆的游戏体验。经过短短3个多月，《特勤队2》就赢得国内游戏市场的广泛关注，独树一帜的游戏特色受到广大玩家好评，并在近300款游戏中脱颖而出，获得新浪这一权威媒体的年度重要奖项的肯定，实为来之不易。接下来《特勤队2》又将迎来4月电信福建区的新装开服，并将着重为计划于今年隆重启动的盛大公测做好万全准备。2011，上海松雷这支朝气蓬勃的团队将携《特勤队2》浴血奋战，杀出中国游戏市场的一片天。

■ 上海松雷供稿 文/王晓娟

## 《爱上邓丽君》欲打造全球第一部3D音乐剧电影

3月20日，音乐剧《爱上邓丽君》与奥斯卡3D巨制《阿凡达》制作班底达成合作意向，双方将联手把《爱上邓丽君》打造成为全球第一部3D音乐剧电影。音乐剧制作人李盾、邓丽君文教基金会董事长邓长富及剧组各部门主要负责人参加了会议。整体工作预计将于9月在京展开。

目前，音乐剧《爱上邓丽君》刚刚结束全国巡演的武汉站，剧组即将赶赴温州，筹备25-26日温州大剧院的两场演出。由于档期与其他城市相比略显轻松，所以剧组将在温州对舞美道具进行全面检修，以最好状态迎接下一场演出。而3D版《爱上邓丽君》的导演Peter Claridge一行人则是专程不远万里从欧洲飞到武汉，与剧组接洽合作。19日参加创作会议的3D版制作班底包括两位执行制作人Hannes Nimpuno和Hans W. Pausch、助理制作人Connie Tan、导演Peter Claridge、制片人Volker Hahn和摄影指导兼3D制作人Tomas Erhart，他们与《邓》剧制作人李盾共同探讨了很多关于3D版的创想和构思，并在可行性和最终效果上进行了评估和预测。此次创作会议结束之后，他们将分组赴香港和北京，与《邓》剧组相关部门协调工作日程，将拍摄计划拟定完毕。

李盾希望能在3D版的原声上下足功夫，更多地加入邓丽君本人的声音，让观众们获得最佳欣赏效果。邓长富也表示将为3D版提供更多观众们喜欢的邓丽君金曲，增加点唱环节，以满足观众们听到更多动人歌曲的愿望。而3D版制作人Tomas在讨论中由衷赞赏该剧“是一部非常好的音乐剧”，其中最触动自己的地方就是第二幕一开始的现场观众点歌互动环节，观众们的反应简直令他惊叹！那么多人愿意与饰演邓丽君的演员互动，他们激动地点歌，陶醉地听歌，情不自禁跟着唱，长时间鼓掌，甚至觉得台上的演员就是真正的邓丽君。通过这个环节，观众们的心门一下子就敞开了，Tomas觉得这一点简直太不可思议。他认为《爱上邓丽君》这部音乐剧是一个奇迹，邓丽君在华人世界乃至国际上都享有崇高的声誉，而剧组运用音乐剧这种源自西方的形式成功地创作了东方巨星邓丽君的题材。他希望3D版也能够完美再现出这样的感觉。

Hannes强调，在邓丽君与中国文化的关系上，外方制作人员也许不是特别擅长，可能需要中方制作人员的大力协助，来保证3D版效果更加完美，届时广大观众将有幸在影院观看到3D版邓丽君的完美表现。



制作人李盾、男主演刘令飞、邓丽君文教基金会董事长邓长富



3D版《爱上邓丽君》中外主创出席创作会议

■ 东方松雷供稿

## 东方松雷 & 北京舞蹈学院 签署人才培养合作协议

2011年1月21日，东方松雷音乐剧有限公司与北京舞蹈学院就“音乐剧人才委托培养合作协议”签约仪式在北舞图书馆二楼会议室举办。北京舞蹈学院李续院长、郭磊副院长、音乐剧系主任张旭教授、教务处许锐副处长等出席签约仪式，东方松雷音乐剧公司董事长李盾先生、总经理姜海岩先生、公司的首席顾问Tony Stimac等前来签约。

下午16:30分，姜海岩总经理和徐锐处长分别代表双方在音乐剧学生委托培养协议书上签字。签约仪式上，双方代表握手祝贺签约成功。此次签约仪式简短而不简单，它为中国音乐剧的发展开启了崭新的一页。这是李盾先生及其团队致力于中国音乐剧发展具有里程碑意义的一刻，也标志着北京舞蹈学院在探索中国音乐剧教学理论与实践相结合迈出的第一步。

李续院长在签约仪式上表示，北京舞蹈学院领导对此次签约活动十分重视。当世浮躁的东西太多，包装出来的东西太多，好的厚重的东西反而被埋没，作为以向艺术市场输送合格人才为己任的学院，期望此次与东方松雷音乐剧公司的委培合作，能够培养出世界一流、符合未来音乐剧市场与舞台要求的、有实力的人才。他对此次合作充满信心，希望通过双方的共同努力能够带动中国音乐剧的发展。

李盾董事长代表东方松雷音乐剧发展公司，感谢院方领导对此次合作的重视！他

说，“从第一部音乐剧《白蛇传》开始，到创作《西施》、《蝶》、《爱上邓丽君》、《王牌游戏》，一路走来，亲身见证了中国音乐剧的发展历程。中国音乐剧的发展与时代紧密相联，在这个背景下，文化的认同是最重要的，而我认为除电影之外，音乐剧是最具传播速度的，可以更好地传播中国文化。因为音乐剧不同于任何传统艺术，它具有国际化的形式、用音乐叙事、用舞蹈表达等，综合各种舞台元素，具有独特的气质。中国音乐剧的发展要因地制宜，走出自己的特色，和美国纽约的百老汇、英国伦敦的西区并驾齐驱。”

李盾先生认为中国音乐剧的发展，要像中国汽车业的发展一样，先引进再发展自己品牌。为此他和他的团队也在积极调动一切资源，包括成立专门的音乐剧发展公司，建设专业的音乐剧演出场所。然而，20多年的音乐剧制作让李盾先生深深意识到，“虽然很多人都在做音乐剧，但人才的储备还远远跟不上发展的要求，我深深感到当前中国音乐剧发展最大的障碍是人才的奇缺。此次与北京舞蹈学院的合作，就是通过与教学单位的合作，培养一批毕业后能真正从事音乐剧行业的人才。当今国际市场顶级的艺术家多数是华人，我希望百老汇在三年内能有中国原创的音乐剧上演。”最后，李盾先生认为此次与北舞的精彩合作具有深远的意义，将为音乐剧的发展做出举足轻重的贡献。



■ 东方松雷供稿

## 松雷商业和平店征文活动

为培养员工的服务意识，提高客户的满意度，松雷商业和平店开展了一场以“微笑服务，迎送鞠躬”为主题的春季服务月征文活动。所有员工结合各自的实际工作和认识，积极参与征文活动，活动中涌现出一大批主题鲜明、内容积极向上、抒发真情实感的好文章。现将部分优秀作品与大家分享。

## 服务之道

## ——怎样做好一名优秀的导购员

□ 谷晶

从事销售行业的人，在人生规划上要面临一个抉择，是选择在浪尖中跳跃——这部分人被称之为“销售精英”，还是选择在浪底中翻滚——这部分人当然只能为生计打拼。作为商场导购员的我们也要面对类似的思考，我们怎样才能在自己的岗位上做的更好，成为一名优秀的导购员。

其实，对于我们大型商场的经营企业而言，导购员的一切言行举止并不只是代表个人，而是被视为整个企

做事情成功与否的先决条件。人与人之间只有很小的差异，但这种很小的差异却往往造成了巨大的差异。很小的差异就是所具备的心态是积极的还是消极的，巨大的差异就是成功与失败。如果我们做事心态乐观积极，能够乐观地面对事情、乐观地接受挑战和应付麻烦事，那么我们做事就成功了一半。在这里引用一句话：“我们怎样对待生活，生活就怎样对待我们，我们怎样对待别人，别人就怎样对待我们。”

其次，要学会赞美和微笑。在人与人交往中，适当的赞美和微笑会增强和谐、温暖和美好的感觉，并且能使顾客的价值观被肯定的同时，增强顾客对我们的信任度，使我们获得一种成就感。这种称赞和微笑是得体大方的、不是夸张的，是真诚的、不是虚伪的，并且能

在无形之中拉近我们与顾客之间的距离，使我们和顾客能成为朋友，而不仅仅是买卖双方的关系，同时也能提高销售的质量。

另外，还要对自己所在专柜的品牌文化以及产品加深了解和认知。

服务的重点、提高销售的重要因素——销售技巧，其运用是广泛的，也是极具个人特色的。那么，怎样才能做好一名优秀的导购员呢？我根据个人经验总结了十条服务之道：

- 1、当顾客到来时，我们要面带微笑地迎接他。
- 2、当顾客有特别要求时，我们要在能力范围内尽力满足他。

3、当顾客拿不定主意时，我们要予以明确的建议。

4、当顾客对购买有意见时，我们要认同他的观点、体贴他。

5、当顾客有意购买时，我们要强化意图使其购买。

6、当顾客购买后，我们要为他实现超越原先的承诺。

7、当顾客动气或指责时，我们要和气地体谅他。

8、当顾客拒买时，我们要谦逊有礼地谢谢他。

9、当顾客抱怨时，我们要快而利地处理。

10、当顾客失望时，我们要施以小惠补偿他。

其实，从事我们的工作并不需要特别的天赋，任何人都能做，做好与不好就取决于我们能否把所掌握的知识全部应用到实践当中。只有设身处地的为顾客着想，任何时候都了解顾客的心态和立场，运用适当的手腕与机智才能虏获顾客的心，而且使顾客愿意购买并能再次消费或介绍新顾客，这些都有赖于高品质的服务。但对服务水准的认定不取决于提供服务的经营者或工作者，而取决于顾客本身的感受！我认为做好了服务是成为一名优秀的导购员必备的先决条件。怎样比别人做的更出色，是我的目标。在实践中我总结出30字方针：“商品以质取胜；经营以诚取胜；服务以情取胜；环境以雅取胜；功能以全取胜”。我们这个“大家”为我提供了这个舞台，我的生活也因你而精彩，而我想说的是，我是最棒的、我是最优秀的、为了顾客我的服务是最好的，今后的每一天我都会努力工作！

■ 1F潮宏基专柜供稿

## 微笑服务心德

□ 夏振红

当你推开松雷的大门，首先感受到的不是崭新的装修，也不是流行的服饰，而是我们一声轻轻的问候，一个真诚的微笑，一次次满怀感激的鞠躬。微笑不是一副职业化的笑脸，而是一种态度，一种自心而发的回报，感谢每一位顾客的光临，感谢每一位顾客的信任选择，我们所能够做的只有认真地对待每一件小事，服务好每一位顾客。

微笑着，所以快乐着，美学家认为世界万物中人是美丽的，而人的言行举止中“微笑”是最美的。微笑是一种美丽的心情，是一种坚强的意志，是一种人生的态度，是一座通向成功的桥梁！

在服务行业中，一个微笑可以给予人鼓励，也可以达成一单销售，一个行礼可以让我们自身修养得到提升，也可以给顾客带来“宾至如归”的感觉，从而得到一种内心的满足和

尊重，让顾客在开心购物的同时又能体会到松雷的企业文化。真正的做好“提供高雅舒适环境，奉献真诚满意服务”，让松雷的服务与世界接轨，用我们的每一个微笑，每一个行礼让顾客真正的从心底带来愉悦的感动。

中国有句老话“朱唇未启笑先闻”，微笑着赞扬他人使对方感到你的诚心，微笑着批评他人，使对方感到你的善意，微笑着拒绝他人，使对方体谅你的难处。现在我们正开展“我们能微笑服务，鞠躬迎送顾客”的服务月。我们要从自我做起，从身边小事做起，加强自身的服务意识。让每位顾客都有“笑迎天下客，满意在我家”的感觉，把优质的微笑服务带给我们最心爱的顾客！

■ 2F策乐专柜供稿



## 礼待客，诚待人

□ 王惠余

时光飞逝，转眼间松雷和平店已经开业6年了，从最初的懵懂到今天的精神抖擞，我与她共同经历、共同成长。

面对同样的商品、不同的顾客，能否让他们高兴而至、满意而归，关键就是要熟练地掌握商品知识以及灵活多样的销售技巧。而无论怎么多变，我认为都离不开“礼”与“诚”。

“不学礼、无以立”。随着时代的变迁，在这商战如战场的激烈竞争中，商务礼仪已经成为每个商家的必修课。“君子敬而无失，与人恭而有礼”。一个会心的“微笑”，一句真诚的“您好”，一个微微的“鞠躬”，顾客与营业员之间从陌生到熟悉。“请您随意看一下”、“这是今冬的最新款”、“您试穿一下吧，不买也没关系”……就这样，慢慢来、一步步，你用“礼”让顾客感到“熟悉”、感到“尊重”，成功的大门就已经向我们打开。

“诚实质朴的语言比花言巧语更能打动我的心”。当你听惯了阿谀奉承、看惯了人情冷暖，你会发现最诚实的语言、最最细小的细节，体现出的恰恰是人之真性情。“走累了吧！坐这儿歇一下”、“您的肤色比较暗，穿这件更适合”、“这款码偏小，这件试试吧！会显得身材修长”……就这样，轻轻的、一句句，你用“诚”让顾客感到“心花怒放”、感到“心满意足”，你已经能够成功销售了。

礼仪是企业形象、文化、员工修养的综合体现，而我们是“礼仪”最好、最直接的表述者。顾客从商场的某一位员工，某一次小小的交流，某一个不经意的态度上，都能第一时间衡量这个商场是否值得他（她）驻足。那就让我们从现在做起，从自身做起，从点滴做起吧——“礼待客、诚待人”。

■ 6F鄂尔多斯专柜供稿

## 服务至上

□ 王慧



我来自松雷商业集团和平店，是一名普通的营业员。也许大多数人听到“营业员”这几个字会想到，很简单的工作，但是今天我想跟大家分享的就是这项简单工作里面的不简单之处和不平凡的地方！

来到松雷，我感受到了它的正规和严明，我们都要经过很正规的培训以及考试才可以正式上岗。“您好，欢迎光临！很高兴为您服务！”“请拿好，再见！欢迎下次光临！”伴随着真诚的微笑和鞠躬，这些是我进到松雷后学会的第一个不平凡表达方式，它真实地表达了我们对顾客发自内心的真诚与热情！

每当我微笑着望向顾客说“早上好！欢迎光临婷美，很高兴为您服务！”时，我看见顾客也在微笑地回应我，在顾客的眼里我看到了我自己。有很多的顾客消费一次后会再来消费，然后反复地来消费，以至于成为了我的老顾客。记得有一次，我问一位老顾客：“您是不是很喜欢

我家的品牌呀？”她却回答：“其实我更喜欢上的是你们的服务和态度，我自己知道我是一个很挑剔的人，第一次来你们这里，我试穿了很多件，你依然微笑着给我讲解每件塑身衣的功能和特点，最后我不想再试了，不想买了，但看到你并没有不耐烦，依然那么热情地给我介绍别的款式，看到你鼓励的眼神，我很感动。介绍给我的塑身衣我后来穿上也很适合我，是你的真诚服务打动了，其实很多品牌都差不多，本来是买哪个都一样，但现在我就是在谁家买的开心就买谁家的！”第一次，我感到自豪，没有什么事情比你的付出得到了别人的肯定更让人高兴的了！在我的收入不断增加的同时，也让我明白付出和回报是成正比的，服务别人就是服务自己，顾客就是我们的镜子，我们的喜、怒、哀、乐、热情、冷漠、真诚或是欺骗，顾客都会毫不保留原样地反射给我们，所以服务一定要是真心实意、发自内心的。热情可以感染任何人，包括不打算消费的顾客，这就是真诚服务的力量！

我感谢松雷、感谢我的部长们对我的培养，是你们给了我燃烧自己、发光发热的机会，让我学会了如何服务别人、服务自己、服务社会，我会让激情永在！

祝福松雷更加辉煌，永远年轻！

■ 5F婷美专柜供稿

我能做到  
“微笑服务，迎送鞠躬”

□ 于漫

面对竞争激烈的茫茫商海，一个年轻并富有活力的企业，如何能屹立之中，走进寻常百姓的心中。这是作为松雷一份子的我们必须为之付出努力的一项责任与使命。我作为松雷和平店的一名老员工，一次次目睹它的“四季轮回”、发展壮大至它成为百姓心目中最值得信赖的企业。

“微笑服务，迎送鞠躬”这是我们对顾客最真诚的表达，也是在传递一种心与心的交流、最真诚的境界。在此我有一件亲身经历的事情与大家分享：之前有一位女士来法文箱子专柜选购裤子，我不厌其烦地帮她挑选了七八条，她的体型标准，再加上法文箱子的裤型非常好，她穿每一条都非常漂亮。但我相信在座的各位都知道法文箱子的裤型漂亮、价位也较高，每条裤子都在六七百元左右，有很多顾客看到价位都望而却步。眼前这位顾客也不例外，在试穿之后，可能是出于对价格的犹豫，她穿回了自己的裤子，也许是因为她用力过猛的原因，她的裤子侧拉链坏了，手指甲也断了一块，我连忙拿来专柜内的曲别针帮顾客把拉链修好，同时又拿来指甲刀，让顾客使用。就这样一个人之常情的表达，我发现顾客穿完裤子后并未急于离开，她顺手拿起了一

件T恤，我忙找来合适的尺码让她试穿，她开单了，走时我鞠躬送别，就是这样一件简单的事情我感受颇多。

常言道：众人拾柴火焰高。也许我们工作中的每一个细节都会成为顾客心中最满意的服务；也许我们每个灿烂的微笑都会让顾客流连忘返，购物多多；也许我们每一次迎送鞠躬都会让顾客放慢步履，驻足试穿；也许这将会成为他们未来美好的驿站；也许我们辛勤的汗水会浇灌一方沃土；也许我们的热情会覆盖最初的羞涩；也许太多的也许会成为松雷一道道靓丽的别样风景线。置身于这样的温馨家园，我始终坚信松雷集团一定会为所有追求美丽时尚、追求亲情与温情的各界人士带来美好的感受。伙伴们，让我们共同努力吧！



■ 4F法文箱子专柜供稿