

2011年06月30日
星期四
第11期

松雷

松作草木而怀公心
雷化雨雪而润万物

电子邮箱: songleinews@gmail.com

2011年第03期(总第11期) 本期共4版



锐意进取 奏响时代强音 ——松雷文化集团入驻北京音乐创意产业园

6月20日,松雷国际文化创意产业集团与北京市商业储运公司签署合作意向书,正式入驻北京音乐创意产业园。这是松雷集团的一大盛事,标志着松雷集团在中国特色文化产业之路上进入了一个全新的发展阶段。

园区得天独厚的资源优势

新闻出版总署日前正式批复同意建设北京国家音乐产业基地,基地将形成“双轮驱动、多点支撑”的发展格局。北京音乐创意产业园作为“双轮”之一,位于广渠东路一号的市一商集团储运中心,地处CBD东扩区域,交通便利;区域占地600亩,幽静的园林式环境,浓郁的京韵文化和民俗民风,构成了独特的历史人文景观;周边地产、金融和商业发达,现代服务业配套完整。这些得天独厚的资源都有利于催生音乐创作、演出、艺术展示、交易、传播等多种文化业

态共生共荣的氛围,蕴含文化产业快速发展的深厚潜质和广阔空间。

整合自身优势 支撑园区发展

松雷集团作为一家集商业、教育、文化等行业于一体的多元化、跨行业的大型现代化企业集团,历经20余年的发展,现已形成庞大产业规模,拥有雄厚的资金实力以及深厚的经验积淀。旗下音乐剧《蝶》、《爱上邓丽君》、美空网、松雷快捷汉语等品牌,均已成长为有较大影响力并极具发展潜力的品牌项目。特别是在音乐剧创作方面,松雷集团多年来与国内及美国百老汇、英国伦敦西区等国际一流音乐剧主创团队合作,凭借先进的创作理念和模式,优越的硬件基础和条件,卓越的创作人才和氛围,成功创作了《蝶》、《爱上邓丽君》等具有自主知识产权的原创音乐剧精品,并培养了一支国际化的音乐剧生产运营管理团队,筹建了中国第一个音乐剧产业平台。依靠松雷原创音乐剧的产业链模式,松雷实现了中国音乐剧从“中国制造”向“中国创造”的历史性跨越,在文化产业领域树立了松雷高端品牌形象。

能够在众多文化机构中脱颖而出,顺利入驻北京音乐创意产业园,不仅是北京市商业储运公司对松雷20余年积淀的雄厚实力和深厚经验的认可,也是出于对“松雷”品牌的信任。根据签订的合作意向书,双方将充分发挥各自优势,遵循“市场主导、优势互补、互利共赢”的原则,共同推进北京音乐创意产业园的开发建设。

园区远景规划——

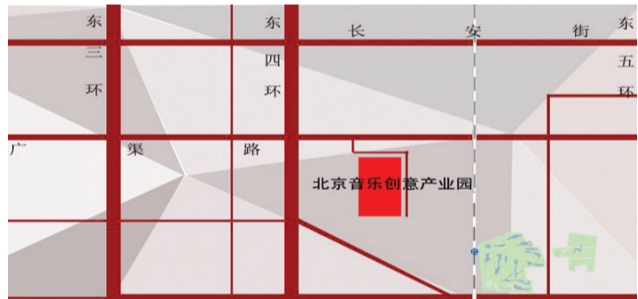
“国家级国际化的音乐创意产业聚集区”

按照建设北京世界城市的长远发展目标,结合音乐产业发展规律,松雷以“功能多元化、运营市场化、定位高端化、服务品牌化”为园区发展定位,力争将北京音乐创意产业园打造成一个以音乐剧为载体,以开发融合音乐演出、创作、发行、教育培训及衍生产品等多种内容为主体,以文化、旅游消费为支撑,以主题音乐酒吧、餐饮、购物为辅助消费方式的“国家级国际化的音乐创意产业聚集区”。整个园区将遵循“国际化”和“科技化”理念,在宏观布局、建筑样式和风情设计等方面将突出个性鲜明、风格迥异,彰显创意与特色。

在未来旨在通过北京音乐创意产业园的开发、建设和运营,整合北京文化资源,塑造出一大批体现民族特色、反映时代风貌和具有国际一流水准的文化艺术精品,弘扬中国文化,促进对外交流,为增强北京文化软实力和国际竞争力、培育首都文化经济新的增长点做出新贡献。

此次成功入驻北京音乐创意产业园,是松雷集团事业发展史上一个新的里程碑,行驶在时代前沿的松雷集团将以此平台为契机,以更加坚定的信心、更加饱满的热情、开拓创新,锐意进取,奏响中国特色文化产业发展的时代强音。

■ 松雷国际文化创意产业集团供稿



本期导读

韩国三星SDS全球CEO
高淳东来访松雷文化
(详见第3版)

爱心之花绽放安达
——记松雷商业携手龙广都市女性台
爱心赠书活动
(详见第2版)

《爱上邓丽君》入选
“2011年北京市舞台艺术
新剧目展演”
(详见第4版)

《特勤队2》VS《功夫熊猫》
江湖再见
(详见第3版)

更名启事

为进一步彰显集团内刊积极务实的办报特色,弘扬“德正业兴”的企业精神,营造贴切的人文氛围,展示集团风貌,经松雷集团董事长批示,集团内刊《松雷道路》从本期起正式更名为《松雷》。

《松雷》编辑部

媒体链接

国家音乐产业基地落户京城

百姓将有更多观看演出娱乐休闲的去处

新闻出版总署日前正式批复同意建设北京国家音乐产业基地。这是继上海、广东后,全国又一个国家级音乐产业基地。落户基地包括1919音乐文化产业基地、北京音乐创意产业园、天桥演艺园区、中国乐谷等园区。

重点打造“双轮驱动、多点支撑”的格局

目前,市发展改革委正在会同有关部门制定产业基地规划方案,根据设想,基地将形成“双轮驱动、多点支撑”的发展格局。

作为“双轮”之一的1919音乐文化产业基地,是由始建于1919年的北京生物制品研究所改造而成,包括大小单体建筑200余栋。这里现在已是活跃的戏剧演出地,未来还将定位于音乐投融资和交易、音乐产品输出、音乐衍生产品开发和营销等环节,成为“全国的音乐文化产业综合服务中心”。

“双轮”的另一个——北京音乐创意产业园由市一商集团储运仓库改造而来,包含88个大小不等的仓库和办公楼。该园区将着力打造中国民族音乐展示、国际音乐机构交流、高雅音乐传播等平台功能,力争成为“北京最具消费活力的

音乐文化服务综合体”。中国东方演艺集团、松雷集团等都在翘首待园区完成改造。

其余几个园区也都各有特色。天桥演艺园区将充分展现首都南中轴线文化魅力。地处郊区的中国乐谷,依托园区占世界30%以上的提琴生产能力,将建成中国音乐器具集散地和户外音乐演出及音乐文化消费体验中心。

通过打造“双轮驱动、多点支撑”的发展格局,政府能够以投资支持、政策引导等措施,集中为音乐产业发展服务,音乐人也拥有交流互动、集中展示的平台,更重要的是,百姓有更多观看音乐演出、进行音乐文化娱乐休闲消费的好去处。

北京丰富的音乐资源将有力支撑基地发展

能争取到国家级音乐产业基地落户北京,源于北京得天独厚的音乐资源和产业优势。作为全国的文化中心,北京是国内外音乐资源最多的城市,已成为全国“音乐消费”供给和需求双旺盛区域。

北京集中了全国80%的音乐经纪公司,具有全国最具影响力的票务营销平台;音像制品

出版发行额接近12亿元,占全国一半以上;数字音乐处于绝对优势,市场规模约6亿元,占全国的30%。数字音乐渠道覆盖广泛,近20家从事音乐互联网下载业务的网站,音乐下载量约占全国的70%。音乐演出场所和院团分别占全国的28%和9.4%,音乐版权使用费收入也是全国最多。

力争10年建成全产业链音乐文化服务综合体

为建设北京国家音乐产业基地,北京已在拟定一个“10年计划”,力争用10年时间,将基地建设成为音乐文化产业链条完整、产业业态丰富、高端环节突出、供给消费旺盛的音乐文化服务综合体。

为实现这个目标,政府将通过强化政策保障、加快基础设施建设、搭建公共服务平台、优化公共设施布局、完善配套服务环境、刺激音乐文化消费等手段,有效推动、促进及引导基地建设与发展。

■ 来源/《北京日报》2011-05-27 文/李洋

爱心之花绽放安达

——记松雷商业携手龙广都市女性台赴安达市中本镇中心小学爱心赠书活动



有种感触会让你最具满足和幸福，那就是你的付出得到了充分的认可并发挥了最大的作用。2011年6月13日，松雷集团工会携手龙广都市女性台，驱车五六百里，把凝聚着松雷商业三店全体员工浓浓爱心的价值万元的精美图书送到了大庆安达市中本镇中心小学。捐赠活动受到当地政府和学校师生的热烈欢迎。

中本镇地处偏远，城镇基础文化设施匮乏，全镇几万人人口却没有一家像样的书店，这不利于镇上孩子们的学习与成长。为此，当地学校领导通过龙广都市女性台表达了希望社会各界的帮助下为孩子们建一个“图书角”的愿望。松雷商业在得知这一情况后积极响应，短时间内就在集团三店发起了主题为“最是书香能致远”的大型爱心捐书活动，并将募集到的资金首先为哈尔滨市南岗区奋斗小学购买了部分图书，这次又拿出全部剩余资金，购买了近千本优秀经典读物送到了中本镇中心小学。

出席捐赠仪式的当地领导对松雷的此次行动一再表示肯

定和感谢，中本镇中心小学张校长激动地说，他一定让孩子们珍惜爱护这些图书，因为这每一本图书上的每一个字、每一个标点都凝结着松雷商业叔叔阿姨们的汗水和爱心。学校还特意为本次活动设计了松雷爱心书签，并把每本图书都做了标号，盖上本次活动的印章，让孩子们铭记社会的爱心与善举。仪式上，中本小学师生特意为松雷集团送上了“捐书即是敬天，助学乃为爱人”的书法作品，孩子们更是以朗朗的书声、优美的舞蹈表达了他们对这些来之不易的读物的渴望和喜爱。

整个捐赠交接仪式简短而隆重，龙广都市女性台对此活动进行了全程直播。发起活动的我们感动于师生们的热情与淳朴，感悟于一个小小的善举，就能给他们带来这么多的收获与快乐。作为一个有着强烈社会责任感的我们，我们再次体会到社会赋予我们的责任，在今后松雷也将用更多的实际行动来践行我们对社会的承诺。

■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/杨万波

汇聚欢乐 展示才艺

续写松雷杯儿童绘画大赛欢乐的故事

“六一国际儿童节”是专属于小朋友的节日，这一天，松雷商业集团送给冰城儿童一个特别的礼物——松雷杯儿童绘画大赛。

松雷商业集团始终关注社会公益事业，尤其关心青少年的成长与健康。2007年，松雷商业集团创办了首届松雷杯儿童绘画大赛，即刻引起社会广泛关注。本次绘画大赛已是第三届比赛，在继承了前两届优秀传统的基础上，本次比赛更多的是为孩子们创造一个欢乐的世界。“欢乐总动员”这一主题便充分体现出本次比赛的主要宗旨——为孩子们创造展示才艺的舞台，为孩子们营造充满快乐的氛围，为孩子们打造承载梦想的平台。本次活动不仅丰富了奖项及奖品的设置，更为参赛的小朋友们准备了丰富多样的零食，让孩子们在比赛之余，更多地享受绘画活动所带来的乐趣。

自作品招募截止日期，组委会共收到近千幅作品，其中不乏画工与构思俱佳的优秀作品。在经过具有多年儿童画教学经验的专家评选之后，最终共有近40位小朋友获得名次，并于6月1日儿童节当天，将iPad2、四轮电动车等精美奖品带回家。

孩子们的笑脸是我们的动力，松雷杯儿童绘画大赛将继续抒写成长与欢乐的故事……



■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/张蕊

“开心、暖心、舒心”

打造松雷专属 3S优质服务



为了更好地服务消费者，营造温馨舒适的购物环境。2011年松雷商业集团率先推出“3S优质服务”活动，号召集团、三店及超市全体员工以标准规范的“微笑（Smile）、问候（Say hello）、服务（Service）”行动真诚对待每一位顾客，承诺做到让顾客“开心、暖心、舒心”，打造服务“零投诉”。

松雷商业始终以“荟萃世界时尚精品，引领现代消费文化，提供高雅舒适环境，奉献真诚满意服务”为质量方针，其中“奉献真诚满意服务”更是集团上下贯彻始终的宗旨。2011年，经过集团及各店各级领导的研讨，于年初率先推出“3S优质服务”活动，并打出“我的微笑让您开心，我的问候让您暖心，我的服务让您舒心”的口号。同时，通过积分评比的方式，鼓励一线员工用实际行动真诚服务每一位顾客。员工也通过征文、优质服务案例分享等多种多样的内部活动，充分认识到“3S优质服务”的积极意义，并由衷地展示出“奉献真诚满意服务”的决心和信心。一时间，“如何展现真诚的微笑”、“如何提供周到满意的服务”，成为员工热议的话题。“3S优质服务”不仅仅针对基层员工，集团全员都参与到活动当中，他们用“3S优质服务”感染着各部门工作伙伴、供应商及顾客，诠释真诚服务的真谛。

通过一个阶段的试运行，三店分别利用早会时间举行了“微笑服务宝贝”评选及颁奖活动，来自各部门及各楼层的“微笑服务宝贝”齐聚一堂，在分享的喜悦中总结和成长。“3S优质服务”将在商业集团各级领导及员工的践行下越走越远。

■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/张蕊

工作调整，换岗不换家 特别早会，彰显“家”文化



6月17日早晨，哈尔滨松雷商业南岗店一楼的阳光大厅，欢乐浓情的气氛缓缓流动，“三店管理人员岗位轮换交接仪式”在此举行。

在仪式上，松雷商业集团人力资源部经理王威宣布了岗位变动人员名单，集团运营总监黄鹤巍、总经理助理李中英以及三店的运营总监分别进行了发言，鼓励大家换岗不换家，努力开创松雷全新的工作局面与业绩。各工作岗位调换人员也纷纷发表感言，大家表示，虽然岗位变动了，但今后无论在哪个店、哪个岗位工作，心中都有一个共同的名字——松雷家园，为此大家会为了共同的价值追求而努力拼搏，把各项工作做得更加细致入微，力争完美无瑕。

在平日里的相处中，员工彼此间都有很深的了解，在工作上也是互帮互助，建立起了良好的感情。早会上，为了表达对换岗人员的祝福与惜别之情，南岗店还特意为每位员工精心准备了3朵玫瑰花，美丽鲜艳的玫瑰花映衬着大家灿烂的笑容，令这个早会更加充满了温情和祝福。

■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/杨万波

音乐不夜天 狂欢乐不完 松雷商业极致浪漫 邀VIP奢享春华

紫色纱幔，白色马蹄莲，优雅的弦乐四重奏，时尚的乐队表演……4月中旬，松雷商业为贵宾打造了一场专属的极致浪漫奢华盛宴，在冰城刮起紫色风潮。

松雷商业南岗店每年的VIP专场活动，对于松雷的每一位VIP贵宾来说都是一个可以尽情购物和享受愉悦的节日，今年的贵宾专场也不例外。活动开始前，松雷商业南岗店门前早已是人潮攒动。今年VIP专场活动的主题是“奢享春华”，其宗旨是想让前来的贵宾充分感受到尊贵和愉悦，现场用浪漫的紫色纱幔配以白色马蹄莲，高雅、圣洁之感油然而生。

除了商品的折扣和赠礼等优惠活动之外，本次VIP专场更注重贵宾的体验和感受。营销本部特别在南岗店的进门处增设了留念墙，每一位贵宾不仅可以在留念墙处签名留念，更可以在工作人员的协助下拍摄一张即时成像的纪念照，并封存在专为本次活动设计的封套内。为了营造优雅舒适的购物氛围，南岗店还特别在1楼中厅和2楼回廊处分别搭建了舞台。帅气的萨克斯和优美的小提琴交相辉映，时尚的乐队组合与高雅的弦乐四重奏此起彼伏，俨然是一场专属于贵宾的小型音乐会。

钻石贵宾专场还特别策划了分时段免单大奖，共有三位贵宾幸运获奖，主持人现场将中奖者当时段购物的全部金额返现。幸运钻石贵宾的笑容感染着现场，将VIP专场活动推向高潮。



■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/张蕊

活机美颜先驱Jurlique茱莉蔻 倾情绽放松雷南岗店

2011年4月下旬，活机美颜先驱Jurlique茱莉蔻品牌携清新植物美颜风潮来到松雷商业南岗店，开设了哈尔滨市的首家专柜，松雷商业集团及茱莉蔻品牌领导莅临开幕现场参与了剪彩仪式。

活机剪彩仪式 揭开Jurlique茱莉蔻松雷南岗店的神秘面纱

作为植物护肤的美颜先驱，Jurlique茱莉蔻松雷南岗店的剪彩仪式充满了活机的清新氛围。在哈市20多位媒体来宾的共同见证下，Jurlique茱莉蔻品牌北京恒城实业发展公司总裁赵欣先生与松雷商业集团副总经理曾庆旗先生、集团运营部总监黄鹤巍女士、南岗店营运总监张颖女士、集团招商本部品类经理李书伟先生，共同揭开了Jurlique茱莉蔻松雷南岗店专柜的神秘面纱。

来自澳洲南部的活机美颜先驱Jurlique茱莉蔻，自1985年创立以来始终坚信唯有对地球环境虔诚呵护，才能收获自然的美丽恩赐。20余年虔诚为尊崇并乐享大自然恩宠的女性，亲手建造纯净肌肤的“美丽伊甸园”，堪称环保事业的先锋者。

独具匠心的澳洲风格专柜 诠释Jurlique茱莉蔻品牌独特使命

走进Jurlique茱莉蔻位于松雷南岗店一楼的专柜，令人愉悦的香薰气息让人沉浸其中，仿佛置身远离都市的世外桃源；用回收木材装饰的店面，以及墙上悬挂着活机农场里各种美丽植物的照片，让人仿佛亲临位于澳洲南部阿德莱德的活机农场，感受天然植物带给我们的乐活享受；专柜独有的“Favorite Wall”让喜欢Jurlique茱莉蔻的朋友能第一时间体验到来自挚爱亲友所推荐的最佳单品。所有这些装饰及陈列细节都体现着Jurlique茱莉蔻尊崇自然以及对环境保护的关切之心，随着首家专柜在松雷的开设，Jurlique茱莉蔻亦会将“自然、科艺、创新”的护肤理念带给哈尔滨的消费者。



■ 哈尔滨松雷商业南岗店供稿 文/张蕊

韩国三星SDS全球CEO高淳东一行来访松雷文化



5月24日，韩国三星SDS全球CEO高淳东社长、三星SDS驻中国总裁金辉刚先生一行六人来访松雷国际文化创意产业集团，集团董事长曾庆荣女士、总裁朱杰杰先生等热情接待了来宾一行。双方进行了友好会谈，并就进一步加强战略合作交换了意见。

高淳东社长表示，近年来，三星SDS驻中国公司与松雷文化在多媒体技术等领域展开的友好交流与合作，使双方资源优势互补，取得了不错的成果。此次到访松雷本着深入交流与访问的目的，希望双方未来能够在此基础上，进一步扩大合作范围，拓展合作领域，共促双方发展。

曾庆荣董事长对高淳东社长一行的到访表示欢迎，并向来宾介绍了集团目前的发展情况以及未来的发展思路。她表示，三星SDS是韩国最大的全球化IT解决方案提供商之一，拥有世界领先的多媒体技术，松雷集团正大力推进教育、创意文化产业和高新技术等领域的发展，与三星SDS之间存在广泛的合作契机，希望双方在不久的将来能够在ICT技术与文化及教育产业相融合等方面展开业务合作。

去年1月13日，三星SDS数据系统（中国）有限公司与松雷国际文化创意产业集团正式达成合作，建立了良好的合作关系。此次高淳东社长一行来访松雷文化，将为双方下一步开展更深入的战略合作起到积极的推动作用。

■ 松雷国际文化创意产业集团供稿 文/朱敏

松雷文化参加北京市人大常委会专项调研座谈会

6月16日，北京市人大常委会“文化创新能力和文化体制改革与政策完善”专题调研座谈会在繁星戏剧村召开。松雷国际文化创意产业集团副总裁张凤友、东方松雷音乐剧发展有限公司总经理姜海岩作为文化企业代表应邀参加了此次调研座谈会。

专题调研组负责人、市人大常委会副秘书长、代表联络室主任张清介绍了本次专题调研的总体情况，并听取了与会代表的工作汇报和建议。他指出，本次专题调研座谈会是市人大常委会为办理好“加快全国文化中心建设”议案所做的一项重要基础工作，是保证首都“十二五”规划有效实施、推动文化大发展大繁荣的重要行动。他表示，文化企业是推动文化产业发展的重要力量，如何为文化企业尤其是民营文化企业营造优良的发展环境，帮助他们解决发展过程中遇到的实际困难，是此次调研座谈会的重要目的之一。

在座谈会上气氛热烈，各代表纷纷结合实际畅所欲言。从文化企业角度就如何加快全国文化中心建设，在资金扶持、人才机制、媒体宣传、税收政策、

信息平台建设等方面展开了交流讨论。

松雷文化结合近年来对《蝶》、《爱上邓丽君》等原创音乐剧的成功运营经验，从加强文化创新，推动中国原创音乐剧发展方面，提出了三点建议：一是健全人才培养机制，网罗稀缺艺术人才，希望政府能够在人才引进和落户的相关政策方面给予支持，让优秀的艺术人才留在北京；二是完善文化产业链模式，繁荣文化市场，希望政府能够加以宏观引导，在文化产品宣传和推广方面加大投入力度，积极营造文化中心城市建设的良好氛围；三是在资金支持上，希望政府能对各类性质的文化机构一视同仁，对有实力、有经验、能真正做事的文化机构，在演出制作及市场运营等方面给予大力度的资金扶持，使其在行业里起到很好的示范带头作用。

出席此次调研座谈会的有：市人大专题调研组成员、市文化局相关业务负责人、松雷文化等5家各具特色的文化企业代表以及相关专家学者等。

■ 松雷国际文化创意产业集团供稿 文/朱敏

“万毫随心——王宁书画作品展”在沈阳美术馆开幕

6月3日，由北京松雷书画院、沈阳书画院和中国东方文化研究会书画委员会联合主办的“万毫随心——王宁书画作品展”在沈阳美术馆开幕。

王宁，现任北京松雷书画院院长、中国东方文化研究会书画委员会常务副主任、中国书画国际大学教授等职。1983年始学书法、篆刻，多年来致力于书画艺术的研究创作和民族文化的弘扬，曾多次在国内外举办个人作品展，并多次荣获国内外书法作品大奖，出版艺术作品集有《王宁篆刻集》、《王宁书法集》、《王



王宁为松雷集团撰联“松风阵阵吹拂五湖四海，雷声隆隆震荡十面八方”宁摄影集》等。

此次书画展共展出王宁近年来精心创作的诗、书、画、印作品共70余件，其作品大气

磅礴，超然自如，风格鲜明，富于创造力，体现出其对时代精神与张扬个性的独到见解。王宁表示：“能用一种艺术语言形式表达自己的想法和感受，并且同时让观众产生感触或共鸣，这是书画艺术带来的快乐。”

此次书画展，是北京松雷书画院与沈阳书画院首次联合举办的艺术交流活动，不仅为双方以后开展更为密切的文化艺术交流活动奠定了基础，也为广大书画艺术工作者和爱好者搭建了一个新的文化艺术交流平台，有利于促进书画艺术事业的繁荣发展。

■ 松雷国际文化创意产业集团供稿 文/朱敏

清音妙韵 风雅脱俗

——香港松雷成功主办“蔡清风民乐师生演奏会”

6月12日，由香港松雷传媒有限公司、万兆丰国际娱乐有限公司和香港葫芦丝巴乌民乐演奏学会联合主办的“蔡清风民乐师生演奏会”，在香港娱乐文化新地标“星舞台”隆重举行。

蔡清风教授人称“鬼才”，多才多艺，是著名的中国民族管弦乐演奏家，他精通十多种民族乐器。作为演奏会的灵魂人物，他带领一众高足弟子为观众献上了一场精彩绝伦的民乐演奏会。葫芦丝、巴乌、独弦琴、埙、古琴、洞箫、琵琶、曲笛等多种民乐轮番登场，结合独奏、三重奏、大合奏等各种表现形式，将一曲曲清音妙韵演奏得悠扬传神，令台下观众如痴如醉，掌声一浪高过一浪。

在演出节目中，最令人难忘的当属大合奏《美丽的金孔雀》和蔡清风老师独弦琴独奏《穿针引线》。《美丽的金孔雀》作为盛大的开场曲目，淋漓尽致地展现了学会演出团队的专业实力，其中最小的演奏者年仅7岁。京族民歌《穿针引线》更是令人叫绝，其演奏乐器被称为“龙首独弦琴”，这种只有一根弦的京族乐器，曾一度失传，因此显得尤为珍贵。《穿针引线》在蔡教授出神入化的弹、压、揉、拍、抹等纯熟指法演绎下，令人犹如置身悠然自得的生活场景，余音绕梁，过耳不忘，充分展示了他作为国乐大师的精湛技艺及风采。来自北京的中国民族管弦乐学会嘉宾，为大家演奏了古琴曲《平沙落雁》及琵琶曲《昭君出塞》，其高超的演绎水准，赢得了观众阵阵掌声。

此次演奏会邀请了中联办宣文部副处长袁文华先生、香港立法会议员王国兴先生、香港中华文化总会会长高敬德先生等官员，以及众多文化界、演艺界知名人士到场欣赏。演出结束后，晚会总策划香港松雷传媒总经理黎文卓先生表示，业内人士对于这场演奏会给予了高度评价，盛赞演奏会水准几乎可与香港中乐团相提并论；现场观众如潮般的掌声，也说明民族音乐在香港也有很大的市场。同时他表示香港松雷今后将会结合实际做出更多样化的尝试，力争在香港树立起松雷演艺制作的鲜明旗帜。



■ 香港松雷供稿

《特勤队2》VS《功夫熊猫》 江湖再见

《功夫熊猫2》卷土重来，神龙大侠“阿宝”携盖世五侠“悍娇虎”、“猴王”、“快螳螂”、“灵蛇”、“仙鹤”又踏上了卡通功夫世界的新旅程。这次他们将会面对怎样的强大敌人呢？让我们拭目以待。而2D卡通风格的新一代休闲动作射击网游《特勤队2》以简易的游戏操作，豪爽的打击感，吸引了广大玩家的眼球，《特勤队2》六大主角闯入《功夫熊猫》的江湖，将会擦出怎样的火花？



阿宝 VS 特种兵

阿宝最初只不过是一只心地善良、憨态可掬的大熊猫，鬼使神差的命运让他成为了“神龙大侠”。在《功夫熊猫2》中，他将迎战沈王爷统帅的坚船利炮，承担拯救功夫世界的重任。《特勤队2》的特种兵，玩家们都戏称他为“胖子”，从他强健的体魄中散发出来的强大力量让谁也不能忽视他的存在。高血量、高防御的特种兵永远是《特勤队2》战场中的超级坦克。

悍娇虎 VS 女警

悍娇虎是盖世五侠中最强壮、最有胆识且最稳重的一员，他严肃认真、稳重老练、斗志旺盛，全身心投入到功夫的练习中，并且忠于守护山谷的岗位。捍卫正义是女警的职责，为此她愿意牺牲一切。永远斗志激昂冲在第一线的女警是《特勤队2》的战斗女神。

猴王 VS 精英步兵

古灵精怪的猴王在盖世五侠中是幽默和热情的象征，平时一直笑呵呵的他，到了紧要关头，也会全力拼杀。精英步兵是《特勤队2》的阳光少年，他热情奔放又自由散漫，但关键时刻他会挺身而出、倾尽全力。精英步兵是《特勤队2》团队中不可或缺的多面手。

快螳螂 VS 冲锋女步兵

盖世五侠中身形最小的快螳螂有着不可想象的速度，他的成功也给阿宝上了一堂最形象的课：体型身材并不会影响功夫的修行。在冲锋女步兵的鬼魅般步伐面前任何人束手无策，以闪电般的速度扰乱敌人心神是她的杀手锏。冲锋女步兵是《特勤队2》战场中最让敌人胆寒的角色。

灵蛇 VS 狙击手

富有无限魅力的灵蛇有着超强的力量和精准的功击，以柔克刚的中国传统武学理念在她身上完美地体现出来。《特勤队2》的狙击手看起来柔弱不堪，但从他瘦弱的身体中瞬间爆发出来的能量将会让敌人魂飞魄散。狙击手是团队行动中的最强有力的保障。

仙鹤 VS 护士兵

仙鹤总是耐心、冷静、镇定，可以算是盖世五侠中的情感调解员。医术高超的护士兵必须要热心、耐心、冷静、镇定，以便及时进行支援。护士兵是左右《特勤队2》战局的关键性人物，是团队行动中的强大后盾。

想要闯荡《功夫熊猫》中荡气回肠的武侠江湖？想要与肝胆相照的同伴们出生入死，快意恩仇？Q版CS《特勤队2》的战场有你想要的一切！

■ 本资讯来源于上海松雷

《爱上邓丽君》入选“2011年北京市舞台艺术新剧目展演”



6月20日，由北京市委宣传部、北京市文化局主办的“2011年北京市舞台艺术新剧目展演”在北京举办新闻发布会。会上主办方宣布，从6月23日至8月31日，将有28台戏剧舞蹈原创作品轮番亮相京城舞台。

由北京东方松雷音乐剧发展有限公司创作的原创音乐剧《爱上邓丽君》入选“2011年北京市舞台艺术新剧目展演”，将于8月5-6日在北京展览馆剧场演出。7月中旬，该剧将在北京举行新闻发布会，届时将邀请相关领导、嘉宾出席，多家主流媒体将以现场跟踪、网络直播等形式进行全方位多视角的报道，敬请关注。

■ 本资讯来源于东方松雷

《爱上邓丽君》回归故乡 豪华版亮相以飨观众

《爱上邓丽君》作为李盾继《蝶》之后的再部原创音乐剧作品，在经过数月的国内巡演之后，此次终于带着满满的爱意回到“艺术之都”故乡哈尔滨。这部集合多国主创，凝聚全球华人最爱的女歌手——邓丽君非凡魅力的全新音乐剧力作，也得到了家乡观众和媒体的广泛认可与支持。

豪华版亮相 演绎“惊心动魄”

作为回归之旅，《爱上邓丽君》(以下简称《邓》)剧)以豪华版的舞台效果献演于家乡父老，之前巡演版没有呈现的玫瑰花幕和演艺船等都将亮相。演出当晚，哈尔滨国际会议文化中心环球剧场座无虚席，19时30分，镶满6999支红色玫瑰的大幕开启，“邓丽君”从天而降，场灯熄灭时，燃亮的红色玫瑰开始变色，粉色玫瑰则如繁星闪出，勾勒出“Love U, Teresa”和“邓丽君”字样。在演出中酒吧、出租屋、机舱、森林，各种场景都被真实再现，超大LED屏装饰着整个舞台背景。其中最令观众目瞪口呆的一幕：当男主角“周梦君”在栖身的危房内与女友激烈争吵时，只见推土机驶上舞台……突

然一声巨响，整座房子轰然倒塌，顿时尘土飞扬，而两位演员却毫发无损地逃出。这种惊心动魄的舞台效果堪称一绝，成为当晚演出的一大看点。

经典诠释 新老“君迷”感悟真爱

《邓》剧的演员班底都比较年轻，但唱功相当不俗，特别是“周梦君”的海豚音和维塔斯有一拼。两位女主角“邓丽君”和“咪咪”都人美歌甜，不同的是一个古典，一个现代。演出过程中，观众都看得相当认真，不时对演员们的精湛歌艺报以热烈的掌声，30首邓丽君金曲让“君迷”大呼过瘾。不少年纪大的“君迷”表示，邓丽君的歌声承载了上世纪七八十年代的回忆。很多80后、90后则表示，看过这部音乐剧之后愿意去更多地了解邓丽君，多听邓丽君的歌曲，因为他们从剧中感受到了一种摇滚和R&B节奏之外的美，虽然那个时代过去了，但是这种美却没打一点折扣。

媒体评论如潮 成为一种文化现象

此次《邓》剧回哈演出，宣告第一轮国内巡演完成。自2010年12月30日香港



首演到目前为止，《邓》剧已在国内17个城市演出了近50场，演出地点覆盖大半个中国，6万多人观看了演出，创造了超千万的票房佳绩，受到广大国内媒体和观众的追捧。媒介如潮般的好评，以及观众的口口相传，使得评论《邓》剧在国内已成为一种文化现象。据李盾介绍，7月，《邓》剧将受邀前往韩国参加亚洲唯一的国际音乐节盛会“韩国国际音乐节”，并作为闭幕大戏在各国艺术家及韩国观众面前亮相；9月，将远赴台湾参加“京台艺术节”，并在台中、云林、高雄等地巡回演出；11月，将参加上海国际艺术节。另外，《邓》剧还将计划赴纽约、旧金山、温哥华、首尔、东京及东南亚等地演出，最终向美国戏剧协会安东尼特·佩瑞奖(托尼奖)发起冲击。

■ 本资讯来源于东方松雷

媒体访谈

原创音乐剧《爱上邓丽君》是哈尔滨气质的展现



刘岩
(饰周梦君)
2007年起担任音乐剧《蝶》男主角，至今已演出200余场，并荣获第九届中国艺术节表演奖。



吕欢
(饰咪咪)
北京舞蹈学院音乐剧专业毕业。曾在音乐剧《英雄》中饰演阿朱。



李炼
(饰邓丽君)
能用标准的国语、英语、日语、粤语、闽南语演唱，素有“小邓丽君”之称。



王静
(饰邓丽君)
曾学习昆曲和豫剧6年。声音酷似邓丽君，曾获河北省邓丽君歌迷选秀第一名。



刘令飞
(饰周梦君)
曾在百老汇音乐剧COMPANY、李宗盛制作的音乐剧中扮演角色。

5月9日，李盾带领《爱上邓丽君》主要演员做客新晚报明星会，畅聊《爱上邓丽君》的创作过程，同时对中国音乐剧今后的发展提出了自己的见解。

主持人：大家对于邓丽君的热爱使得邓丽君题材非常火爆，而取得邓丽君家属的授权也是非常困难的。音乐剧《爱上邓丽君》是如何得到家属授权的？

李盾：真诚！对于中国人来说，邓丽君是一个记忆，也是一种遗憾。我们能得到授权首先是我们的真诚，还有我们团队的专业，奥斯卡编剧王蕙玲主笔，美国百老汇团队参与创作。邓丽君的三哥邓长富被我们的真诚打动，但他还要求看一下我们的作品，在上海看过《蝶》之后，邓长富先生便决定将授权给我们。

主持人：在《爱上邓丽君》中，只有刘岩是《蝶》剧中的演员，其他主要演员都是新人，你是怎样挑选的，在挑选演员上有哪些要求？

李盾：演邓丽君的两个演员王静和李炼都是网络海选选出来的，她们的歌唱受到邓丽君三哥邓长富先生的高度肯定。第一次听这两位演员唱邓丽君的歌，邓先生都哭了，他说：“闭上眼睛就感觉是妹妹回来了。”在中国挑选音乐剧演员太难了，导演托尼说得好：“找到一个唱得好、跳得好、演得也好的，你就应该给他跪下。”在中国选演员，真是这种情况。

主持人：《爱上邓丽君》请到了李安的电影编剧王蕙玲，为什么会选一位电影编剧？

李盾：王蕙玲可以说是最好的编剧，《卧虎藏龙》、《色·戒》都出自她的手。还有很重要的一点是，王蕙玲是学音乐出身，她非常懂音乐。邓丽君有上千首歌，她挑歌就挑了3个月，每一首歌都是观众熟悉和喜欢的，而且契合故事主题。在香港演出的时候，一位观众告诉我，在香港演出过6部关于邓丽君的音乐剧，《爱上邓丽君》是最好的。

主持人：做音乐剧这么多年，获得赞誉的同时也受到了不少非议，你是如何看待这些非议的？

李盾：我几乎没有考虑过别人的非议，中国最缺的是行动，而不是评论。说到这里我想说一点，艺术的发展是应该引导审美，而不是顺势审美。哈尔滨有着中国最早的芭蕾舞学校、最早的电影院、最早的交响乐团，音乐剧这种艺术形式是符合哈尔滨气质的。而现在，一些低俗表演充斥着演出市场，我觉得我们有责任引领高雅艺术的推广。

主持人：媒体称你为“中国音乐剧旗帜人物”，对此你怎么看？

李盾：我没有考虑我是谁，只考虑我在做什么，称呼无所谓。七年前，我像祥林嫂一样，带着音乐剧的理念挨家敲门，但没有人理我们，直到遇到了松雷集团，于是有了中国第一部原创音乐剧《蝶》。如今，我们已经将原创音乐剧推到一个新的水平。世界的重心正在

向亚洲倾斜，不止是经济，还有文化。许多世界顶级音乐剧制作公司瞄准了中国市场，而我们已经准备好了。可以说，中国音乐剧的大时代已经到来了，就是现在。

音乐剧是符合哈尔滨气质的，我希望哈尔滨成为世界音乐剧的中心。我希望在哈尔滨有固定的剧场来演出《蝶》和《爱上邓丽君》，我希望来哈尔滨的人都能去欣赏音乐剧，在音乐剧中感受哈尔滨的音乐文化、音乐魅力。

媒体称为“中国音乐剧旗帜人物”的李盾



■ 来源/节选自《新晚报》2011-05-10 文/张磊 图/朱晓松

《王牌游戏》演员全球选拔赛落幕 定角名单即将出炉

世界首部魔术音乐剧《王牌游戏》，从4月27日开始通过网络媒体及各种渠道面向全球寻找符合剧中角色要求的音乐剧演员，选拔活动吸引了全国上千名音乐剧表演人才参赛，经过激烈角逐，来自全国各地的50多名选手晋级决赛。6月6日，《王牌游戏》全球音乐剧演员选拔赛最后一轮角色甄选在北京举行，定角名单即将出炉。

国际化标准严格甄选

音乐剧《王牌游戏》是音乐剧制作人李盾在成功打造了《蝶》、《爱上邓丽君》之后，与国际创作团队再次合作的又一部作品。该剧透过一位魔术师的奇幻经历，讲述动人的爱情故事，将戏剧、魔术、音乐、舞蹈完美结合，具有浓郁的百老汇风格。制作人李盾称，《王牌游戏》将是中国原创音乐剧走向国际市场、登上百老汇舞台的“试金石”，因此对角色的选择格外严格。剧中有近30个魔术场面，轻松诙谐的对白穿插其中，震撼恢宏的场面引人入胜，该剧要求演员歌舞表演技艺全面，个性鲜明，从造型、唱功到舞台表现力都要出彩，尤其是主角魔术师，不仅要有歌舞唱表演的才华，还要有精湛的魔术功力。

艺术高校积极响应

《王牌游戏》主创团队集结了中、美、加三国的顶尖人才，特邀百老汇托尼·思迪马克担任导演，享誉世界的荷兰魔术大师海尔·库伯担任魔术指导。国际化的音乐剧创作团队以及融入魔术元素的新型艺术形式，吸引了全国众多音乐剧专业艺人前来参加面试，尤其得到了各艺术高校音乐剧专业师生的积极响应和支持。北京舞蹈学院、上海戏剧学院、中央戏剧学院、上海音乐学院、四川音乐学院、北京现代音乐学院、武汉音乐学院等十几家大专院校

都组织了学生的集体面试参选。

50人角逐24角色

经过一个阶段的全国海选后，6月6日，50名晋级选手齐聚北京，接受最后一轮的角色甄选，《王牌游戏》制作人李盾、导演托尼·思迪马克担当主要评委。当天的角色甄选分为两个环节，第一个环节是声乐和舞蹈展示，第二个环节是进入到剧本，进行“角色表演”。



参赛选手

剧中共设定了24个角色，最重磅的角色是魔术师，要求演员是男中音，扮演的形象35岁左右，风流倜傥，潇洒脱俗；其他角色，如女主角凯莉、女老板王夫人、经纪人吴得爱等，都是性格鲜明的人物，除了需要歌舞演唱技巧，分别都有不同的外形、台词要求。50名晋级选手角逐24名角色，竞争激烈。当天，这些演员们在选拔过程中，都展示出出色的舞台功力。制作人李盾表示，他对这批进入最终甄选的演员很满意，有点难以取舍，即便是有些演员最终不能出演《王牌游戏》，也会在今后的其它剧目演出中为他们提供机会。

《王牌游戏》剧组表示，剧中角色的定角名单将于近期正式公布。该剧计划于9月在香港首演，明年进军美国百老汇。

■ 本资讯来源于东方松雷